

Verksamhetsplan 2010

2009-11-18



Inledning

2010 är det sista året med Jamtlis nuvarande strategiplan (2007-2010) som ledstjärna. Året kommer att präglas av ett jubileum - 2010 är det nämligen 100 år sedan de vikingatida Överhögalsbonaderna hittades i en bod utanför Överhögals kyrka i Härjedalen. Jubileet kommer att ligga till grund för utställningar, program, bokutgivning och konferenser under året.

Under 2010 kommer Jamtli också att ta fram förslag till strategiplan för perioden 2011-2014. En stomme med fem verksamhetsmål är redan presenterad för styrelsen. Under 2010 följer personalens gemensamma arbete med att konkretisera vilka åtgärder som ska genomföras och vilka mätbara delmål som ska sättas upp för att strategiplanens visioner ska kunna realiseras.

Under den innevarande strategiplansperioden har Jamtlis internationella arbete ökat väsentligt. Jamtli har både hållit i stora EU-projekt och ingått i andras. Under 2010 känns det roligt att kunna manifesteras framgångarna med en stor PASCAL-konferens, där ett 100-tal deltagare från hela världen samlas på Jamtli för att diskutera kulturarvens betydelse för regional utveckling.

Mycket av den internationella verksamheten har skapats inom ramen för Nordiskt Centrum för kulturarvspedagogik, NCK. Därför är det glädjande att projektet, vars första projektfas avslutas under 2009, kan fortsätta under perioden 2010-2012. Med externa medel från Östersunds kommun, Jämtlands läns landsting, Länsstyrelsen i Jämtlands län, Riksarkivet och Statens Kulturråd är nu målet att NCK innan 2012 års utgång ska hinna hitta sin långsiktiga organisations- och finansieringsform.

I december 2009 får vi också veta om Jamtli får Mål 2-medel att bygga 1970-talsmiljöer för rollspel och annan pedagogisk verksamhet på Hofvallens B-plan. Vi har höga förväntningar på denna vår andra ansökan till Mål 2 - den första fick avslag i juni 2009, men den andra innehåller fler kopplingar till det regionala näringslivet och bör därför ha en större chans. 1970-talsmiljön är en avgörande framtidsfråga för Jamtlis utveckling och vi kommer att fortsätta arbeta med den oavsett vad beslutet blir. Frågan gäller bara hur snabbt vi kan förverkliga projektet och på så vis erbjuda en världsunik attraktion till Jamtlis besökare. Den enda risken med att dra ut på bygget, ligger i att något annat friluftsmuseum kan hinna före.

Slutligen ser vi också några mörka moln på 2010 års himmel. Inför verksamhetsåret har vi fått se Jamtlis investeringsbidrag krympa med 400 000 kronor från både landsting och kommun. De sammanlagt 800 000 kronorna gör att Jamtli inte kan förnya och upprätthålla sin attraktionskraft i den mån vi hade önskat. Samtidigt är vi glada att neddragningarna varit av den art att vi kunnat behålla all personal och bevara en rimlig kvalitetsnivå i verksamheten. Inför 2011 står kommun och landsting inför nya ekonomiska utmaningar. De goda relationerna med både kommun och landsting gör ändå att vi ser fram emot en konstruktiv dialog kring museets framtid.

Henrik Zipsane
Landsantikvarie

Verksamhetsplanens förutsättningar

Huvudmannadirektiven och Jamtlis strategiplan för perioden 2007-2010 är grunden för föreliggande verksamhetsplan. Avsikten är att planera och genomföra Jamtlis verksamhet så att målen i huvudmannadirektiven och i strategiplanen uppnås.

I framtagandet av denna verksamhetsplan har följande förutsättningar varit grundläggande:

- museet ska verka under inflytande av växande europeisering och gränslöshet
- museet ska förstärka sin varumärkesprofil
- för museet är livslångt lärande det centrala i verksamheten, med barn och barn tillsammans med vuxna som särskilt prioriterade målgrupper
- museet är av väsentlig betydelse för den regionala utvecklingen genom besöksanläggningens attraktionskraft
- museet ska präglas av smidighet, delaktighet, kompetens och effektivitet
- museet har tillräckliga resurser

Överordnad vision i strategiplanen 2007-2010

Jamtli skall bli en europeisk förebild när det gäller kulturarvens roll i regional utveckling

Riktade mål i strategiplanen 2007-2010

Jamtli vill verka för att kulturarvet aktivt används för:

- 1) livslångt lärande
- 2) hållbar tillväxt
- 3) demokratiskt medborgarskap och social inkludering

Konkreta åtgärder för de 10 verksamhetsmålen under 2010

Verksamhetsmål 1

Jamtli skall kontinuerligt och i växande omfattning ingå i europeiska projekt

Jamtli leder under 2010 ett projekt om kulturhistoriska byggnader på nordiska friluftsmuseer, finansierat av Nordisk kulturfond.

Om medel beviljas påbörjar Jamtli interregprojektet ”Handburet kulturarv” om kulturhistoriska byggnader och hantverk.

Jamtli - som företräder NCK - inleder tillsammans med Trøndelags Fylkesmuseum, Dronning Mauds Minne høgskole for førskolelærerutdanning i Trondheim och Mittuniversitetet projektet ”Nordisk förskolelärarutbildning med inriktning mot barnkultur och kulturarv”.

En ansökan om interregprojektet ”Husnyckeln” lämnas in.

Interregprojektet tillsammans med Klintaberg genomförs.

Jamtli slutför projektet PRECOLL.

Jamtli slutför projektet PURE.

Som en fortsättning på det avslutade projekt ”YALTCEE” söker Jamtli på vägnar av NCK ett multilateralt Grundtvigprojekt tillsammans med Skottland, Toscana, Niedersachsen och Litauen. Projektets mål är att utveckla och genomföra en kurs i utveckling av unga vuxnas lärandekompetens genom kulturarvspedagogik. Jamtli ingår under 2010-2011 i ett parallellt projekt med samma innehåll och mål under Nordisk Ministerråd. Detta projekt leds av Landsarkivet på vägnar av NCK.

På vägnar av NCK förväntas Jamtli också att bli en partner i den av Toscana samordnade Grundtvigprojektansökan om unga vuxnas lärande av traditionellt hantverk och i den av Skottland samordnade Grundtvigansökan om tillgång för alla till livslångt lärande.

På vägnar av NCK förväntas Jamtli tillsammans med JiLU att företräda Jämtlands län i en projektansökan inom Northern Periphery Program om etablering av nya företag med bas i traditionellt hantverkskunskap. Denna ansökan samordnas antagligen av Hordaland Fylkeskommun.

Jamtli förväntas att ingå i ett utvecklingsprojekt om friluftsmuseers engagemang i livslångt lärande. Projektet kommer att ledas av PASCAL.

På vägnar av NCK undersöks möjligheten för att kunna ingå i ett forskningsprojekt om likheter och olikheter i kulturarvspedagogisk praxis och policy i Nordamerika och Europa.

Med stöd från Europeiska sociala fonden genomför Jamtli för NCK projektet Back on track. Projektet sker i samverkan med Landsarkivet, Birka folkhögskola, Arbetsförmedlingen och Östersunds kommun. Projektet vänder sig till arbetslösa ungdomar som hoppat av sin grundutbildning.

Som en fortsättning på det nu avslutade Grundtvig-projektet "European cultural heritage: a tapestry of resources towards participation and integration" som syftade till att studera hur kulturarvet kan nyttjas som en resurs i samband med vuxnas lärande kommer under 2010 ett studiebesök att (inom Leonarda da Vinci-programmet) genomföras i form av ett studiebesök från Cypern.

Under perioden 2008-2010 projektleder Jamtli på vägnar av NCK projektet Digital Extra – The Digital Exhibition Training – som syftar till att skapa två sektorsspecifika kurser i e-learning. De färdiga kurserna kommer bland annat att omfatta områden såsom web-design, kommunikation, navigation och digitalisering. Samarbetsparter är NCK, Power Lake AB i Stockholm, Lürzer Graphik i Österrike, Fachhochschule Voralberg GmbH i Österrike, Réseau Européen des Centres de Formation d'Administrateurs Culturels i Belgien, Vitra Design Museum i Tyskland, Universidad Politécnica de Madrid Escuela Técnica Superior de Arquitectura i Spanien, Hierapolis Archaeological Museum i Turkiet och Middlesex University i England. Projektet är ett Leonardo da Vinci-projekt inom EU:s Livslångt Lärandeprogram.

Ett större forskningsprojekt rörande museisamlingars kulturella innehåll planeras. Planen är att detta projekt skall genomföras i samverkan med museer i exempelvis Estland, Storbritannien och/eller Italien. Förberedelsearbetet liksom senare forskningsprojektet kommer att ledas av avdelningschefen för V&S.

Ett interreg-projekt (konservering från kust till kust) inom konserveringsområdet med Sverresborg i Trondheim och Murberget i Härnösand förbereds. Projektförberedelserna är dock avhängiga finansieringen av Jamtlis konservatorstjänst.

Jamtli's framtida deltagande i Europeana ska undersökas. europeana.eu är en föremålssajt under utveckling, som kommer att innebära ett digitalt tillgängliggörande av samlingar ur arkiv, bibliotek och museer och ge nya förutsättningar för e-learningprojekt.

En internationell PASCAL-konferens genomförs i juni 2010.

Kontakter med Röros Martnan inleds för att försöka skapa ett gemensamt interregprojekt kring marknadsföring av respektive julmarknader.

Nätverket LLOAM träffas i Ungern hösten 2010. Nordisk FRI och Bridging Ages har träffar under året. AEOM - en sammanslutning av europeiska friluftsmuseer - är ytterligare ett nätverk som Jamtli deltar i. Jamtli är också verksam som deltagare i en del nationella nätverk såsom FRI, FUISM, POM och NAPTEK.

Med stöd från Europeiska sociala fonden kommer ett kompetensutvecklingsprojekt skapas för att stärka det interna arbetet kring varumärket.

Med stöd av Mål-2 Åtgärd 2.3 skapas ett projekt för internationalisering av marknadsföringen.

Undersökning pågår kring förutsättningarna för att starta ett projekt för kunskapsuppbyggnad och internationalisering kring administration tillsammans med Maihaugen, Lillehammer.

Rutiner upprättas för den nya ekonomiassistenttjänsten, som ska vara behjälplig vid projektredovisningar.

Undersökning för att få ingå i Östersunds Kommuns ramavtal för att underlätta upphandling pågår.

Som andra delen i utbildningen av biträdande museichef, avdelningschefer, Fjällmuseets chef och Optand Tekniklands chef i europeisk kultur- och museipolitik förväntas en studieresa genomföras till Storbritannien.

Verksamhetsmål 2

Jamtli skall genomföra en verklig uppgradering av varumärket Jamtli och arbeta geografiskt gränslöst

Varumärket uppgraderas via ett kompetensutvecklingsprojekt där vi kontinuerligt, målmedvetet och konsekvent tillämpar antaget profilprogram samt grafisk profil. I arbetet ingår att aktivt se över val av nya medier som ger större utrymme för att arbeta geografiskt gränslöst samt att fortsätta att byta ut den gamla logotypen mot den nya på arbetskläder och fordon.

En årligt återkommande varumärkesdag för personalen införs och genomförs i september 2010.

Med stöd från Europeiska sociala fonden kommer ett kompetensutvecklingsprojekt skapas för att stärka det interna arbetet kring varumärket, se även Mål 1.

Varumärket ska också stärkas genom att bättre kommunicera Jamtlis verksamhet till kommunens och landstingets politiker, ledande tjänstemän, företrädare för näringslivet och andra. Det innebär bland annat ett vidgat deltagande i samordningsmöten med regionens aktörer, näringslivsträffar och motsvarande, utgivande av ett antal nyhetsbrev med information om Jamtlis strategiska arbete, samt anordnande av en eller två informella informationsträffar - "Jamtliforum".

Som ett led i uppgraderingen av varumärket Jamtli ses den offentliga verksamheten i arkiv, bibliotek och Bildbyrå över. Bland annat revideras och tydliggörs avtal samt informationsspridning.

Arbetet med uppdatering av arkivets register inleds, såvida ekonomin det tillåter.

Museisamlingarna tillgängliggörs successivt både via hemsidan, andra digitala medier och genom föreläsningar/seminarier/publikationer.

Antalet besökare i det digitala bildarkivet ökar när antalet sökbara bilder kontinuerligt växer med cirka 1000 bilder/månad.

Jamtli Bildbyrås verksamhet utvecklas genom en säljfunktion som kompletterar beställningar via hemsida, e-post och telefon.

Internetförsäljning med betalning via nätet skulle också vara en grund för utveckling av försäljning av butiksvaor och böcker via hemsidan.

Planerna för en föremålswebb av bildwebbens karaktär fortskrider.

Jamtli följer utvecklingen av K-SAMSÖK, som fungerar ungefär som europeana.eu, men på svensk nivå. Se även mål 1.

Jamtli ska medverka i säljaktiviteter på Skansen i Stockholm och i Trondheim för att på ett lockande sätt få tillfälle att berätta om Jamtlis verksamhet.

Jamtli ska i ökad utsträckning använda sociala medier som facebook/twitter.

Jamtli ska visa korta reklamfilmer om Jamtli Historieland på Cityterminalen och på flygplatser.

Kulturtidskrifter, föräldratidskrifter, de större dagstidningarna och SVT ska pressbearbetas. När det gäller SVT är det särskilt utsändning från midsommarfirandet på Jamtli som är aktuellt.

Jamtli syns i JHT:s och Turistbyråns marknadsföringsmaterial, i Svenskt Kulturarvs broschyrer Upptäcktsresan och KulturTurer samt turistbyråns Visit Östersund (en tidning som sprids i Östersundsområdet, Sundsvallsregionen samt i Tröndelag).

Hemsidan utvecklas med filminslag som framförallt innehåller barnaktiviteter.

Vi ska arbeta för kundvård/målgruppbearbetning genom SMS-baserade reklambudskap till trogna Jamtlibesökare.

Jamtli ska finnas med nätannonser med klickbara banners i ÖP och LT.

Årskortsinnehavare, bildarkivsbesökare m fl ska få ett nyhetsbrev tio gånger under året, med klickbara länkar till Jamtlis hemsida.

Jamtlis kulturblogg marknadsförs mot en bred kulturpublik i länet och landet.

En lockande sida med material om Storsjödjuret ska byggas upp och marknadsföras.

En lockande sida med material om Överhagdalsbonaderna ska byggas upp och marknadsföras.

Jamtli ska påskynda arbetet med att digitalisera ekonomi-, löne- och arkivsystemen. En anpassning av administrationen görs för att kunna hantera fler bolag.

Verksamhetsmål 3

Jamtli skall utveckla och förstärka den kulturarvspedagogiska verksamheten

Nya pedagogiska program utvecklas i anslutning till de tillfälliga utställningarna Samlat och Vikingar.

Konstpedagogiska program utformas via lördagsakademin för vuxna och program knutna till utställningen om konstnären Ingegerd Möller i samarbete med Jämtlands läns konstförening.

Med medel från Statens Kulturråd genomförs under våren ett konstpedagogiskt projekt på temat Skapa konst av arkivmaterial och museiföremål.

En ny lek- och läranläggning Sol, vind och vatten tas fram under året i samarbete med Jämtkraft.

Ett påbörjat pedagogiskt program på temat Miljö vidareutvecklas och genomförs med klasser under våren.

Visningar och studiebesök i arkiv och magasin arrangeras.

Stimulanspaketet "Skapande skola" till årskurserna 4-9 ska i samarbete med arkiven, länsbiblioteket och läns-kulturen föras ut till länets samtliga kommuner.

Via mångkulturkonsulenterna erbjuds ett efterarbete till skolprogrammet "På flykt".

Jamtli Öppna Förskola tar fram nya program om vikingatid.

Den mittnordiska förskolläraryrket (se mål 1) drar igång under året.

Via NCK undervisar ett 10-tal Jamtlimedarbetare under ett kursavsnitt för masterstudenter vid NTNU i Trondheim.

Jordbrukets samarbete med skolan om att använda jordbruket och ladugården inom pedagogisk verksamhet och språkträning för nysvenskar fortsätter. Lärlingsplatser erbjuds till gymnasieelever.

Den pedagogiska informationen om Jamtlis odlingar och djur till besökare förbättras.

Publika arkeologiska utgrävningar och byggnadsvårdskurser genomförs.

After work, pedagogiska program för pensionärer och daglediga vuxna med utgångspunkt i museets och arkivens material och kunskap, erbjuds under året.

Inom ramen för Digital Extra och de kurser i webbutställning som projektet ska ta fram kommer bilder på Överhagdalsbonaderna att under 2009-10 användas som försöksmaterial i skapandet av en webbutställning.

Genom NCK är Jamtli delaktigt i administrationen av den kulturarvspedagogiska maillistan med deltagare från hela Norden.

Efter PASCAL-konferensen i juni 2010 påbörjas arbetet med en ny fornvårdare baserad på presentationer vid konferensen.

Efter den mittnordiska arkeologikonferensen produceras en publikation med konferensens presentationer.

Verksamhetsmål 4

Jamtli skall förstärka den teoretiska och praktiska kunskapsproduktionen med särskilt fokus på lärandeperspektivet

Kurser och föreläsningar i Jamtlis tidsresemotodik och kulturarvspedagogik arrangeras vid minst tio tillfällen under året. Jamtli ska även erbjuda pedagogiska konsulttjänster.

Verksamheten kring ladugård och odlingar fortsätter att utvecklas och förbättras för att skapa förståelse för miljö, värdet av biologisk mångfald och förståelse för sammanhanget mellan livsmedelsproduktion och öppna landskap.

En extern utvärdering av projektet Back on track genomförs av Sweco Eurofuture AB. Dessutom sker under året även en intern utvärdering av ett pedagogiskt program.

Kunskapsuppbyggnaden kring museisamlingarna fokuseras under år 2010 på textilsamlingarna med de förstärkningar som arbetet fått genom Fas3-medarbetare. Detta sammanfaller med 100-årsfirandet av Överhagdalsbonaden. Specialvisningar i textilmagasinen anordnas och en publikation om bonaderna genomförs i samverkan med museets ämnesansvariga på textilområdet.

Konstsamlingens innehåll och historiografi bearbetas vetenskapligt inom ramen för JLK:s 100-årsjubileum. Jämförande studier med andra läns museisamlingar genomförs och resultaten presenteras i en publikation. Workshops och seminarier anordnas som ett led i kunskapsuppbyggnaden. Externa medel för forskningsresor och anordnande av workshop har sökts från en fond, ytterligare externa medel skall sökas för publikationen.

Konservators expertuppdrag inom nationellt utvecklingsarbete fortgår och tjänar den interna kompetensutvecklingen, men stärker också Jamtlis roll på både regional och nationell nivå.

Det långsiktiga arbetet med en bevarandeplan rörande samlingarnas samtliga materialkategorier inleds under år 2010 och involverar såväl konservator som antikvarier. Bevarandeplansarbetet innebär en genomgång av samlingarnas kondition och dess förvaring samt kunskapen kring enskilda föremål. Strukturen i konst- och grafikmagasinen ses i samband med detta över för att förbättra både logistik och magasinsarbete.

Som ett led i utvecklingen av samlingsarbetet revideras under år 2010 samtliga blanketter rörande föremålmottagning, inlån, utlån, depositioner och andra avtal. Rutiner kring beställningar och försäljningar ses över och uppdateras i förekommande fall.

En arbetsresa till Vejle planeras, för vilken externa medel från exempelvis Gruntvigprogrammet söks. I Vejle finns ett föremålmagasin av samma typ som Jamtlis Havremagasin. Resan syftar till dels utbyte av erfarenheter, dels till intern kunskapsuppbyggnad.

Arkiv och bibliotek samverkar med Landsarkivet och Föreningsarkivet rörande programverksamhet. Tematiska samarbeten som Arkivens natt och dag är årligen återkommande.

Hemsidan används som en kanal för spridning av kunskap kring samlingarna.

Ett av forskningsseminarierna under 2010 ägnas åt vetenskapsteorier där teorier lämpliga för forskning kring lärande speciellt lyfts fram.

Verksamhetsmål 5

Jamtli skall genomföra satsningar på foto, konst och det moderna samhällets kulturarv.

Under förutsättning att medel beviljas från EU Mål 2 drar projektet "Det moderna samhällets kulturarv" igång med projektering av 1970-talsmiljöer på Hofvallens B-plan.

Under 2010 avslutas del 3 av minnesinsamlingsprojektet om 1970-talet (fotoinsamling) i samarbete med Jamtlis gynnare och del 4 påbörjas.

Projektet "Offentlighetens kulturarv" fortsätter

Projektet "Religiösa uttryck i det moderna samhället" avslutas.

Om medel beviljas påbörjas ett projekt om biografier i glesbygd.

Bearbetningen av konstsamlingen fortsätter.

Det görs plats för fotoutställningar på arkivplanet i Gamla museet, i syfte att tillgängliggöra samlingarna och förmedla kunskap kring samlingarnas innehåll, men också att ge förutsättningar för ett ökat besökstal i arkiv och bibliotek.

Inom ramen för Jämtlands läns 200-årsjubileum genomförs en filmsamling i delvis samarbete med Filmpool Jämtland. Insamlingen skall resultera i en film, en så kallad länhistorisk filmupplevelse.

Nya digitala projekt initieras inom ramen för Kulturarvs-IT, vilka inte minst också tjänar syftet med museets arbete för social inkludering.

Följande utställningar kommer att genomföras:

27 feb - 22 maj "Ingegerd Möller" – en utställning om en lokal målare och grafiker som växt upp i den jämtländska fjällvärlden och som skildrar natur, djur och växter i en mångfald av variationer.

Produktion: JLK med bistånd av Jamtli.

20 juni - 9 jan "Överhagdalsbonaderna och vikingarnas vida värld". Flera utställningar produceras. I Vingen visas en utställning om Överhagdalsbonaderna och den vikingavärld i brytningstid som omgav dem, på Hyllan visas Vår tids Överhagdalsbonad - sydd av länsbor - samt Skrud, en konsthallation inspirerad av Överhagdalsbonaderna. Även i den fasta utställningen förbättras informationen kring bonaderna. Produktion: Jamtli.

Från november 2010 och några månader framåt visas "Samlat" – en utställning om vad länsborna samlar på. Produktion: Jamtli.

Utöver ovanstående utställningar samarbetar Jamtli med lokala samtidskonstnärer, JLK och Föreningen Gamla Östersund. Samarbetet med Östersunds konstskola utvärderas under året.

I Grändateljén genomförs löpande konstverksamhet för skolor under våren.

Lördagsakademin genomförs en gång per termin (se mål 3).

Ett konstpedagogiskt projekt på temat Skapa konst av arkivmaterial och museiföremål genomförs under våren (se mål 3).

Programaktiviteter arrangeras i anslutning till de tillfälliga utställningarna.

Jamtli skapar i samarbete med kommunen en utsmyckning av den nya rondellen ovanför Jamtli.

Skisser på ny utformning av montern på Frösö flygplats tas fram under året.

Jamtli Förlag planerar att ge ut följande titlar:

Bilder av Jämtland (utgivning i början av året),

Bok om Överhagdalsbonaden (utgivning juni),

Bok om Jamtli (utgivning juni),

Kompendium inför Pascal-konferens (juni),

Jämten 2010 med ännu inte fastlagt tema,

Fornvårdaren utifrån Pascal-konferens i juni (under hösten/vintern),
Påbörja boken Kvinnomöda, utgivning 2011.

Utöver detta kan följande titlar tillkomma: Avhandling om handel i bondesamhället (utgivning tidig höst) fortsatt arbete och utgivning av På anstalt samt en barnbok om finansiering kan ordnas.

Digitaliseringen av biblioteksbeståndet fortgår. Registreringen beräknas färdig vid utgången av 2011.

Verksamhetsmål 6

Jamtli skall uppnå varaktigt högre besökstal på besöksanläggningen året om

Satsningen på att öka antalet skolklasser genom marknadsföring av de fria skolprogrammen och de fria bussresorna fortsätter.

Via Skapande skola, som från 2010 omfattar även mellanstadiet, ska Jamtli kunna erbjuda även mer avancerade och avgiftsbelagda program som På flykt. Insatser görs att hjälpa fler kommuner att göra ansökan senast 1 februari 2010. Mångkulturkonsulenten bidrar med informations spridning och program.

Jamtli Öppna Förskolas verksamhet ska ha ett fortsatt högt besökstal. Nuvarande program kompletteras med Vikingatid. Under året görs insatser till ett bredare samarbete med särskolan.

Vinterlandssäsongen komprimeras till en intensiv och förtätad historisk festivalhelg med kulturhistoriska aktiviteter och prova på-aktiviteter för barn, där både museets utomhus- och inomhusområde används. Vinterland samordnas med Vinterfestivalen och Vinterstaden.

Vikingatemat och firandet av Överhagdalsbonaderna blir årets stora satsning och kommer att märkas både inne i museet och på utomhusområdet. Ett nytt sommararrangemang genomförs den sista helgen under Historieland i form av ett vikingaevent.

Till sommaren och hösten förbereds säljbara vikingaprogram med materbjudande, och en säljkampanj görs till föreningar, bussresegrupper och företag. Även andra visningar och upplevelser för grupper marknadsförs extra under året.

En 1920-talsbuss sätts ihop av insamlade originaldelar och förbereds så att den kan ta besökare på bussfärder i området under sommaren.

Försöket med Historielandsvecka permanentas för att förstärka verksamheten under sommaren. Historielandsveckan innebär att all personal, som inte redan är involverade i sommarens besöksverksamhet, gör var sin vecka inom Historielandsverksamheten.

En välkänd gästaktör engageras under några dagar av Historielandssäsongen.

Förutom historievandringarna kl 13, 14 och 15 införs en vandring kl 12 varje dag under sommaren.

Daggtorpet invigs.

Ett samarbetsprojekt med Innovation Impact undersöker möjligheterna med att med ljud och ljus-installationer levandegöra miljöer som vi i dag inte har råd att bemanna med aktörer.

Det konstpedagogiska samarbetet med Östersunds konstskola fortsätter. Såväl de tillfälliga utställningarna som basutställningarna aktiveras ytterligare för besökare.

Fotoutställningar i Gamla museet och visningar i arkiv, bibliotek, Havremagasin och Ellens Hus (se mål 3, 4 och 5) ska bidra till ökade besökssiffror. Programverksamheten i arkivet liksom samarbetet med Landsarkivet och Föreningsarkivet fortsätter. Hemsidan uppdateras regelbundet rörande dessa verksamheter men också andra informationskanaler utnyttjas.

Jamtli ska under 2010 ha rabattsamarbeten med SCR (Sveriges Camping- och Stugvärdar), Jämtkraft, Attacus, ett hotell i Åreregionen, minst en föräldratidskrift, en camping och minst ett hotell i Östersund.

Entrésamarbetet med Sverresborg fortsätter.

Jamtli skyltas upp ordentligt på Frösö Zoo, Storsjöbadet och Östersunds Camping.

Historievandringarna marknadsförs med utskick till föreningar och företag i Jämtland, Västernorrland, Västerbotten och Gävleborg.

I maj 2010 genomförs Kommunals 100-årsjubileum i anslutning till Vårmarknaden och i september Jämtlands läns 200-årsjubileum i anslutning till Jamtlidagen.

Jamtli:s sponsorer - Jämtkraft och Attacus - erbjuder att genomföra företagsdagar på Jamtli.

Samverkan med näringslivets eventbokare inleds för att öka frekvensen bokningar av Jamtli:s lokaler inklusive Hov/Kafé.

Verksamhetsmål 7

Jamtli skall nå nya brukare och då särskilt medverka till social sammanhållning

År 2 av projektet om minnesträning genomförs och avrapporteras vid årets slut.

Öppna förskolan arbetar för ökad samverkan med särskolan.

I After Work inbjuds daglediga till program om museets och arkivens material och arbete.

Mångkulturkonsulentens samverkan med Integrationservice fortsätter.

Projektet "Back on track" fortsätter i syfte att hjälpa ungdomar utan tillräcklig formell utbildning att återuppta sina studier.

Samarbetsmöjligheter mellan jordbruket och vuxenpsykiatri undersöks.

Satsning på bred fortbildning i länet kring mångkultur genomförs av mångkulturkonsulenten.

CD-guider med information om utställningarna på olika språk uppdateras till nytt fungerande system.

Samlingarnas digitala tillgängliggörande bidrar till att nå nya brukare, liksom utställnings- och programverksamhet samt visningsverksamhet i arkiv och magasin.

Policyn för flerspråksinformation ses över. Där preciseras vilken information som ska finnas tillgänglig på vilka språk.

Jamtlikartan finns senast den 28 februari på följande språk: svenska och engelska. I mindre upplagor på tyska, norska, spanska, franska och ryska.

Ett skyltprogram för Jamtlianläggningen arbetas fram och genomförs till sommarsäsongen 2010.

En ny tillgänglighetsanpassad wc och leklokal ska byggas vid Hackåsgården.

Arbetet med de extra ordinära fastighetsåtgärderna fortsätter, först ut är en ny hiss på Gamla museet.

Beslutade åtgärder i fastslagen tillgänglighetsplan ska genomföras.

Samarbetet med Arbetsförmedlingen fortsätter för att bereda plats till personer långt ifrån arbetsmarknaden.

Samarbetet med Mica-gruppen ska utvecklas och kvalitetssäkras.

Verksamhetsmål 8

Jamtli skall förstärka kulturmiljöarbetet så det blir en reell resurs i regionens utveckling och stödjer hållbar samhällsutveckling

Under 2010 genomförs en kartläggning av den antikvariska rådgivningens omfattning och form.

Arbetet med en översyn av Härjedalens kulturmiljöprogram slutförs.

Jamtli fortsätter att ge stöd till utvalda kulturarvsanläggningar. Ett försök att få med Döda fallet på

UNESCO:s världsarvslista kommer att diskuteras på nytt.

Elektronisk information och rådgivning inom kulturmiljö fortsätter via Jamtlis hemsida.

Jamtli kompetens inom konservering, föremålsvård och föremålshantering utnyttjas i samarbeten med hembygdsföreningar och andra institutioner, exempelvis Länsstyrelsen och Östersunds kommun. Jamtlis resurser på detta område stärks genom tydligare utåtriktad information som kan leda till ytterligare samarbeten. Detta gäller också Jamtlis kompetens inom föremålsregistrering och digitalisering.

Jamtli depositioner inventeras i mån av tid och befintliga avtal revideras i samband därmed.

Kulturarvs-IT:s verksamhet fortsätter och bidrar till både social inkludering och regional utveckling, vid sidan av de goda resultat för föremålsregistrering/digitalisering som detta arbete innebär för museet internt.

Verksamhetsmål 9

Jamtli ska verka så att materiella och immateriella minnen tas tillvara och brukas i det livslånga lärandet

Pedagogiskt program utifrån ett regionalt kulturhistoriskt hantverk utformas.

Bevarande av gamla grödor, växter och hudjur fortsätter.

Kulturhistoriska växter med hävd och historik i länet tas in på Jamtli. Samarbetet med POM:s perenninventering och rosinventering fortsätter.

Öppna förskolan är fortsätter att vara en arena för generationsmöten.

Jamtli samlingar nyttjas digitalt i folkbildningen.

Foton och film samlas in enligt beskrivningarna i mål 3. Det regelbundna mottagandet av föremål av alla materialkategorier, kunskapsuppbyggnaden kring dessa samt föremålens tillgängliggörande via utställningar, hemsida etc. fortsätter.

Arkivförteckningarna skall uppdateras och fortsatt inventering samt senare digitalisering av materialet i arkivet utreds under året.

Den redan digitaliserade musiksamlingen görs internt sökbar genom uppdatering av registren.

Migrering av bildfiler från cd-skivor genomförs.

Verksamheten inom ramen för Kulturarvs-IT fortgår, se också mål 8.

Projektet Digital Extra skapar ett interaktivt digitalt program om Överhagdalsbonaderna.

Verksamhetsmål 10

Jamtli ska tillhöra de ledande museerna i Europa när det gäller att producera turistiska upplevelser baserade på historia

Firandet av Överhagdalsbonaderna ska synas både inne i museet och ute på friluftsmuseet. Temat förväntas bli ett omtalat och publikdragande evenemang som får uppmärksamhet i länet men också nationellt och ute i Europa. Satsningen förväntas även skapa nya samarbetskontakter som kan leva vidare efter projektets slut.

Den nya lek- och läranläggningen Sol, vind och vatten förväntas bli en uppmärksammat nyhet för året.

Samarbetet med Innovation Impact om att med ljud- och ljusupplevelser levandegöra miljöer och hus som idag inte är bemannade med aktörer genomförs under sommaren.

1920-talsbussen bidrar till de turistiska upplevelserna.

Försöket med Historielandsvecka fortsätter för att förstärka verksamheten under Historieland (se också mål 6).

En välkänd gästaktör engageras under några dagar av Historielandssåsongen (se också mål 6).

Förutom historievandringarna kl 13, 14 och 15 införs en vandring kl 12 varje dag under sommaren (se också mål 6).

Sommarutställningens innehåll översätts till engelska.

Arbetet fortsätter med att upprätthålla och underhålla de tre historiska jordbruken (1785, 1895 och 1942) med tillhörande husdjur och grödor.

Jamtli fortsätter arbetet med att implementera FRI:s dokument ”Policy för levande samlingar på friluftsmuseerna” i jordbruksverksamheten inom befintlig ekonomisk ram. Arbetet sker både internt och i samarbete med liknande aktörer genom olika nätverk och kontakter (FRI, POM, Länsstyrelsen, LRF, SLU, NAPTEK).

Jamtli lägger 2010 särskild vikt vid samarbete om att bevara de historiska grödorna samt i fortsatta ansträngningar för att restaurera 1700-talsjordbruket.

Det historiska underlaget till aktörerna i Staden 1895 på Historieland förbättras.

Firandet av Överhogdalsbonaderna och Jamtlis Vikingaprojekt utses förhoppningsvis till ett European Cultural Events av Europarådet.

Ett bildspelssamarbete med en rad vikingatida besöksmål skapar uppmärksamhet om Överhogdalsbonaderna på en rad platser i Norden.

Den mittnordiska arkeologikonferensen hösten 2010 lockar internationell publik.

Arbetet med databasen om Storsjöödjuret fortsätter, under förutsättning att finansieringen av arbetet löses.