



fastställd 2013-11-25

---

# Verksamhetsplan 2014

Nota bene:

Delar av Jamtlis verksamhet genomförs inom ramen för stiftelsens dotterbolag. Viktiga delar av den regionala verksamheten beskrivs i planerna för Härjedalens Fjällmuseum AB och Jämtland Teknikland AB, liksom initiativ och verksamhet för ökad europeisering finns beskrivna i verksamhetsplanen för The Nordic Centre of Heritage Learning & Creativity AB. Förslag till planer för dotterbolagen bifogas som bilagor.

## **1. förstärka rollen som regional resurs och samarbetspartner för livslångt lärande, social inkludering och andra utvecklingsfrågor**

### **a) Jamtli utvecklar minst tre kulturarvpedagogiska program för seniorer med inriktning på medborgarskap, hälsa och kreativitet**

Jamtli försöker hitta nya projektmedel för att fortsätta arbetet med att utveckla metoder för hur Jamtlis kulturhistoriska miljöer, bildarkiv, minneslådor och kulturarvet i stort kan bli en resurs för minnesstimulering och äldreomsorg. Möjligheten att Jamtli kan bli en Öppen Mötesplats med fokus på minnesstimulering undersöks.

Om medel beviljas genomförs projektet Kulturarv och hälsa som handlar om att utvärdera och sprida kunskap om minnesträning och aktiviteter för personer med psykisk ohälsa. Medel har sökts från Regionförbundet och landstinget.

Om medel beviljas inom Kulturrådets satsning Kultur för äldre driver Jamtli ett projekt där kompetenser hos äldre i tredje åldern tas tillvara. Projektet har sökts tillsammans med de regionala museerna i Kalmar och på Gotland.

Om medel beviljas inom Kulturrådets satsning Kultur för äldre kommer Jamtli att ingå i ett projekt tillsammans med Östersunds, Krokoms och Åre kommuner. Jamtli ska bidra med fortbildning och inspiration kring minnesstimulering via kulturarv i äldreomsorgen.

Ett Interregprojekt söks under våren 2014 för att kunna starta ett projekt som även det syftar till fortbildning/inspiration men nu i hela länet och eventuellt med inslag av fortbildning även för vårdpersonal under utbildning. Parallellt med detta har vi utarbetat kurser, föreläsningar och konsulttjänster som man mot en kostnad kan beställa hos Jamtli från hela Sverige.

After Work-programmen för dem som är daglediga fortsätter i samarbete med Landsarkivet, Föreningsarkivet och Birka. Om förutsättningarna finns kommer After Work-programmen att spridas till andra delar av länet (Folkets hus och liknande lokaler) via live streaming.

## **b) Jamtli formaliserar ett partnerskap för praktisk kulturarvspedagogisk utveckling med en skola i Östersunds kommun och en skola i regionen**

Jamtli fortsätter att samverka med skolor som kan fungera som referenslärare/klasser till Jamtli.

Lärare från länet inbjuds till lärardagar på Jamtli vid minst två tillfällen samt till utbudsdagen under novemberlovet som arrangeras tillsammans med Regionalt Kulturforum.

Skapande skola fortsätter. Jamtli erbjuder programmet "På flykt" till åk 9, "Energikampen" till åk 6, ett Forntidsläger till åk 3-4, Berättarprogram till åk 2 och Tidsresor för de yngsta. I samarbete med projektet "En karolinerföreningen mot vision 2018" utarbetas under året ett nytt skapande skola-program om karoliner, förutsatt att intresse finns hos några utvalda kommuner.

Fria bussresor för länets skolor kommer att fortsätta i samarbete med Länstrafiken men antagligen för mer begränsade gruppstorlekar. För att effektivisera utfallet omvandlas de bidragsmedel som förut lades på dyra extrabussar till några enstaka skolor, till att i stället bekosta en uppsökande pedagog från Jamtli som hela länet kan få nytta av (dock ej närområdet och Östersund). Särskilt prioriterade är skolor längst bort från Östersund.

Nya pedagogiska program för skolor utvecklas i anslutning till de tillfälliga utställningarna Utanför, Lek och leksaker, Konstnärens landskap och Sagor.

Under våren erbjuds förskolor/yngre skolklasser och barnfamiljer ett nytt pedagogiskt upplevelseprogram på temat hållbar utveckling.

Under år 2014 utreds huruvida det går att formalisera de samarbeten som finns med MIUN, Östersunds konstskola och Jämtlands gymnasium, med vilka vi nu samarbetar kring utbildning inom byggnadsvård och kulturmiljövård.

### **c) Jamtli driver minst två nya utvecklingsprojekt med socialt inkluderande kulturarvspedagogik innan utgången av 2014**

Jamtli försöker hitta nya projektmedel för att fortsätta arbetet med att utveckla metoder för hur Jamtlis kulturhistoriska miljöer, bildarkiv, minneslådor och kulturarvet i stort kan bli en resurs för minnesstimulering och äldreomsorg, se också 1 a).

SFI-grupper fortsätter att ges möjlighet att tillsammans med sina lärare fritt besöka Jamtli. Museet och NCK erbjuder fortbildningskurser för lärarna i hur man kan arbeta med grupperna på Jamtli samt förmedlar lokaler och kontakt med medlemmar i Jamtlis Gynnare som hjälper till.

Öppethus-dagar genomförs under året för äldreomsorgen.

Särskolan erbjuds program inom ramen för ordinarie skolutbud.

För att ytterligare kvalitetssäkra utveckling av pedagogiska program kommer Jamtli under 2014 att fortsätta använda *Generic Learning Outcomes*-metoden. I år kommer även Heritage Learning Outcomes att prövas som utvärderingsmetod i samarbete med NCK.

Möjligheterna undersöks för ett samarbete med Dronning Mauds minne högskole för förskolelärarutbildning i Trondheim om masterkurs för förskolelärare.

Nya ansträngningar görs för att få finansiering av ett projekt som vill öka tillgängligheten till historielandsmiljöerna genom att filma verksamheten och göra filmerna tillgängliga digitalt för webb och mobil. Det skulle göra det möjligt även för dem som inte kan gå in i husen, eller de besökare som kommer under lågsäsong, att ta del av Historielandsupplevelsen.

Kulturarvs-IT:s verksamhet fortgår och bidrar till både social inkludering och regional utveckling, vid sidan av de goda resultat för föremålsregistrering/digitalisering som detta arbete innebär för museet internt.

Pedagogiska program för skolor kring social integrering skapas i anslutning till utställningen "Utanför".

Jordbrukssektionen fortsätter samarbetet med patienter som rehabiliteras efter psykisk sjukdom.

Förverkligandet av tillgänglighetsplanen fortsätter i nära samarbete med brukarrådet.

Det undersöks om Jamtli kan bygga vidare på det arbete som har satts igång med att erbjuda lärlingsplatser för hantverkskunniga personer som uppehåller sig i länet som asylsökande.

**d) Jamtli har senast 2012 ett webbaserat lärandeprogram som har sin utgångspunkt i samlingar. Senast 2014 är två sådana program etablerade och har 1000 besök i månaden**

Finansiering söks för att kunna utveckla hemsidan kring Jämtlandsskåp. Som ett första steg i detta projekt används Jamtlis hemsida för kunskapsspridning och övrig förmedling kring Jämtlandsskåp (exempelvis form, stil, definitioner, historik och biografi). Ur detta arbete skall ett större projekt formuleras och externa medel sökas.

Under året undersöks möjligheten att skapa ett lärandeprogram om karoliner i samarbete med projektet En karolinerföreningen mot vision 2018.

Under 2014 undersöks möjligheterna att söka pengar till ett tillgänglighetsprojekt som via webb och mobil gör det möjligt att titta in i Jamtlis hus, se även 1 c) ovan.

Den nätbaserade kursen [www.lovligt.se](http://www.lovligt.se) om byggnaders kulturvärden för bygglovhandläggare ska under 2014 spridas till målgruppen.

**e) senast 2014 är Jamtli involverat i minst fyra strategiska satsningar baserade på kulturmiljö, och tre av dessa omsluter minst 500 000 kr**

Ett fortsättningsprojekt på Kulturarvets hantverk söks.

Ett fortsättningsprojekt på Husnyckeln söks.

Jamtli går vidare med planerna kring utvecklingsplan och Leaderansökning med Mus-Olles museum.

Jamtli driver processen vidare med bolagsbildning kring Döda fallet och nomineringsarbete för att göra Döda fallet till världsarv.

Jamtli försöker etablera och driva ett FOU-projekt om offentliga parker och enskilda trädgårdar i länet med historisk utgångspunkt i syftet och bruket av desamma. En sannolik samarbetspartner är Kungliga Lantbruksakademien.

Utredningen av huruvida Överhagdalsbonaderna kan utnämnas till immateriellt världsarv intensifieras under år 2014. Efter ca tre år vet man huruvida detta är möjligt.

## **2. i växande omfattning ingå i och ta ledningsansvar för europeiskt arbete**

### **a) varje avdelning ingår kontinuerligt i minst ett EU-projekt med samarbetspartners i andra europeiska länder**

Ett Interregprojekt söks under våren 2014 för att kunna starta ett projekt som syftar till fortbildning/inspiration i länet och som dessutom innehåller inslag av fortbildning för vårdpersonal under utbildning, se även 1 a).

Jamtli följer utvecklingen av *eupeana.eu*, liksom samlingswebbsområdet i övrigt. Jamtli ingår som användare i nätverket kring databasen Sofie och utvecklingen av densamma. Under år 2014 kommer en ny version av Sofie, som följer europeisk standard, är anpassad till K-SAMSÖK och som ligger i "molnet". Detta ger helt nya möjligheter för Jamtli att på sikt och på ett kostnadseffektivt sätt kunna leverera material till *eupeana.eu*.

Jamtli driver tillsammans med Naboer AB (projektägare) och Åre, Levanger, Verdalen, Tydal, Trondheim, Holtålen, Stjørdal och Meråker kommuner samt Sör-Trøndelags fylkeskommune och Nord-Trøndelags fylkeskommune Interregprojektet En karolinerförening mot vision 2018. Den i projektet bildade jämt-trönderska karolinerföreningen har det långsiktiga hanteringsansvaret för befintlig infrastruktur, involvera ungdomar och skola, ta fram en ny informationsstrategi med sikte på 2018 samt genomföra aktiviteter riktade mot skola, turism, studiecirkel med mera. Projektet pågår under hela år 2014, men föreningen lever vidare.

### **b) minst 1 gång/år skapar Jamtli förutsättningar för att en annan regional aktör kan vara ledande i ett europeiskt projekt**

Jamtli har tagit fram ett koncept för ett projekt med arbetsnamnet "Kreativa Jämtland-Härjedalen" som är tänkt som ett paraplyprojekt för utveckling av 9-12 företag inom mat, besöksnäring och konst i ett samarbete mellan Regionförbundet, NCK och Jamtli. Projektet kan ägas av Regionförbundet.

### **c) de av Jamtlis och NCK:s europeiska projekt som omsätter mer än 1 miljon kronor har ekonomisk bärkraft att helt täcka de reella overhead- och utvecklingskostnaderna**

Jamtli har tagit fram ett koncept för ett projekt med arbetsnamnet "Kreativa Jämtland-Härjedalen" som är tänkt som ett paraplyprojekt för utveckling av 9-12 företag inom mat, besöksnäring och konst i ett samarbete mellan Regionförbundet, NCK och Jamtli. Projektet kan ägas av Regionförbundet, se även 2 b).

Jamtli planerar att under 2014 lämna in ansökning till Tillväxtverket för etablering av Nationalmuseum Norr på Jamtli. Projektets omslutning är på mer än 40 miljoner kronor. Ansökan förutsätter positivt stöd från stiftelsens huvudmän.

#### **d) Jamtli lämnar årligen in minst en större ansökan, på 1 miljon kronor eller mera, till de regionala strukturfonderna**

Jamtli har tagit fram ett koncept för ett projekt med arbetsnamnet ”Kreativa Jämtland-Härjedalen” som är tänkt som ett paraplyprojekt för utveckling av 9-12 företag inom mat, besöksnäring och konst, se även 2 a) och 2 b). Projektförslaget innebär en samlad omslutning i projektet på mer än 12 miljoner kronor.

Jamtli planerar under 2014 att lämna in ansökning till Tillväxtverket för etablering av Nationalmuseum Norr på Jamtli. Projektets omslutning är på mer än 40 miljoner kronor. Se även 2 c).

#### **e) senast 2014 finansieras totalt en administrativ experttjänst av EU-medel, och en halv tjänst av intäkter från följeforskning**

Jamtli fick en medarbetare utbildad som auktoriserad följeforskare för Tillväxtverket 2010/2011. Medarbetaren har senare lämnat Jamtli. Under 2014 undersöks möjligheten att få annan medarbetare utbildad för den nya programperioden.

Jamtli får en medarbetare utbildad som regional expert och handledare för Leader-programmet. Detta ska bli en kompetensresurs för inte minst hembygdsrörelsen.

Inom NCK och/eller Jamtli finansieras en experttjänst av EU-medel och medel från Nordiska Ministerrådet.

### **3. uppnå varaktigt högre besöks- och brukartal och stärka de kommersiella effekterna**

#### **a) från och med sommaren 2012 har Jamtli 100 000 besök och genererar 3,5 miljoner kronor i entréintäkter under perioden juni-augusti**

En skulpturpark för barn lanseras.

En skulptur placeras på Stadsdel Norr.

Kring Jamtlis kyrka skapas en liten tidsenlig "kyrkogård" anno 1770.

En motionspark för vuxna byggs i arkivparken.

Jamtli Butik får mer synlighet i Jamtlis entréhall och reception.

Vi fortsätter att arbeta med mediauppmärksammas audition för sommarens aktörer.

Planering påbörjas av kommande satsning på Skogsbyn med Lek & Lär och mer demonstrationer.

Ångloket målas och snyggas till.

Planering påbörjas av kommande utveckling av övervåningen på Gulleboden till en borgerlig sekelskiftesmiljö.

Planeringen för ett Nationalmuseum Norr fortskrider.

Barn för en dag introduceras i 1970-talets Gröna vågen-torp.

Vi undersöker möjligheterna att återinsätta styrkemätaren på torget som aktivitet att pröva på.

Vi undersöker möjligheten att förnya föreställningarna i Fem myror med nya bokstäver.

Historielandsområdet underhålls och kvalitetssäkras och området presenteras liksom 2012 i stor skala med även obemannade hus öppna för besök.

Mottagandet av besökare vid evenemangen förbättras genom åtgärder med tydlig skyltning, utökad möjlighet att betala med kort med mera.

Basutställningarna underhålls och kvalitetssäkras inför sommarsäsongen.

En kändis bjuds in att för 1-2 dagar bli aktör på Jamtli liksom under tidigare år.

Under 2014 undersöks möjligheterna att söka pengar till ett kommande tillgänglighetsprojekt som via webben gör det möjligt att titta in i Jamtlis hus även om man är förhindrad av ett funktionshinder eller kommer hit då husen är stängda, se även 1 c) och 1 d).

Vi fortsätter att samarbeta med utomstående parter för att skapa publikdragande evenemang på Jamtli: Spelmansstämma, Hembygdsfestival, uthyrning av scenen till teaterevenemang etc.

Någon del av rollspelet eller andra aktiviteter flyttar in till utställningarna vid dåligt väder.

För att öka publikens upplevelse avdelas aktörer till att underhålla i kön till entrén mellan kl 10.45 och 11.15 varje dag.

En ny vägledningsskarta till utställningarna tas fram på engelska och svenska som komplement för dem som inte önskar ta med en audioguide.

Under året förbereds en audioguideinspelning för utställningen Vikingar på både svenska och engelska.

En ny utställning i flygmontern produceras, som syftar till att öka intresset för Teknikland och Fjällmuseet samt Jamtli.

*Övriga insatser som förväntas bidra till att öka Jamtlis besöksantal under året:*

**Utställningar och arrangemang:**

*15 dec 2013 – 9 mars 2014*

***Utänför – de som inte får vara med***

*11 januari*

***Karolinervinter***

*25 – 26 januari*

***Förtrollat!***

*9 februari – 13 april*

***Textil Vårsalong – Skapande broderi***

*16 februari*

***Vinterfest med Jamtlis Gynnare***

*13 april – 5 oktober*

***Lek och Leksaker***

*17–18 maj*

**Jamtli Vårmarknad**

*11 maj – 26 oktober*



*Konstnärens landskap*

*6 juni*

*Nationaldagen*

*20 juni*

*Midsommar*

*21 juni – 17 augusti*

*Jamtli Historieland*

*14 september*

*Jamtlidagen*

*7 november*

*Jamtlinatt*

*9 nov – mars 2015*

*Sagor*

*30 nov – 4 jan 2015*

*Julbockar*

*5 – 7 december*

*Jamtli Julmarknad*

**b) senast 2014 har Jamtli på nätet minst 1 000 000 besökare/år, och en e-handelslösning är etablerad**

Märkning och taggar på Jamtlis hemsida ses över för att optimera möjligheterna för sökmotorer som Google att leda trafik till sidan.

Jamtli undersöker på nytt möjligheterna att etablera en e-handelslösning.

Som ett led i marknadsföringen av Jamtli Bildbyrå förbereds fotoutställningar med bilder ur Jamtlis samlingar som från och med 2014 kan hängas upp i kaféet mellan de inplanerade utställningarna.

Under 2014 anordnas en permanent bildvisning i kaféet som visar färgbilder ur Jamtlis samlingar med fokus på det moderna samhället, som ett sätt att sprida kunskapen om samlingarna och information om Jamtli Bildbyrå.

Bildarkivet på hemsidan behåller sin attraktionskraft och sin aktualitet genom att nytt material tillförs varje månad.

Kunskap kring museisamlingarna tillförs successivt hemsidan, vilket också innebär ett tillgängliggörande av samlingarna. Fokus för kunskapsuppbyggnaden ligger under år 2014 på hantverkare och hantverk från 1700- och 1800-tal.

Digitaliseringen av biblioteksbeståndet i Book-IT fortgår och beräknas vara slutfört vid innevarande strategiplanperiods slut, år 2014. En strategi kommer att utarbetas för fortsatt digitalisering av Jamtlis bokbestånd, det vill säga nyförvärv och litteratur i föremålssamlingarna. I samband med detta magasineras sällan brukat material och dubletter.

Historieland ser över möjligheten att öka försäljningen med särskild tanke på Oscar Olssons fotoateljé och ser om det går att involvera Jamtli Bildbyrå i efterbeställningarna.

### **c) omsättningen på de kommersiella bokningarna ökar med 20% under perioden**

Programmen ses över och utvärderas löpande för att skapa ett utbud som är säljbart. Minst två nya program på tema upplevelse/teambuilding tas fram under året.

Programmen marknadsförs via hemsida och sociala medier, och en enkel broschyr tas fram.

Historieland förbättrar försäljningen och vinsten på området, särskilt kioskerna i 1950-talet och 1970-talet.

Torget's försäljning görs säkrare med hjälp av speciella betalningsboxar och priserna justeras till jämna 20-kronor för att underlätta hanteringen. Torget möbleras på ett sätt som ger ett bra flöde mot banken och försäljningsställena. Jamtliskronor ska kunna köpas också i 1950- och 1970-talskiosken.

Utvecklingsplan ytterligare försäljning på området under historielandssäsong samt under evenemang tas fram under året för genomförande under kommande år.

### **d) omsättningen i kafé och restaurang ökar med 5% årligen**

Under 2014 ska arrendeavtal för Restaurang Hov utvärderas och nytt avtal förhandlas. Särskild vikt läggs från stiftelsens sida på ännu större kopplingar mellan aktiviteter på Jamtli och Hovs verksamhet samt samarbetet med Jämtlands Gymnasium.

Effektiviseringsinsatser samt insatser kring att utveckla utbudet i Jamtli Kafé ska genomföras under 2014. Målet ska vara att Jamtli Kafé får sin egen profil till såväl upplevelse som utbud.

## **e) Senast 2014 når Jamtli genom rådgivning, kurser, föredrag och liknande minst 10 000 människor i länet årligen**

Insatser görs för att sprida Jamtlis pedagogiska metoder och särskilda tidsresemotodik genom kurser, föredrag och studiebesök. Nytt är att vi nu även erbjuder kurser/konsulttjänster då det gäller minnesstimulering med hjälp av kulturarv.

Jamtlis funktion som regional resurs i samlings- och föremålsärenden för hela länet innefattar även under år 2014 rådgivning och konkret utbildning i dessa frågor inkluderande databasen Sofie.

Jamtli erbjuder kurser i praktisk föremålshandling, -katalogisering, -registrering och -digitalisering för länets hembygdsföreningar. I detta ingår också förvaring och förebyggande vård.

Jamtli utvecklar specialistkunskap inom Leader, så att vi kan handleda hembygdsrörelsen i ansökningsförfarandet. En endagskurs arrangeras tillsammans med Heimbygda. Se även 2 e).

Föreläsningar och föredrag om kulturmiljöarbetet och forskning inom det området hålls ute i länet såväl som på Jamtli.

Jamtli samverkar med gymnasie- och eftergymnasiala utbildningar i bebyggelsehistoria och byggnadsvård.

Jamtlis hemsida används för spridning av kunskap om och arbete med kulturmiljö, byggnadsvård och arkeologi i länet. Översikter och detaljpresentationer för Jamtlis kulturmiljöverksamhet sedan 2000 görs klar.

Jamtlis arkeologer och byggnadsantikvarier fortsätter sin nära samverkan med enskilda och offentliga aktörer i länets kommuner.

Den 1/9 2014 skall expeditionen för Jamtlis samlingar, arkiv och bibliotek öppna i Landsarkivets lokaler. Fram till dess förbereds flytten ytterligare, vilket innefattar såväl en nära samverkan med ÖLA och FAJ som ett uppordnande av de egna samlingarna, översyn av söksystemen och såvida de ekonomiska resurserna det tillåter registrering av arkiv innehåll i en databas.

Museets depositioner av i första hand konst ur samlingarna fortsätter att inventeras.

De hantverkskurser som hållits de senaste åren ska om möjligt fortsätta. I detta sammanhang ingår som en viktig del också marknadsföring av Per Halvarssons Minnesfond.

Under 2014 utreds möjligheterna att tillsammans med studieförbunden anordna aktiviteter som studieresor för allmänheten till kulturmiljöer runt om i länet med Jamtlis personal som guider.

Under 2014 utvecklas formerna för marknadsföring av Uppdragssektionens verksamhet gentemot privatpersoner, företag och organisationer.

Arbetet med en tematisk ”highlights”-publikation rörande textilsamlingarna fortsätter under år 2014. Externa medel har erhållits för tryckning av en publikation. Arbetet bidrar självfallet också till kunskapsuppbyggnaden kring textilsamlingarna och sker i nära samverkan mellan föremålsansvarig och ämnesansvarig.

Studiebesök och visningar på Havremagasinet, i arkiv och bibliotek samt i Ellens hus fortgår. Om resurserna det tillåter ökas informationsspridningen om möjligheten till visningar och studiebesök.

En skulptur placeras på Stadsdel Norr, se även 3 a).

## **4. bedriva ett klimat- och miljöarbete som uppmärksammas av omvärlden**

### **a) senast 2014 är Jamtli miljöcertifierat**

Arbetet med miljöcertifiering fortsätter men det förväntas inte bli klart i innevarande strategiplansperiod på grund av resursbrist.

Jordbrukssektionen tillämpar till absolut övervägande del mekanisk ogräsbekämpning samt ekologisk odling.

### **b) senast 2014 har Jamtlis totala elförbrukning minskat med 15% i relation till befintligt fastighetsbestånd 2010, och all el som köps in är miljöcertifierad**

Nytt leveransavtal med Jämtkraft ska medverka till att elförbruk på Jamtli är miljöcertifierad.

Jamtli fortsätter sin genomgång och effektivisering av elförbrukningen.

Hela Jamtlis styr- och övervakningssystem byts och driftsätts.

Under 2014 fortsätter utredningen av vad Jamtli kan åstadkomma för att med bibehållen kvalitet och belysningseffekt få mer energieffektiv och driftekonomisk LED-belysning.

**c) alla Jamtlis fordon ska vara miljöklassade och minst två av dem ska vara eldrivna.**

Vi undersöker möjligheterna att avyttra äldre fordon som drivs med fossila bränslen och ersätta dem med miljöklassade fordon.

**d) Jamtli utvecklar och driver från 2011 1 st och från 2014 minst 2 st pedagogiska program på tema miljö/hållbar utveckling**

Energikampen genomförs våren 2014 med alla elever i åk 6 i Östersunds kommun.

Under våren erbjuds förskolor/yngre skolklasser och barnfamiljer ett nytt pedagogiskt upplevelseprogram på temat hållbar utveckling.

**e) senast 2014 är Jamtlis miljöarbete uppmärksammat genom minst tio olika reportage i medier utanför länet**

2014 års Jämten berättar om Jamtlis projekt med att skapa en miljövänlig 1920-talsbuss.

Pressutskick görs för att stimulera till artiklar om Jamtlis miljöarbete.

## **5. sätta fokus på det moderna samhällets kulturarv**

**a) Jamtli bygger en 1970-talsmiljö som invigs sommaren 2012**

Om bygget av en förskola på Hofvallen kommer igång, ska Jamtli arbeta för att Jamtli på sommaren kan använda en avdelning med 1970-talsprägel till rollspel.

Barn för en dag kommer i år även att erbjudas i 1970-talet.

## **b) en insamlings- och bevarandeplan för modernt kulturarv skapas**

Utifrån 2013 års inventering av rekvisita i miljöerna på friluftsmuseet kan kompletteringsinsamling av hård och textil rekvisita riktas. Upprop görs bland annat via Jamtlis hemsida.

Med grund i Jamtlis rika textila samlingar förbereds en långsiktig aktiv insamlingskampanj av textilier från 1970-talet, såväl massproducerade som producerade i hemmen. Kampanjen planeras pågå i tio år och handlar både om att komplettera befintliga föremålssamlingar och att ytterligare förankra Jamtlis satsning på Det moderna samhället. I detta ingår att aktivt inkludera länets invånare till delaktighet genom deras livskompetenser.

Arbetet med en policy för insamling och förvärv med ett tydligt inkluderande fokus fortsätter under år 2014. Policyn skall relateras till Jamtlis dokumentations- och forskningsplan liksom andra utvecklingsplaner. Detta innefattar vidare betraktat även det långsiktiga arbetet med en bevarandeplan rörande samlingarnas samtliga materialkategorier.

## **c) minst fem dokumentations- och forskningsprojekt om modern tid genomförs under perioden**

Jamtli försöker etablera ett FOU-projekt om offentliga parker och enskilda trädgårdar i länet med historisk utgångspunkt i syftet och bruket av desamma. En sannolik samarbetspartner är Kungliga Lantbruksakademien.

Det samiska vintervistet i Stortjärn, som användes fram till 1930-talet, dokumenteras i samverkan med Gaaltje och Tossåsens sameby.

En undersökning görs av Krokoms nya kyrka för att skildra förhållningssätt till kyrkobyggande.

En undersökning kring länsbornas åsikter om EU genomförs.

Jämten 2015 har huvudtema demokrati och civillikhet, med exempel från modern tid.

## **d) det moderna samhällets historia lyfts fram i minst två utställningar**

Utställningarna Textil Vårsalong, Utanför, Konstnärens landskap och Lek och leksaker kommer alla att spegla nutiden i dåtiden och ta upp aktuella ämnen i dagens samhälle.

Det nya pedagogiska upplevelseprogrammet om miljö och hållbar utveckling behandlar en modern problematik med spegling i det förflutna.

### **e) Jamtli har senast 2014 blivit uppmärksammat i Sverige och internationellt för sitt arbete med det moderna samhällets kulturarv**

Jamtli har sedan 2011 vid många tillfällen berättat om arbetet med det moderna samhället – såväl dokumentationsarbetet, uppbyggnaden av en miljö på Jamtli samt om publik effekt. Spridningen har varit både inom Sverige (Svensk Kulturarv, RSM, FRI, NCK och studiebesök till Jamtli) och utomlands (LLOAM i Kaunas, Trondheim och Bergen via Norsk Kulturråd samt Nordisk FRI i Köpenhamn och inom EU-programmet RE-ACTIVE i Szentendre i Ungern och Beamish i England). Dessutom är artiklar om arbetet med moderna samhället publicerat av NCK, Serbisk Museiförbund och NEMO (Network of European Museum Associations). Det är inte i förhand planerat för fler framträden för närvarande. Under 2014 tar Jamtli primärt emot studiebesök.