



Fastställd 2010-11-30

Verksamhetsplan 2011

Inledning

En ny politisk mandatperiod betyder en ny strategiplanperiod för Jamtli. Strategiplanperioden 2011-2014 präglas av fortsatt europeisering, införandet av ”kappsäcksmodellen” för fördelning av nationella och regionala ekonomiska bidrag, etablering av Region Jämtland samt förberedelser in för en möjlig regionsammanslagning från och med 2015. Jamtli är väl förberedd inför förestående förändringar och endast mindre justeringar i driften behöver göras. Istället kan vi rikta vår energi på insatser som pekar framåt.

Yttre faktorer, såsom betydande ökning av energikostnaderna, innebär att Jamtli under 2011 och 2012 måste se över ekonomin. Justeringar kommer att vara oundvikliga för att hålla driftskostnadsutvecklingen under kontroll. Genom en översyn av organisationen under hösten 2011 bedöms verksamheten kunna fortsätta utan egentliga neddragningar.

Nya miljöer invigs på Jamtliområdet. Äntligen får Jamtli en egen kyrkobyggnad. En nybyggd rekonstruktion av Håsjö gamla kyrka som den kan ha sett ut på 1770-talet har uppförts. Snart kan spännande historiska upplevelser erbjudas och dessutom en lokal för vigslar, dop osv. Därtill blir Dagg-torpet klart och besökarna kommer att uppleva hur ett soldattorp var tänkt att fungera. Med torpet har vi etablerat en ny arena för frivilligaktiviteter speciellt för fältjägarnas kamratförenings medlemmar. Härmed kan ytterligare en grupp kulturintresserade människor känna sig hemma på Jamtli. Gynnarna etablerar sig på övervåningen av Nyvik med vävstolar och skapar då ett aktivitetsutrymme för de textilintresserade. Vid Hackåsgården får barn och vuxna tillgång till ett helt nytt aktivitetsutrymme för konstpedagogik, lek och mycket annat. Det ger Jamtli bättre möjligheter att aktivera större grupper inomhus.

Fler och fler personer använder Jamtli året om och fler blir det! Projektutvecklingen med stimulerande studieförberedande aktiviteter för unga människor ”Back on track” går på grund av imponerande resultat över i daglig drift.

Arbetet med ”moderna samhället” och 1970-talssamhället på Hofvallen pågår. De tillkommande husen och lekparken med temat ”5 myror är fler än 4 elefanter” börjar ta form. Visionen att förverkliga Nationalmuseum Norr på Jamtli fortsätter och förberedelser inför Jamtlis och Jämtlands läns konstförenings 100-års jubileer 2012 fortlöper.

Jamtlis regionala verksamhet kommer att bli lika omfattande som tidigare med arkeologiska, byggnadsantikvariska samt andra insatser i hela länet. Ett mycket viktigt arbete pågår med projektet ”Husnycklen” som kommer att ge beslutsfattare i bland annat kommunerna ett bättre verktyg för att besluta i kulturmiljöfrågor.

Jamtli strategiska insatser för Teknikland och Fjällmuseet fortsätter. Jamtlipersonalen bjuder på sin kompetens.

En stor strategisk satsning för regionen blir etableringen av Jamtlis regionmagasin i Lockne som påbörjas. Det är en satsning som pekar många år framåt och skapar en säkerhet för regionala samlingar – därtill Jamtlis egna – som vi har längtat efter länge.

Jamtli kommer att delta i en serie av europeiska, nordiska, interregionala och nationella utvecklingsprojekt samt europeiskt kulturpolitiskt arbete. Ofta sker det genom eller tillsammans med Nordiskt centrum för kulturarvspedagogik. NCK drar med sig kompetens till hela regionen och till exempel förväntas det att ge kultur och kulturarv en självklar plats i ett operativt regionalt program för livslångt lärande.

Henrik Zipsane
Landsantikvarie

Verksamhetsplanens förutsättningar

Huvudmannadirektiven och Jamtlis strategiplan för perioden 2011-2014 är grunden för föreliggande verksamhetsplan. Avsikten är att planera och genomföra Jamtlis verksamhet så att målen i huvudmannadirektiven och i strategiplanen uppnås.

I framtagandet av denna verksamhetsplan har följande förutsättningar varit grundläggande:

- museet ska verka under inflytande av växande europeisering och gränslöshet
- museet ska förstärka sin varumärkesprofil
- för museet är livslångt lärande det centrala i verksamheten, med barn och barn tillsammans med vuxna som särskilt prioriterade målgrupper
- museet är av väsentlig betydelse för den regionala utvecklingen genom besöksanläggningens attraktionskraft
- museet ska präglas av smidighet, delaktighet, kompetens och effektivitet
- museet har tillräckliga resurser och prioriterar att bli ekonomiskt starkare

Överordnad vision i strategiplanen 2011-2014

Jamtli är en europeisk förebild när det gäller kulturarvens roll i regional utveckling.

Programförklaring i strategiplanen 2011-2014

Jamtli är ett regionalt museum som dokumenterar och forskar om kulturarv, bevarar och förvaltar kulturarv samt brukar och sprider kulturarv.

Jamtli implementerar i alla led europeiska policys kring klimatmedvetenhet, hållbar tillväxt, social sammanhållning, demokrati och livslångt lärande.

Verksamhetsplan 2011

1. förstärka rollen som regional resurs och samarbetspartner för livslångt lärande, social inkludering och andra utvecklingsfrågor

a) Jamtli utvecklar minst tre kulturarvpedagogiska program för seniorer med inriktning på medborgarskap, hälsa och kreativitet

- Under 2011 förbereds en Interreg-ansökan för att skapa ett svenskt-norskt samarbetsprojekt kring Minnesträning.
- After Work-programmen för dem som är daglediga fortsätter i samarbete med landsarkivet.
- Tisdagsdax arrangeras även under vår- och hösttermin. I samarbete med PRO/SPR ordnas lunchföreläsningar i Rentzhogsalen kombinerat med sopplunch.

b) Jamtli formaliserar ett partnerskap för praktisk kulturarvpedagogisk utveckling med en skola i Östersunds kommun och en skola i regionen

- Ett särskilt samarbete inleds med Torvallaskolan i Östersund och med Norra skolan i Sveg. Skolorna fungerar som referensskolor och deltar i olika utvecklingsprojekt.
- Fortsatt arbete för att kunna erbjuda skolklasser från hela länet gratis tillgång till Jamtlis skolprogram.
- Skapande skola-satsningen utökas genom lansering av program för de yngsta skolåldrarna (som nu får ta del av dessa medel). Fortsatt arbete med att erbjuda programmet "På flykt" till åk 9 och "Energikampen" till åk 6.
- En ny programhelg införd i januari – *Förtrollat!* – med historiskt rollspel i utställningarna och många barnaktiviteter.
- Nya pedagogiska program utvecklas i anslutning till de tillfälliga utställningarna "Allt om Paradiset" och "Kjartan i stan".
- Öppna förskolan arbetar under hösten 2011 med livsåskådning som tema och söker om möjligt samarbete med Kyrkans barntimmar/Sensus.

c) Jamtli driver minst två nya utvecklingsprojekt med socialt inkluderande kulturarvpedagogik innan utgången av 2014

- Minnesträningprojektet avslutas med ett seminarium 7-8 april. Under 2011 förbereds utifrån dessa erfarenheter en Interreg-ansökan för att skapa ett svenskt-norskt samarbetsprojekt kring Minnesträning.
- Jordbrukssektionen fortsätter samarbetet med ungdomar som rehabiliteras efter psykisk sjukdom och dokumenterar detta arbete.
- Jordbrukssektionen fortsätter att erbjuda lärlings- och praktikplatser.
- Fler vuxen-praktikplatser skapas och ett antal ungdomspraktikanter tas emot i samarbete med Östersunds kommun och näringsliv.
- Arbetet med unga människor i Östersunds kommun med mindre lyckad utbildningshistoria - ”Back on Track” övergår i drift.
- Öppethus-dagar genomförs under året för både särskolan och äldreomsorgen.
- Under år 2011 inleds arbetet med en policy för passiv insamling med ett tydligt inkluderande fokus liksom en policy för omhändertagande av samlingar. Vidare betraktat innefattar detta även det långsiktiga arbetet med en bevarandeplan rörande samlingarnas samtliga materialkategorier och involverar såväl konservator som ämnesansvariga, men kommer också att präglas av att skapa möjligheter för donatorernas aktiva deltagande.
- Kulturarvs-IT:s verksamhet fortgår och bidrar till både social inkludering och regional utveckling, vid sidan av de goda resultat för föremålsregistrering/digitalisering som detta arbete innebär för museet internt. Nya digitala projekt initieras inom ramen för Kulturarvs-IT, vilka inte minst också tjänar syftet med museets arbete för social inkludering.
- För att ytterligare kvalitetssäkra utveckling av pedagogiska program kommer Jamtli under 2011 att genomföra en beskrivning och analys av klassikern ”På flykt” med hjälp av *Generic Learning Outcomes* metoden

d) Jamtli har senast 2012 ett webbaserat lärandeprogram som har sin utgångspunkt i samlingar. Senast 2014 är två sådana program etablerade och har 1000 besök i månaden

- Ett arkivpedagogiskt projekt för skolan med fokus på tillgänglighet via webben genomförs under våren i samarbete med Torvallaskolan.
- Finansiering söks för att kunna utveckla ett lärandeprogram kring Jämtlandsskåp.

e) senast 2014 är Jamtli involverat i minst fyra strategiska satsningar baserade på kulturmiljö, och tre av dessa omsluter minst 500 000 kr

- Den svensk-norska förskolelärarutbildningen pågår under hela året. Ansträngningar görs för en permanentning av utbildningen.
- Jamtli (projektledare) driver tillsammans med Sörtröndelags fylkeskommune interregprojektet Husnyckeln som handlar om byggnader och värdeskapande kring byggnader.

- Med avsikt att utveckla kulturarvsturismen i Storsjöbygden söker Jamtli leadermedel i samverkan med lokala krafter.
- Jamtli och andra aktörer arbetar tillsammans med natur- och kulturvärden i Vålådalen.
- Medel söks för att skapa en publikation om Härjedalens kulturmiljövärden, baserat på tidigare arbete med kulturmiljöprogrammet.
- Jamtli påbörjar och bedriver ett dokumentationsarbete tillsammans med Ohredahke sameby och Gaaltije med utgångspunkt i en planerad återbegravning av ett samiskt skelett.
- Jamtli utvecklar fortlöpande sin service och sitt kompetensmässiga stöd för Optand Teknikland AB och Härjedalens Fjällmuseum AB. Teknikland stöds särskilt i strävan att skapa ett regionalt försvarshistoriskt nätverk, och Fjällmuseet stöds särskilt i strävan att få till ett samlat besöksmål med museum och fornminnespark.

2. i växande omfattning ingå i och ta ledningsansvar för europeiskt arbete

a) varje avdelning ingår kontinuerligt i minst ett EU-projekt med samarbetspartners i andra europeiska länder

- Förutsättningar för och möjligen en ansökan om medel undersöks till en förstudie som ska förbereda en ansökan om ett stort tvärvetenskapligt, nordiskt forskningsprojekt beträffande Överhögadalsbonaderna.
- NCK ingår genom Jamtli i ett europeiskt konst-nätverk som leds av Konstskolan i Rennes (Frankrike). Om vår ansökan om medel till att utveckla spännande konstpedagogik för klassisk konst bifalles kommer ett seminarium att förberedas för genomförande hösten 2012.
- Under 2011 förbereder NCK genom Jamtli en Interreg-ansökan för att skapa ett svenskt-norskt samarbetsprojekt kring Minnesträning.
- Internationellt samarbete finansierad av Leonardo da Vinci programmet genomförs under året i form av studiebesök från Cypern.
- Under året undersöks möjligheten att söka medel för ett studiebesök i Rumänien och till gårdar som fortfarande idag brukas på traditionellt sätt. Kontakter etableras.
- Jamtli skapar ett interregprojekt med Röros Turistbyrå angående att kvalitetscertifiera marknadsutställare.
- NCK, genom Jamtli och Eldrimner i samverkan söker ett interregprojekt angående historiska matvandringar och rollspel.
- Jamtli (projektledare) driver tillsammans med Sör-Tröndelags fylkeskommune interregprojektet ”Husnyckeln” som handlar om byggnader och värdeskapande kring byggnader.

- Jamtli och NCK medverkar tillsammans med Mittuniversitetet (projektledare), Dronning Mauds minne förskoleläroutbildning, Sverresborg och Högskolan i Nord-Trøndelag interregprojektet Svensk-norsk förskoleläroutbildning med inriktning mot barnkultur och kulturarv. Ansträngningar görs för en permanentning av utbildningen.

- Om medel beviljas driver Jamtli som projektledare med referens till NCK tillsammans med Sverresborg, Träakademien, Fjällmuseet, Museet Kystens arv, Röros museum och Museet Midt interregprojektet Kulturarvets hantverk.

- Om projektet beviljas arbetar NCK genom Jamtli tillsammans med Teknikland (projektledare), Fjällmuseet, Glasgow museums och Klintaberg med EU-projektet kulturvolontärer.

- Om projektet beviljas arbetar NCK genom Jamtli och Region Jämtland tillsammans med Toscana (projektledare) och andra parter i EU-projektet One Step Ahead.

- Under 2011 söks Grundtvig/Leonardoprojekt kring friluftsmuseers roll i regional utveckling tillsammans med Bokrijk, Beamish, Skanzen och Maihaugen.

- Jamtli ingår i ett interregprojekt tillsammans med Naboer AB som projektägare och det syftar till att skapa en Jämt-Tröndersk karolinerförening som skall ta ett långsiktigt ansvar för befintlig infrastruktur, involvera ungdomar och skola i den gemensamma karolinerhistoriken, ta fram en informationsstrategi samt genomföra ett urval aktiviteter under projektperioden.

- En publikation färdigställs utifrån de mittnordiska arkeologidagarna 2010.

- En publikation färdigställs utifrån NCK-PASCAL konferensen 2010.

- Ett interreg-projekt (konservering från kust till kust) inom konserveringsområdet med Sverresborg i Trondheim och Murberget i Härnösand förbereds. Ansökan om förstudiemedel inlämnas i december 2010 och förhoppningsvis inlämnas en större projektansökan hösten 2011.

- Jamtli följer utvecklingen av *europeana.eu*, liksom samlingswebbsområdet i övrigt, och svarar för Jamtlis anslutning. En plan för anslutning till *europeana.eu* finns vid årets utgång.

- Jamtli förbereder ett större forskningsprojekt rörande museisamlingars kulturella innehåll. Planen är att detta projekt skall genomföras i samverkan med museer på Norden-Baltikum eller övriga Europa.

- NCK genom Jamtli kommer om medel beviljas tillsammans med JiLu att delta i projektet "Crafts international" om utveckling av ekonomiskt och miljömässigt hållbar näringsverksamhet baserad på traditionellt hantverk.

b) minst 1 gång/år skapar Jamtli förutsättningar för att en annan regional aktör kan vara ledande i ett europeiskt projekt

- Jamtli (projektledare) driver tillsammans med föreningen Klintaberg i Hotagen och Örlandet kommune ett interregprojekt som syftar till att bygga levande och lärande miljöer som baseras på den gemensamma historien under andra världskriget.

- Jamtli deltar i det nordiskt-baltiska projektet "Heritage Learning Outcome" som projektleds av NCK och har Landsarkivet som formell projektägare.

c) de av Jamtlis och NCK:s europeiska projekt som omsätter mer än 1 miljon kronor har ekonomisk bärkraft att helt täcka de reella overhead- och utvecklingskostnaderna

- Jamtli (genom NCK) utvecklar ansökning för projektet "Generic Learning Outcomes – Going beyond" i form av ett europeiskt Grundtvig Multilateralt projekt och parallellt ett nordiskt-baltiskt Nordplus vuxen projekt.

- Jamtli (genom NCK) utvecklar ansökning för projektet "Learning Museum Lingua" i form av ett europeiskt Grundtvig Accompanying Measures projekt.

- Jamtli deltar genom NCK i det europeiska Grundtvig Multilaterala projektet "Learning in Museums" som leds av Istituti Beni Culturali i Bologna med deltagande av mer än 20 framstående museer och universitet på det museipedagogiska området. NCK leder arbetet inom projektet som handlar om seniormedborgares lärande.

- Jamtli (genom NCK) utvecklar en eller fler ansökningar inom Grundtvig, Leonardo och Erasmus programmen som bygger på det framgångsrika YALTCEE projektet 2007-2009 om unga vuxna med misslyckad bakgrund i skolan.

- Jamtli (genom NCK) driver paraplyprojektet "Kulturarv i rörelse" under perioden 2010-2013 som i huvudsak täcker utveckling av NCK:s basverksamhet

- Jamtli (genom NCK) driver om medel beviljas ett projekt kring kulturarv och kreativa näringar som ingår i Landstingets *Samhandlingsplan för utveckling av kulturella och kreativa näringar, KKN, i Jämtlands län.*

d) Jamtli lämnar årligen in minst en större ansökan, på 1 miljon kronor eller mera, till de regionala strukturfonderna

- Jamtli arbetar för att under 2011 kunna få medfinansiering till en ansökan angående etablering av Nationalmuseum Norr på Jamtli.

e) senast 2014 finansieras totalt en administrativ experttjänst av EU-medel, och en halv tjänst av intäkter från följeforskning

- Under förutsättning att utbildningen genomförs under 2011 av Mittuniversitetet eller annat universitet förväntar sig Jamtli att 1-2 medarbetare utbildar sig till följeforskare.

- Under 2011 växer EU-finansieringen av en ekonomiassistenttjänst från 50 % till 65 %.

3. uppnå varaktigt högre besöks- och brukartal och stärka de kommersiella effekterna

a) från och med sommaren 2012 har Jamtli 100 000 besök och genererar 3,5 miljoner kronor i entréintäkter under perioden juni-augusti

- Kyrkan invigs sommaren 2011.
- Planering och genomförande av invigning, rollspel och större aktiviteter då Jamtlis nya kyrka står klar 2011.
- Sommarens utställning ”Allt om Paradiset” med livsåskådning som tema görs publikdragande och tänkvärd för en bred målgrupp.
- Energileken tas i bruk och lanseras som den nyhet den är.
- En kändis bjuds in att för 1-2 dagar bli aktör på Jamtli liksom under tidigare år.
- Måldiskussion om Historielands verksamhet och innehåll samt fördjupat arbete med aktörernas dagliga bemötande av besökarna.
- Intensivt arbete med att förbereda 70-talets olika miljöer inför 2012 pågår hela året.
- Ett projekt, ”Rollspel version 2.0”, med fokus på att utveckla nya och interaktiva förmedlingsformer i 70-talet genomförs, om finansiering beviljas av Kulturrådet.
- Under 2011 renoveras 20-talsbussen för att kunna tas i bruk 2012.
- Jordbruket förbättrar informationen om djur och växter och arbetar för att besökarna ska mötas av en utomhusmiljö av hög kvalitet (åkrar, parker, trädgårdar och inhägnader).
- Ett stort 2-årigt projekt söks av Jamtli (genom NCK) hos Kulturrådet för att utveckla spännande och nyskapande konstpedagogik då det gäller klassisk konst.
- Den nybyggda Hackåsateljén inreds och tas i bruk inom den pedagogiska verksamheten.
- Satsningen på Överhagdalsbonaderna fortsätter med försök att skapa forskningsprojekt, marknadsföring via andra vikingatida besöksmål samt annan uppmärksamhet.
- Förbereda och inleda införsäljningen av 1970-årssatsningen. Här ingår att utveckla planerna för rikstäckande tv-reklam samt ta fram finansieringsplan.
- Arbetet med en tematisk ”highlights”-publikation rörande textilsamlingarna, för vilken externa fondmedel har erhållits, fortsätter under år 2011. Detta bidrar självfallet också till kunskapsuppbyggnaden kring textilsamlingarna. Arbetet sker i samverkan med ämnesansvarig.
- Tillfälliga utställningar med basen i fotosamlingarna visas i Skattkammaren och i Gamla museets trapphall.
- Konstsamlingens innehåll och historiografi bearbetas vetenskapligt inom ramen för JLK:s 100-årsjubileum. Jämförande studier med andra läns museisamlingar genomförs och resultaten presenteras i en publikation lika så att workshops/seminarier anordnas som ett led i kunskapsuppbyggnaden. Externa medel för forskningsresor och anordnande av workshop har erhållits.

- Visningsverksamheten (såväl enskilda bokningar som museets egna arrangemang) på Havremagasinet, i Arkiv och Bibliotek samt i Ellens hus fortgår och informationsspridningen kring detta utökas. Programverksamheten i Jamtli arkiv bedrivs även under år 2011. Jamtli samverkar med Landsarkivet och Föreningsarkivet rörande programverksamhet. Utvärdering av visnings- och programverksamheten under 2011 tas fram.

b) senast 2014 har Jamtli på nätet minst 1 000 000 besökare/år, och en e-handelslösning är etablerad

- Den nya webbutställningen om Överhögaldalsbonaderna som tagits fram i projektet Digital Extra slutförs och läggs ut på nätet.

- Möjligheten att förmedla historia "live" via webben utreds och utvecklas inom ramen för 70-talet och utvecklingsprojektet "Rollspel version 2.0" om finansiering beviljas av Kulturrådet. Möjligt samarbete med högskolan i Gävle och dess IT-utbildning utreds.

- Ett arkivpedagogiskt projekt för skolan med fokus på tillgänglighet via webben genomförs under våren i samarbete med Torvallaskolan.

- Ett förändringsarbete i marknadsföringen inleds så vi arbetar mer fokuserat och långsiktigt. I arbetet ingår relationsfrämjande insatser, utökat pressarbete och en förnyelse av marknadsföringsprofilen.

- Som ett led i uppgraderingen av varumärket Jamtli ses den offentliga verksamheten fortlöpande över i arkiv, bibliotek och även hos Jamtli Bildbyrå. Prislister för bildköp revideras för att öka intäkterna. Jamtli lämnar riktad information till Bildbyråns kunder/intressenter.

- Museisamlingarna tillgängliggörs successivt både via hemsidan och genom föreläsningar/seminarier/publikationer. Befintlig information kompletteras och utökas i den mån avdelningsresurserna det tillåter.

- Planerna för en föremålswebb av bildwebbens karaktär fortskrider. Detta innefattar från och med år 2011 också utredning av en övergång från databasen Sofie till PRIMUS. Vid utgången av år 2014 skall enligt avdelningsdirektivet denna övergång vara slutförd och en ansenlig procentuell del av avdelningens arbete kommer att läggas på dessa förberedelser.

- Bildarkivet på hemsidan behåller sin attraktionskraft och sin aktualitet genom att ständigt nytt material finns tillgängligt i samma omfattning som under år 2010 (ca 1000 bilder/månad).

- Under året kommer att utredas huruvida ljudsamlingen enklare kan göras internt och externt sökbar.

- Digitaliseringen av biblioteksbeståndet i Book-IT fortgår och rapport över arbetet samt förhållandevis precis bedömning av det återstående arbetet med bokbeståndet presenteras.

c) omsättningen på de kommersiella bokningarna ökar med 20% under perioden

- Insatser inleds för att öka försäljningen av uthyrningar, mat och andra tjänster kring kyrkan.

- Beträffande 70-talet påbörjas ett arbete att hitta möjligheter att skapa kommersiella bokningar – alla avdelningar deltar i detta arbete och de olika 70-talsgrupperna har uppdraget att ta fram förslag på sådana säljbara program och uthyrningsmöjligheter.

- Marknadsföra Jamtlis kyrka för bröllop men även dop, minnesstunder mm.

d) omsättningen i kafé och restaurang ökar med 5% årligen

- Jamtli deltar i aktiviteter i anslutning till Mathuvudstaden 2011 och Creative City of Gastronomy.

e) Senast 2014 når Jamtli genom rådgivning, kurser, föredrag och liknande minst 10 000 människor i länet årligen

- Insatser görs för att sprida Jamtlis pedagogiska metoder och särskilda tidsresemotodik genom kurser, föredrag och studiebesök. En särskild marknadsföringsinsats inleds under året gentemot hembygdsföreningarna.

- Tillsammans med NCK planeras att centrets höstseminarium får temat ”webutställningar” utifrån resultaten från Digital Extra.

- Under 2011 räknas antalet brukare under hela året och resultatet analyseras och utvärderas för att skapa en strategi för att nå målet om 10 000 brukare.

- Arbetet med byggnadsvård på hembygdsgårdar fortsätter.

- En kurs i arkeologi genomförs i samarbete med Birka folkhögskola.

4. bedriva ett klimat- och miljöarbete som uppmärksammas av omvärlden

a) senast 2014 är Jamtli miljöcertifierat

- Jordbrukssektionen tillämpar till övervägande del mekanisk ogräsbekämpning samt ekologisk odling.

- Restaurang och kafé kartlägger och planerar miljöåtgärder.

- Placera en eller två skrivna artiklar om Jamtli Energilek i familjetidningar med spridning i hela landet.

b) senast 2014 har Jamtlis totala elförbrukning minskat med 15% i relation till befintligt fastighetsbestånd 2010, och all el som köps in är miljöcertifierad

- Under året görs en utredning av vad Jamtli kan åstadkomma för att med bibehållen kvalitet och belysningseffekt få fler energisnåla lampor som belyser utställningarna.

c) alla Jamtlis fordon ska vara miljöklassade och minst två av dem ska vara eldrivna

- Utvecklingen på marknaden bevakas inför framtiden när byte av fordon blir aktuellt.

d) Jamtli utvecklar och driver från 2011 1 st och från 2014 minst 2 st pedagogiska program på tema miljö/hållbar utveckling

- Energikampen genomförs våren 2011 med alla elever i åk 6 i Östersunds kommun.

e) senast 2014 är Jamtlis miljöarbete uppmärksammat genom minst tio olika reportage i medier utanför länet

- Jamtli tar fram en kommunikationsplan för miljöarbetet.

5. sätta fokus på det moderna samhällets kulturarv

a) Jamtli bygger en 1970-talsmiljö som invigs sommaren 2012

- Under året arbetas med att förverkliga mål 2-projektet om att skapa ett 70-talssamhälle.

- Förbereda 70-talets olika miljöer med trädgårdar/odlingar inför 2012: villan, grönåvågen-miljön, och pensionärshuset.

- Samverka med kommunen om att skapa en 70-talsavdelning på den nybyggda förskolan där Jamtli på sommaren kan ha rollspel samt att utveckla detta.

- Planera rollspel/verksamhet till dessa miljöer inför 2012.

- Skapa temaparken "Fem myror..."

- Ett särskilt projekt, "Rollspel version 2.0", med fokus på att utveckla nya och interaktiva förmedlingsformer i 70-talet genomförs - om finansiering beviljas av Kulturrådet.

- Dokumentation genomförs kring 1970-talet, med fokus på miljöer/byggnader/personer som de vi tänker oss i Jamtlis 1970-talsmiljö.

b) en insamlings- och bevarandeplan för modernt kulturarv skapas

- Ett speciellt uppdrag under år 2011 är insamlings- och rekvisitproduktionsarbetet för Jamtlis 1970-talssamhälle. En riktad insamlingspolicy för projektet är utgångspunkten för såväl insamling av föremål som produktion av rekvisita. Detta projekt medför även en inventering av vad Jamtli har i samlingarna från "det moderna samhället".

c) minst fem dokumentations- och forskningsprojekt om modern tid genomförs under perioden

- Ett minnesinsamlingsprojekt i samarbete med Jamtlis gynnare kring 1970-talet fortsätter med del 3 samt insamling av fotografier och del 4 med insamling av föremål/rekvisita.

- Projektet Offentlighetens kulturarv avslutas-

- En dokumentation genomförs tillsammans med Ohredahke sameby.

d) det moderna samhällets historia lyfts fram i minst två utställningar

- Årets stora temautställning om livsåskådning ”Allt om Paradiset” (3 apr-8 jan) tar sin utgångspunkt i hur vårt moderna samhälle förhåller sig till detta tema.

- ”Kjartan i stan” (15 maj-9 okt) – retrospektiv konstutställning produceras i samråd med Konstföreningen om konstnären Kjartan Slettemark.

- Utställningen ”Spela roll” (30 okt-15 jan) berättar om svensk dataspelshistoria och spelkultur från 1960 och fram till idag.

e) Jamtli har senast 2014 blivit uppmärksammat i Sverige och internationellt för sitt arbete med det moderna samhällets kulturarv

- Planera att under 2012 på hemsidan förmedla 1970-talsupplevelser i realtid.