

Verksamhetsplan 2015

Antagen av Jämtland Teknikland ABs styrelse
2014-11-20



Innehållsförteckning

1. Mål och verksamhetsbeskrivning	3
1.1 Vision och grundbudskap	3
1.3 Organisationsplan.....	3
2. Öppethållande, försäljning och samarbete	4
2.1 Öppettider.....	4
2.2 Ökad omsättning	4
2.3 Utveckling av Teknikbutiken.....	5
2.4 Utveckling av kiosken.....	5
2.5 Bra och tydlig kommunikation inom hela Teknikland.....	5
3. Marknadsföring och evenemang.....	5
3.1 Väl planerad marknadsföring.....	5
3.2 Användning av storytelling.....	6
3.3 Samarbete med andra aktörer.....	6
3.4 Evenemang arrangeras på Teknikland.....	6
3.5 Deltagande i mässor och marknader.....	6
3.7 Bokade grupper	7
3.8 Utveckling av Tekniklandssöndagar.....	7
4. Utställningar	7
4.1 Utveckling av Tekniklands utställningar	7
4.2 Projekt kring Våldtäkt som vapen	7
5. Teknik och pedagogik.....	7
5.1 Ökad pedagogisk kompetens	7
5.2 Pedagogisk verksamhet i KomTek.....	8
5.3 Pedagogiska program under säsong.....	8
5.4 First lego league.....	8
6. Lokaler och utemiljö.....	8
6.1 Förbättringar i uteområdet	8
6.2 God tillgänglighet.....	9
6.3 Bra användning av utrymmen	9
6.4 Ökad yta	10
7. Föremål och dokumentation	10
7.1 Ökat person och kunskapskapital.....	10
8. Fordon och verkstad	10
8.1 Fordonsverkstad.....	10
8.2 Veteranbussarna.....	10

1. Mål och verksamhetsbeskrivning

1.1 Vision och grundbudskap

Vision

- Teknikland är en förebild i Sverige för pedagogiskt arbete med utgångspunkt i det teknik- och militärhistoriska kulturarvet.

Målgrupp

- Alla är välkomna till Teknikland, barnfamiljer är prioriterade som målgrupp.

Verksamhet

- Teknikland bedriver utåtriktad museiverksamhet i huvudsak genom utställningar, aktiviteter och evenemang.
- Verksamheten ska ha sin utgångspunkt i ägarföreningarnas samlingar och medlemmarnas kunskaper.
- Teknikland stärker sin roll i Sverige och Europa genom att aktivt delta i relaterade nätverk.
- Teknikland bedriver inåtriktad museiverksamhet som till exempel föremålsvård och dokumentation.

Teknikland samordnar viss verksamhet enligt avtal med Svensk flyghistorisk förening J-H och Östersunds flygklubb samt Jemtlands veteranbilklubb.

Teknikland når sin vision genom att följande inkluderas i allt arbete:

Teknikland är inbjudande

Teknikland är synligt

Teknikland är relevant

Teknikland växer

Teknikland fungerar smidigt

1.3 Organisationsplan

Jämtland Teknikland AB ägs av:

- 1.1 Stiftelsen Jamtli
- 1.2 Militärmuseiföreningen i Jämtlands län
- 1.3 Jemtlands fältartilleri
- 1.4 Järnvägmuseiföreningen
- 1.5 Jemtlands radioamatörer

Bolagsstämma hålls årligen senast i juni månad. Vi denna utses en styrelse som under året styr Teknikland. Styrelsen träffas minst fem gånger under året. Tekniklands styrelse består sedan slutet av 2014 av:

Ledamöter:

Ordförande Lena Bäckelin, Henrik Zipsane, Tomas Frank, Göran Jonsson, Sten Bredberg, Gunilla Nilsson Edler och Lars Hedström.

Suppleanter:

Charina Knutson, Karin Thomasson, Kaj Sandström och Sven Jernberg.

VD, personal och volontärer

Styrelsen tillsätter för ditt arbete en VD som leder och fördelar arbetet för all personal och volontärer. Med personal avses både anställda och praktikanter på Teknikland. VD deltar vid samtliga styrelsemöten.

Allt arbete har sin utgångspunkt i Tekniklands värdegrund och verksamheten drivs genom arbete i arbetsgrupper

I varje arbetsgrupp samarbetar Tekniklands personal med volontärer och anställda knutna till ägare eller samarbetsparter.

- **Marknadsföring och evenemang** – Deltar i planering och genomförande av marknadsföringsplan, evenemang samt marknader och mässor.
- **Utställningar** – Deltar i framtagning av utställningsplan, finansiering samt uppbyggnad av utställningar och lekmiljöer inomhus.
- **Teknik och pedagogik** – Gruppen deltar i planering och genomförande av samtliga pedagogiska aktiviteter på Teknikland.
- **Lokaler och utemiljö** – Planerar utveckling, inventarier samt utomhusområdet med markarbeten, utsmyckning och lekmiljöer utomhus.
- **Föremål och dokumentation** – Gruppen hanterar föremålsvård enligt plan som tas fram av VD i samråd med föremålens ägare och SMHAs kansli. Arbetsgruppen har tidigare bestått enbart av Milmus volontärer. I och med uppstarten av ett nytt föremålsprojekt kommer gruppen också att innefatta delar av personalen. Gruppen planerar och samordnar samt genomför också aktiviteter gällande dokumentation av teknik och militärhistoria.
- **Fordon och Verkstad** - Planerar och samordnar aktiviteter i verkstaden som syftar till att underhålla veteranbussar, bruksfordon samt fordon pjäser och annat materiel från föremålssamlingarna som kräver verkstadsvård.

2. Öppethållande, försäljning och samarbete

2.1 Öppettider

Teknikland håller öppet 13 juni – 23 augusti, alla dagar utom midsommarhelgen.

Därefter helgen 29-30 augusti

Söndagar juni – oktober hålls öppet för tekniklandssöndagar.

Då är om möjligt även Milmus arkiv – Wigurska databasen, bilddatabasen, och Folke Bernadottes arkiv - öppet.

2.2 Ökad omsättning

Teknikland ska arbeta för att nå en årlig omsättningsökning på 5%.

Teknikland arbetar aktivt för att locka sponsorer. Gäster som bokar konferenslokalen kontaktas för att undersöka intresse för sponsorsamarbeten.

2.3 Utveckling av Teknikbutiken

Butiken utvecklar sitt sortiment genom samarbete med andra butiker och producenter och genom att ta fram egna profilvaror.

Möjligheten att förändra butikens inredning och synliggöra butiken bättre ses över.
Utbudet av litteratur ses över.

2.4 Utveckling av kiosken

Möjligheter för ökad försäljning i kiosken ses över.

2.5 Bra och tydlig kommunikation inom hela Teknikland

Teknikland använder internetbaserad gemensam kalender för att delge uppgifter om bokningar, möten samt verkstadens användning. I digitalt schema finns även husvärdlista.

Kommande verksamhet och meddelanden anslås på whiteboard i det gemensamma fikarummet samt på hemsida med inlogg för volontärer.

Verksamhetsmöten hålls i arbetsgrupper och vid behov.

Samverkansmöten för informationsspridning mellan arbetsgrupper genomförs regelbundet. Borttaget vid behov. Jag menar att behov ska avgöras av VD under pågående verksamhet. Finns risk för oändligt många möten.

Volontärer, styrelse, VD, personal, ägarrepresentanter och samarbetsparter träffas två gånger per år i vår respektive höstmöte för uppstart och sammanfattning av säsongen.

Teknikland deltar och delger information till andra föreningar kring fältet vid fältsmöten.

3. Marknadsföring och evenemang

3.1 Väl planerad marknadsföring

Marknadsföringsplan upprättas i samverkan med Jamtli:

Planering av affischer samt uppsättning av dessa.

Distribuering av fribiljetter

Marknadsföringssatsning mot pensionärsföreningar

Landmärke vid e14

Planerad annonsering.

Erbjudande om gruppvisningar och Kick-Off paket.

Användande av restaurangens kundregister i marknadsföringen.

Plan för digital marknadsföring

Plan för synlighet hos andra aktörer, tex. Andra museer och turistbyråer.

Då museet är stängt för allmänheten sätts upp skylt om när vi öppnar igen.

All skyltning görs i enlighet med profilprogrammet.

3.2 Användning av storytelling

Möjligheten för att utveckla historier kring ellopserna utvecklas och dess användning i markandsföringen utreds.

Minst en aktivitet kring ellopserna tas fram.
Ellopserna har också en aktiv roll i KomTek verkstaden.

3.3 Samarbete med andra aktörer

Teknikland ska i samverkan med markägare och ICA Maxi hitta en ny uppställningsplats för ICA reklamsläp.

Teknikland deltar i samarbete genom Riksförbundet Sveriges museer, Arbetslivsmuseernas samarbetsråd, Forum för industrihistoria i Jämtlands län samt Sveriges militärhistoriska arv.

Teknikland samarbetar också med andra aktörer kring flygfältet.

Teknikland samverkar med Jamtli genom, gemensam distribution av marknadsföringsmaterial samt underlag för artikel i Jamtlibilagan samt eventuellt biljettsamarbete.

Teknikland arrangerar FIRST LEGO league i samarbete med ett antal andra parter. Bland annat Mittuniversitetet.

3.3.1 Europeiska Trafikantveckan

Teknikland deltar tillsammans med Östersunds kommun i den europeiska trafikantveckan genom att delta vid evenemang på Stortorget samt att arrangera Tekniklandsdag på Teknikland.

3.4 Evenemang arrangeras på Teknikland

Ett öppningsevenemang den 13 juni arrangeras i samarbete med föreningarna kring fältet.

En Tekniklandsdag arrangeras den 21 september i samarbete med Östersunds kommun.

Möjligheter att arrangera Försvarets/ Hemvärnets dag under säsongen utreds i samverkan med Fältjägargruppen.

Ett evenemang kring Våldtäkt som vapen hålls på Teknikland i samarbete med SMHA nätverket.

3.5 Deltagande i mässor och marknader

Teknikland förbereder och deltar i evenemang inför och efter säsong:
Möjligheten att delta i följande evenemang utreds:
Jamtli vårmarknad, Springmeet, Nationaldag på Jamtli, Motormässan, Expo Norr, Locals only, Jamtlidagen, Sundsvalls marknad, Turistmässa i Trondheim.

3.7 Bokade grupper

Teknikland fortsätter arbetet med att locka grupper samt utveckla visningar, Kick-Off-evenemang samt barnkalas på Teknikland. Möjligheten att erbjuda nya aktiviteter för grupper ses över.

3.8 Utveckling av Tekniklandssöndagar

Tekniklandssöndagar hålls från juni till oktober. Söndagarna innehåller förutom öppethållande ett föredrag eller annan attraktion samt temaaktivitet i KomTek.

Program för årets Tekniklandssöndagar tas fram och marknadsförs tidigt under året. Möjligheter för utveckling av söndagarnas program ses över.

4. Utställningar

4.1 Utveckling av Tekniklands utställningar

Möjligheten för ny utställning i Garaget med tema Lego undersöks. Detta kan ske genom att radioutställningen komprimeras och flyttas längre in i lokalen.

Möjligheten för att i samarbete med Curt Sillström arrangera utställning med hans fordon i Garagets kallhall undersöks. Detta förutsätter att lösning hittas för att husera Veteranbussarna.

Ny utställning med tema Soldatliv i Garnisonen byggs om möjligt i montrar i filmsalen och strävan ska också vara att utveckla utställningen om kurirer och agenter . .
Översättning av skyltar i utställningarna till Engelska fortsätter.

Receptionen i Garnisonen görs mer välkomnande i samråd med bl.a. Fältjägargruppen.

Behovet av bättre belysning i samtliga utställningsrum i Garaget och Garnisonen ses över.

4.2 Projekt kring Våldtäkt som vapen

Projektet ”Våldtäkt som vapen, en manifestation mot sexuellt våld som krigsstrategi” innehåller tre vandringsutställningar samt ett gemensamt evenemang vid militärmuseer i Sverige. Teknikland leder och driver en projektgrupp som genomför projektet.

5. Teknik och pedagogik

5.1 Ökad pedagogisk kompetens

Guidekurser arrangeras för vuxen respektive barnguidning tillsammans med Jamtli.

Guidelistor på ideella guider, ungdomar samt språkkunskaper tas fram.

Jourlista inrättas på husvärdar som kan hoppa in vid vakans.

Möjligheter för pedagogiskt program i samarbete med Grytans läger undersöks.

5.2 Pedagogisk verksamhet i KomTek

KomTek arrangerar minst 4 kurser under året.

Möjligheten för att arrangera lovaktivitet i komtek ses över.

KomTek håller öppet för allmänhet under Tekniklands öppettider.

KomTek håller öppet med temaaktivitet under tekniklandssöndagar.

5.3 Pedagogiska program under säsong

Möjligheten att utveckla den befintliga Ellopsvandringen ses över.

Möjligheten att ta fram skolprogram kring Karolinerna ses över.

5.4 First lego league

Teknikland arrangerar FIRST LEGO league i samarbete med ett antal andra parter.

Bland annat Mittuniversitetet och Technichus.

6. Lokaler och utemiljö

6.1 Förbättringar i uteområdet

En mini-mack till elbilarna byggs där bilarna kan laddas av solceller. På macken finns även en display som visar hur mycket energi solelanläggningen ger.

Nya elbilar köps in med hjälp av sponsorer.

En informationsskylt med karta över området byggs.

Befintliga flaggstänger sätts upp på lämplig plats.

Möjligheter för att bygga tak till MTLB-pansarvagn ses över.

Möjligheter för att flytta altandörren samt ny plattläggning för bättre uteservering ses över.

Möjligheter att bygga antennmast för radio ses över.

Möjligheter för att bräda in container samt bygga in sopstation på Kronans baksida ses över.

Möjligheter för att bygga tak över garnisonens entré ses över.

Möjligheter till ytterligare utveckling av lekmiljöer utomhus ses över. Förslag finns om upplåsbar rutschkana från en flygplanssida, snurrande tefat, kupolformat rutschkana, skumbollkanon, och minigolfbana mm.

6.2 God tillgänglighet

Teknikland arbetar för att få en busshållplats samt för en sänkning av hastigheten på e14 året runt och en avkörningsfil från Brunflohallen.

Teknikland ser över vilka anpassningar som kan göras för funktionshindrade. Ett mål att arbeta mot är att asfaltera grusgångarna och utöka plattläggningen på området.

Möjligheter att skapa fler skyltar med engelsk översättning ses över.
Möjligheter för audioguider, appar eller QR koder eller liknande i utställningarna ses över.

6.3 Bra användning av utrymmen

Ett mer effektivt nyttjande av samtliga lokaler är önskvärt för hela verksamheten. Teknikland har nu fyra ägarföreningar samt personal som behöver egna och gemensamma utrymmen i lokalerna.

En arbetsgrupp för lokalanvändning och eventuell utbyggnad har skapats. Denna grupp ser över situationen och föreslår omflyttningar samt utbyggnad utifrån ägarnas och personalens behov

Nödstopp installeras i utställningsverkstaden.

Möjligheter för att köpa in personalbarrack från Lockne ses över.

Möjligheter för att inreda svetshörna med nödvändig utrustning i fordonsverkstaden/KomTek ses över.

Möjligheter för ny butiksinredning samt mörkläggningsgardiner i konferensrummet ses över.

Möjligheter för att bygga förråd för utställningsmaterial och annat som behövs nära till hands ses över. Föreslås Garagets kallhall bakom väntsal i bussutställningen.

6.4 Ökad yta

Möjligheten för att köpa in mark för att möjliggöra ökad verksamhet och utbyggnad ses över.

Möjligheter att utöka uteområdet mot skogen med tältförläggning, grillplats mm. ses över.

7. Föremål och dokumentation

7.1 Ökat person och kunskapskapital

Ett långsiktigt projekt för inventering, organisering och gallring av föremål och arkivmaterial påbörjas.

Dokumentationsträffar i studiecirkelform med bandspelare genomförs av Milmus i samarbete med Teknikland inom ramen för föremålsprojektet.

8. Fordon och verkstad

8.1 Fordonsverkstad

Tekniklands fordonsverkstad används under publiksäsong för KomTeks aktiviteter. Övrig tid finns den efter bokning till förfogande för underhåll av såväl Tekniklands som JVBKs fordon.

Tekniklands personal svarar för att Milmus traktor och pickup hålls i trafikdugligt skick.

8.2 Veteranbussarna

Möjligheter för ökad inkomstbringande aktivitet kring veteranbussarna undersöks.

En genomgång av möjligheter för trafiktillstånd har gjorts. Styrelsen beslutar om man vill ha detta.

Bussarna behöver hållas i skick för visning och eventuell körning. Möjligheter för ökat volontärt engagemang för detta ses över.

2014-11-20 Lowissa Frånberg