

DÖDA FALLET

VERKSAMHETSPLAN (UTDRAG UR MARKNADSSTRATEGI 2016-2018)



DÖDA FALLET MED NYA ÖGON

Döda Fallet är både historia och framtid.

Här kan vi lära av historien och skapa en ny hållbar framtid med hjälp av naturens tillgångar. Här kan vi vara innovativa och visa världen att vi går i spetsen för detta! Utmaningen för Ragunda och länet blir att tillsammans med Döda Fallet föra ut historien och fortsätta att förankra vad ett världsarv kan innebära.

Döda Fallet – Sveriges genom tidernas största naturkatastrof – är en del av del av vårt gemensamma historiska arv, vilket är både fascinerande och fruktansvärt samt sticker ut i svensk historia. Denna otroliga och sanna historia finns beskriven under "Bakgrund".

Döda Fallets "canyon" är idag en unik geologisk bildning och resultatet av en mans - Vildhussens - försök att år 1796 leda om vattnet, vilket gick katastrofalt fel då en hela sjön tömdes. Döda Fallet ger oss därmed inte bara kunskap om den tidens ideologi utan även insikt om industrialiseringens konsekvenser idag. Det var också här i Döda Fallet som den internationellt erkände geologen Gerard De Geer under tidigt 1900-tal lyckades med att datera istidens avsmältning i Sverige.

Döda Fallet är unikt på flera sätt, inte minst som en brygga mellan en svunnen tid och en högteknologisk framtid. Det låter spännande, näst intill omöjligt – men Döda Fallet har i alla tider varit ett centrum för entreprenörer och människor som drivit utveckling och experiment långt utöver det vanliga. Detta gör det oerhört intressant för mig att leda och utveckla Döda Fallet vidare.

Entreprenörsandan, och försök att skapa det ingen annan gjort, fanns redan här för flera hundra år sedan - precis som idag, och precis på det sätt jag, i egenskap av tillträd VD för världsarvsbolaget, vill se framtiden: Innovativ och med historiska vingslag i samma koncept! De värden vi lyfter fram samspelar väl med regionala strategier och EU 2020-strategin, vilka jag med stolthet antar utmaningen att bli en aktiv och drivande del av.

Många som besöker Döda Fallet känner inte till historien. Jag märker också att många inte känner till vad ett världsarv innebär. Arbetet med varumärket kommer löpande att genomsyra skapandet av den marknadsstrategiska planen, inkluderande vår "action plan" (verksamhetsplanen) och arbetet med att lyfta fram historien, samt verka för fokus på de faktorer som långsiktigt ska leda fram till ett världsarv.

Jag ser fram emot ett spännande samarbete mellan aktörer region-stat-kommun-näringsliv och människor som vill gå före inom en ny hållbar turism i Döda Fallet. Historien och framtiden är Döda Fallets okuvliga styrka. Låt oss gemensamt föra ut den i vår omvärld på ett nytt, spännande och attraktivt sätt som gör Döda Fallet och den vackra Ragundadalen rättvisa.

Låt oss se Döda Fallet med nya ögon.

Ragunda 1 december 2015

Gunmarie Persson
VD, Döda Fallet Världsarv AB


3. CORE AREAS (CA:s)

3:1 Core areas

- CA 1 – Världsarv
- CA 2 – Lärande miljö
- CA 3 - Näringsliv
- CA 4 – Kreativa Näringar
- CA 5 – Internationalisering

3:2 VERKSAMHETSPLAN (ACTIONPLAN)

DÖDA FALLET 2016-2018 Actionplan per CA

DÖDA FALLET		Döda Fallet Världsarv AB 2016				
STYRELSE Stiftens Jamtli, Ragunda kommun, Destination Ragundadalen och Ragunda Hembygdsförening						
VD – FÖRETAGSLEDNING – STRATEGISK LEDNING GunMarie Persson						
ÖG MÅL:						
ÖG 1 - Att Döda Fallet blir vårt nästa världsarv						
ÖG 2 - Att Döda fallet kategoriseras som en upplevelse av besökaren						
OMVÄRLD - VARUMÄRKESSTYRNING						
KOMMUNIKATION						
<p>CA 1 VÄRLDSARV</p> <p>1:1 Möten 1:2 Kommunikation 1:3 Kompetensutveckl 1:4 Lärande</p> <p>PPMT: ERUF –Ansökan Internationalisering</p>	<p>CA 2 LÄRANDE MILJÖ</p> <p>2:1 Blå Rummet 2:2 Skolprogram 2:3 Miljö&Hållbarhet 2:4 Ökad kompetens- utveckling 2:5 Internpilot med DR 2:6 Kapitalankaffning</p>	<p>CA 3 NÄRINGSLIV</p> <p>3:1 Lokalt & regional näringsliv 3:2 Basnäringarna 3:3 Blå Rummet 3:4 Digitala Arenor 3:5 Infrastruktur</p> <p>PPMT: ESF-Ansökan Kompetensutveckl</p>	<p>CA 4 KREATIVA NÄRINGAR</p> <p>4:1 Evenemang 4:2 Internationell teater 4:3 Kapitalanskaffning 4:4 Pilotförsök 4:5 Internationell teater</p> <p>PPMT: Ej ID - Ansökan teater, pilot/ vsh</p>	<p>CA 5 Internationalisering</p> <p>5:1 Studiebesök 5:2 Internationellt koncept (USA)</p> <p>PPMT: Ej ID – Ansökan pilot mot t.ex USA</p>	Practical Core Management (PCMT) by Inspire 4eu.	
Jämställdhet – Integration - Hållbarhet						
Spridning - Påverkan						
Måluppfyllelse – Resultat – (Evidens) - Effekt						

Nedanför följer förklarande text till rubrikerna i PCMT-modellen ovanför:

Planen är indelad i 3-års perioder vilka givetvis är beroende av beslut och omvärldshändelser. Innehållet för planen för 2016 är fastställt, medan 2017 och 2018 är preliminärt beroende på vad marknadsundersökningar och annat strategiskt utförande under 2016 ger vid handen. Projekt (PPMT) ger, vid beviljad ansökan, ett behövligt kapitaltillskott för utveckling av CA.

CA 1, VÄRLDSARV

Period 1:

1:1 Möten:

Deltar under olika möten och seminarium via Jämtland Härjedalen Turism, Länsstyrelsen, närliggande kommuner samt på nationella träffar inom relevanta områden med fokus att berätta om vad ett framtida världsarv kan innebära.

1:2 Kommunikation:

Hemsidan och material utvecklas ytterligare med fokus på det visuella bildspråket och det unika i historien kring Döda Fallet som verkligen lyfter mötet mellan människa och natur, det storslagna med Döda Fallet, den levande kulturen, den långa historien, den vetenskapliga sidan och den geologiska delen. Vidare ska information om miljöarbetet in "En bättre resa".

1:3 lärande:

Bolaget kompetensutvecklas genom att delta i minst en kurs inom kulturarv

1:4 Samarbete:

Studieresa i syfte att få ökad kunskap om andra världsarv, samarbeten i Sverige och dra mer folk till Döda Fallet.

Slutförs under 2016.

Period 2

PPMT ERUF – Ansökan:

En ansökan upprättas för utveckling av hållbara koncept och aktiviteter i Döda Fallet där vi kan förstärka historien med de gemensamma nämnare och erfarenheter vi kan hämta från andra världsarv.

PPMT - Internationalisering Se CA 5 från 2017.

Slutförs under 2018.

ERUF-ansökan, PPMT-modell ej färdigställd.

CA 2, LÄRANDE MILJÖ

Period 1:

2:1 Blå Rummet:

Lokalprogram för utställnings-och upplevelselokal/ naturrum tas fram.

2:2 Skolprogram :

Bolaget uppvaktar tillsammans med Destinationen skolor i länet och tillsammans med Jamtli lägger vi en strategi för hur vi kan öka intresset för Döda Fallet i skolorna. Vårt skolprogram länkas sedan ihop med syskonbolagen och där vi kommer att marknadsföra varandra både på plats och via hemsidor.

2:3 Miljö & Hållbarhet:

Bolaget deltar i olika klimatforum.

2:4 :Ökad kompetensutveckling:

Ett ESF – projekt arbetas fram med fokus på kompetensutveckling och ökade arbetstillfällen

Period 2:

2:1 Blå rummet:

Blå rummet utvecklas där målet är att ha minst ett par utställningar om bolagets syskonbolag med erbjudanden om te x skolprogram.

2:2 Skolprogram:

Bolaget undersöker intresset för att återigen lyfta Döda Fallet in i den allmänna läroplanen.

2:5 Ökat besöksantal Internpilot med Destinationen:

Parallellt kommer vi att arbeta mer på vad vi behöver för att skapa mer folk kopplat till världsarvet och internationalisering.

2:6 Kapitalanskaffning:

Utöver privata näringslivet så kommer vi ser över kapitalanskaffningen under 2016.

Period 3:

Internationella relationer:

Vi kommer arbeta vidare på de internationella relationerna och bygga varumärket Döda Fallet vidare.

CA 3, NÄRINGSLIV

Period 1:

3:1 Lokalt och regionalt näringsliv:

Bolaget utvecklar ett samarbete med företag som har liknande verksamhet lokalt och i länet med fokus att länka "area of attraktions" samt ökat samarbete med syskonbolagen.

3:2 Basnäringarna:

Stärkt samarbete med basnäringarna inom vind, vatten och skog genomförs under 2016 med fokus på byggnation av Blå Rummet samt ökat antal aktiviteter i Döda Fallet.

3:3 Blå Rummet: Fokus på byggnation av Blå rummet samt ökat antal aktiviteter i Döda Fallet.

3:4 Digitala arenor:

Döda Fallet tar klivet in på digitala arenor för ökad kunskap och nätverkande inom forum som rör miljö, hållbarhet och entreprenörskap.

PROJEKT:

Bolaget ska under 2016 söka EU-medel med fokus på ökad tillväxt i Döda Fallet.

Period 2:

3:4 Infrastruktur

Bolaget undersöker under 2016 hur infrastrukturen kan bli bättre.

3:2 Basnäringarna:

Se separata projekt aktiviteter.

Framtid:

Vi kommer under 2017 – 2018 att arbeta vidare och analysera nästa steg med 2016 som en bättre bas.

Period 3:

PPMT Lokalt och regionalt näringsliv:


Separata projektaktiviteter.

PPMT Basnäringarna:

Se separata projekt aktiviteter.

ESF-ansökan 2016 i CA 3, preliminär PPMT-modell:

Projektet ska förstärka CA 3 och bidra till att Delmålet (D3) för CA 3 uppnås (se stycke 2:1 Mål).

DÖDA FALLET			Socialfonden (ESF) – Kompetensutveckling – CA 3 Ansökan: Kv1 - 2016	
Styrgrupp – strategisk ledning – konceptualisering DÖDA FALLET – DESTINATION RAGUNDADALEN – ev. näringslivspartner. Finansiella partners: Ragunda Kommun – flera önskvärt				
Projekt mål (P1): Samtliga projektdeltagare ska efter projektidens slut ha deltagit aktivt i minst två (2) egna utbildningar och ett (1) event för exponering av Döda Fallet och Destinationen, samt känna sig delaktiga i eventet. D1: Att efter projektets slut ha sysselsatt minst 30 utrikesfödda i jobb/ praktik i lokala företag. D2: Att "Ungdomsboxen – Ny Turism" ska etableras i samarbete med AF som ett projekt för ungdomar 18-25 år. D3: Att minst 90% av deltagarna i utbildningarna ska, vid intervju, vara 100% nöjda med sin egen kompetensutveckling.				
WP 1 INTEGRATION (P1) (D1)	WP 2 UNGDOMSBOKEN – NY TURISM (P1) (D2)	WP 3 NÅ TOPPEN I VÄRDSKAP (P1) (D3)		
1:1 Mentorskap 1:2 Utbildning i värdskap och turism 1:3 Entreprenörskunskap 1:4 Situationsträning 1:5 Feedback och utbyte	2:1 Nya tankesätt inom turism 2:2 Utbildning i värdskap och turism 2:3 Entreprenörskunskap 2:4 Feedback och utbyte	3:1 Lokala företag 3:2 Utbildning i värdskap och turism 3:3 Världsarvskunskap 3:4 Feedback och utbyte		
Resultat WP 1	Resultat WP 2	Resultat WP 3		
Jämställdhet – Integration - Hållbarhet				
Spridning - Påverkan				
Måluppfyllelse – Resultat – (Evidens) - Effekt				

Practical Project Management (PPMT) by inspire4eu.

CA 4, KREATIVA NÄRINGAR

Period 1:

4:1 Evenemang & Uppbyggnad:

Deltaga i uppbyggnad av dramaturgi och struktur för teatern.

Träffar genomförs med musiker och institutionsteatrar.

4:2 Internationell teater:

Under 2016 genomförs undersökningar i syfte att arbeta med internationell teater med fokus på USA.

Period 2:

4:1 EVENEMANG:

Dramaturgiatet formas och lägger en långsiktig planering för de kommande 10 åren i Döda Fallet och minst en teater uppförs.

4:3 Kapitalanskaffning:

Internationell teater.

4:4 Internationell teater pilotförsök:

Under 2017 genomför bolaget och destinationen internationell teater och utvärderar detta. En reservation genomförs och en ny strategi för teatern utarbetas under slutet av 2017.

Period 3:

4:1 EVENEMANG:

Dramturgiatet tillsammans med bolaget säkerhetsställer tillgängligheten i teaterområdet.

4:3 Kapitalanskaffning:

Internationell teater

4:4 Internationell teater pilotförsök:

Resultatet från 2016- 2017 , framförallt pilotförsöket under 2017 i form av internationell teater kommer ange teaterns inriktning 2018 och framåt.

Ej ID - ansökan ej identifierad, PPMT ej klar.

INTERNATIONALISERING CA 5

Period 1:

5:1 Studiebesök:

Studiebesök genomförs till världsarv i Norge och Tyskland.

5:2 Internationellt projekt:

Bolaget påbörjar en analys kring världsarv i Norge med fokus på Nordkap och Notodden för att se om ett gemensamt projekt med Döda Fallet kan genomföras som binder samman Döda Fallet, Norge och Thailändska Paviljongen.

Döda Fallet kommer att profileras inom destinationens pilot mot USA där Destinationen kommer tydliggöra kopplingen.

Period 2:

5:1 Studiebesök:

Studiebesök genomförs till minst ett världsarv internationellt

5:2 Internationellt projekt:

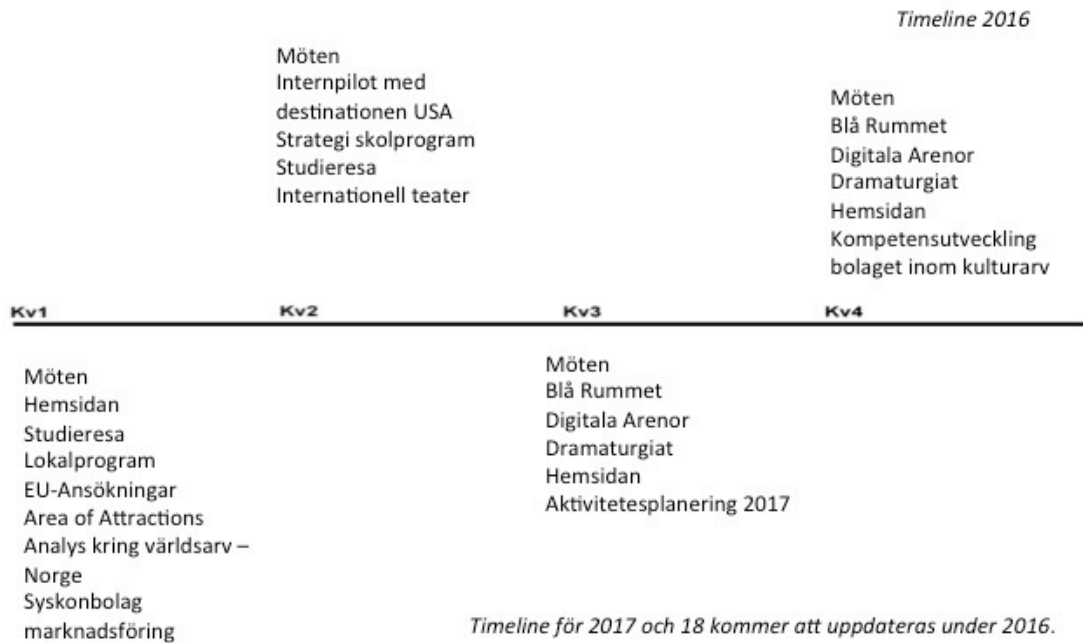
Uppstart internationellt projekt och utredning startas för bolaget att vidga sin verksamhet i Ragunda med fokus på Döda Fallet och Thailändska Paviljongen.

Period 3:

5:2 Internationellt projekt: Minst ett nytt internationellt projekt genomförs under 2018 där vi siktar på ett antal besök från ett annat land, utbyten med världsarv i syfte att locka hit mer folk.

Ej ID - ansökan ej identifierad, PPMT ej klar.

Nedanför följer en kronologisk översiktsplanering för 2016, som illustrerar verksamhetens prioriteringar per kvartal.



För varje år kommer Världsarv Ragundadalen att ange hur varje delmål (D) inom CA har uppnåtts och kopplingen till leverans av ett eller båda ÖG. Delmål kan uppnås på olika vis och kommer då att motiveras. Ett CA – område som inte kan leverera sitt delmål kommer att ifrågasättas.

Actionplan (verksamhetsplan) för 2017 och 2018 kommer att uppdateras under 2016.