

Verksamhetsplan 2009

Beslut
2008-12-01



Förord

Verksamhetsplanen följer strategiplanens uppsatta mål. För att göra kopplingen med strategiplanen tydlig, följer verksamhetsplanen samma struktur och angivna mål.

Strategiplanens vision är att Jamtli ska bli en europeisk förebild när det gäller kulturarvets roll i regional utveckling. Det innebär i praktiken målinriktade satsningar på att generera större tillväxt och på att tydligt bidra till social inkludering. Utöver de insatser som beskrivs på följande sidor ska följande överordnande uppgifter genomföras under 2009:

- 1. Under 2008 har grunden för strategiska avtal rörande friluftsmuseernas utveckling träffats tillsammans med Skansen, med Norrlands läns museer och med Sverresborg/Tröndelags fylkesmuseum, som ska utmynna i större utvecklingsprojekt från och med 2009.*
- 2. Under 2007 införde Jamtli avgiftsfria programaktiviteter för skola och förskola. Nu tar vi i samarbete med länstrafiken nästa steg och inför avgiftsfria skoltransporter från hela länet till Jamtli samt till landsarkiv och föreningsarkiv.*
- 3. Kyrkobygget fortsätter och förstärker såväl publikaktiviteter som kursverksamhet.*
- 4. Utifrån de positiva erfarenheterna av sommarens 1970-talsexperiment ska ett projekt genomföras för att skapa en 70-talsmiljö på Hofvallens B-plan där en kommunal förskola är ett av inslagen. Målet är att miljön ska börja ta form 2010. Dessutom ska ett förslag till hur ishallarna ska nyttjas tas fram.*
- 5. NCK (Nordisk Centrum för Kulturarvspedagogik) är nu väletablerat och insatser för ytterligare expansion kommer att ske genom fler och större internationella utvecklingsprojekt samt konferenser, seminarier och kurser.*
- 6. Utvecklingen av Jamtlis publikverksamhet med restaurang, kafé, vandrarhem och konferenser ska förstärkas genom utökning av det startade samarbetet med Jämtlands Gymnasium. Jamtli kommer att bistå med internationaliseringen av turismrelaterade utbildningar.*
- 7. Jamtli fortsätter att arbeta för ökad tillgänglighet och fler kulturarvspedagogiska möjligheter såväl på besöksmålet Jamtli som på Jamtlis hemsida.*
- 8. Genom införandet av årsarbetstid och "historielandsvecka" för alla anställda, som inte redan finns i den verksamheten eller är uppdragsfinansierade, effektiviseras och optimeras Jamtlis resurser.*
- 9. Jamtli kommer att vara djupt involverat i etableringen av Optand Teknikland samt i strategisk utveckling av ett antal andra kulturarvsbaserade besöksmål i regionen.*

10. *Jamtlis varumärkesinsatser går in i en tredje fas där vi ska försöka "vända på varje sten" på anläggningen och i all kommunikation för att uppnå det bästa bemötandet.*

*Henrik Zipsane
Landsantikvarie*

Verksamhetsplan 2009

Huvudmannadirektiven och Jamtlis strategiplan för perioden 2007-2010 är grunden för föreliggande verksamhetsplan. Avsikten är att planera och genomföra Jamtlis verksamhet så att målen i huvudmannadirektiven och i strategiplanen uppnås. Därför följer verksamhetsplanen de mål och benchmarks som där finns.

I framtagandet av denna verksamhetsplan har följande förutsättningar varit grundläggande:

- museet ska verka under inflytande av växande europeisering och gränslöshet*
- museet ska förstärka sin varumärkesprofil*
- för museet är livslångt lärande det centrala i verksamheten, med barn och barn tillsammans med vuxna som särskilt prioriterade målgrupper*
- museet är av väsentlig betydelse för den regionala utvecklingen genom besöksanläggningens attraktionskraft*
- museet ska präglas av smidighet, delaktighet, kompetens och effektivitet*
- museet har tillräckliga resurser*

Överordnad vision

Jamtli skall bli en europeisk förebild när det gäller kulturarvens roll i regional utveckling

Riktade mål

Jamtli vill verka för att kulturarvet aktivt används för:

- 1) livslångt lärande*
- 2) hållbar tillväxt*
- 3) demokratiskt medborgarskap och social inkludering*

Verksamhetsmål 2009

1. *Jamtli skall kontinuerligt och i växande omfattning ingå i europeiska projekt*

Nordiska projekt och Interregprojekt

1. *Jamtli företräder NCK för att tillsammans med Sörtrönderlags fylkeskommun i Norge ansöka om och genomföra en förstudie inför en större Interregprojektansökan rörande bebyggelsehistoria och e-learning.*
2. *Jamtli tillsammans med Särna skogsmuseum, Rendalen historielag och museumssentret Trysil-Engerdal ansöker om att under 2009 få genomföra en förstudie inför en Interregprojektansökan rörande det tidiga gårdsbruket i fjällnära områden.*
3. *Jamtli – som företräder NCK - och Sverresborg/Trøndelags fylkesmuseum inleder tillsammans med Dronning Mauds Minne høyskole for førskolelærerutdanning i Trondheim och Mittuniversitet en førskolelärautbildning med kulturarvsinriktning. Initiativet inräknas som utvecklingsprojekt för NCK.*
4. *Tillsammans med Sverresborg ansöks om ett interregprojekt för att utveckla byggnader, marknadsföring och pedagogik på friluftsmuseer. Det kommer delvis att vara ett NCK-projekt.*

EU-projekt och andra internationella projekt

1. *Med stöd från Europeiska sociala fonden genomför Jamtli för NCK projektet Back on track (uppföljning av projektet Xpress on traX) som genomförs i samverkan med Landsarkivet, Birka folkhögskola, Arbetsförmedlingen och Östersunds kommun. Projektet vänder sig till arbetslösa ungdomar som hoppat av sin grundutbildning.*
2. *Till Europeiska sociala fonden inlämnar Jamtli för NCK en ansökan gällande projektet NaturKulturHälsa som genomförs i samverkan med Kretsloppshuset i Mörsil, Jilu/Fröjas trädgårdar, Skogstyrelsen och Landstinget.*
3. *Under perioden 2007-2009 genomför Jamtli för NCK som koordinator tillsammans med Loch Lomond and the Trossachs National Park Community Partnership, Storbritannien, Volkshochschule des Landkreises Diepholz, Tyskland och Provincia di Livorno, Italien ett Grundtvig Partnerskapsprojekt inom EU:s Livslångt Lärandeprogram. Projektet "YALTCEE – Young Adults Learning through Cultural Engagement in Europe" har till syfte att deltagande institutioner skall utbyta erfarenheter kring hur kulturaktiviteter och kulturarvet kan nyttjas som redskap i lärande. Projektet kommer framför allt att inriktas på unga vuxna som riskerar att bli marginaliserade. Projektet knyter an till "Back on track"-verksamheten. Under 2009 ansöks om ett större utvecklingsprojekt under Grundtvigprogrammet.*
4. *Under perioden 2007-2009 genomför Jamtli för NCK tillsammans med Clar "Learning for Living" Coiste Gairmoideachais Chontae Dhún na nGall, Irland, AOF Gladsaxes Vejledningscenter (Workers Education Association, Adult Education Centre, Gladsaxes), Danmark, (Troodos Mountain Resorts Tourism Body),*

Cypern, Tallinna Linnamuseum (Tallinn City Museum), Estland, Telos Kulturális Szolgáltató Bt Telos Cultural and Educational Partnership, Ungern, Sveriges Utbildningsradio (UR), National Broadcasting Organisation och Bolvadin Beldiyesi (Bolvadin Municipality), Turkiet ett Grundtvig Partnerskapsprojekt inom EU:s Livslångt Lärande-program. Projektet "European cultural heritage: a tapestry of resources towards participation and integration" har till syfte att studera hur kulturarvet kan nyttjas som en resurs i samband med vuxnas lärande.

5. Under perioden 2008-2010 projektleder Jamtli projektet Digital Extra – The Digital Exhibition Training – som syftar till att skapa två sektors-specifika kurser i e-learning. De färdiga kurserna kommer bland annat att omfatta områden såsom web-design, kommunikation, navigation och digitalisering. Samarbetsparter är NCK, Power Lake AB i Stockholm, Lüerzer Graphik i Österrike, Fachhochschule Voralberg GmbH i Österrike, Réseau Européen des Centres de Formation d'Administrateurs Culturels i Belgien, Vitra Design Museum i Tyskland, Universidad Politécnica de Madrid Escuela Técnica Superior de Arquitectura i Spanien, Hierapolis Archaeological Museum i Turkiet och Middlesex University i England. Projektet är ett Leonardo da Vinci-projekt inom EU:s Livslångt Lärande-program.
6. Om ansökan bifalls deltar Jamtli tillsammans med Toscana, Wales och Andalusien i ett EU-projekt som kallas PRECOLL, Policies for Regional Cooperation in Lifelong Learning för att lära oss "Method of Open Coordination".
7. Om ansökan bifalls deltar Jamtli på vägnar av NCK i Leonardo-projektet under "Bank of Artisan Skills" tillsammans med partners i Toscana, Niedersachsen och Tröndelag. Projektet handlar om bevarande av utrotningshotade hantverksfärdigheter genom överföring av dessa från seniorer till ungdomar med svaga formella utbildningsförutsättningar och genomförs med Birka och Bäckedals folkhögskolor samt Härjedalens Fjällmuseum.
8. För Jämtlands läns landsting leder Jamtli regionens arbete i PASCAL-projektet PURE (Project for Universities and Regional Development) i nära samarbete med Mittuniversitetet/ETOUR.

Internationella, europeiska och nordiska nätverk

1. Jamtlis insatser inom EARLALL och PASCAL på vägnar av Jämtlands läns landsting fortsätter och arbetet med att dra in andra regionala verksamheter intensifieras.
2. Inom ramen för AEOM deltar Jamtli i en träff i Danmark hösten 2009. Nätverket LLOAM är vilande under 2009. Nordisk FRI och Bridging Ages har träffar under året.
3. NCK:s konferens-, seminarie-, workshop- och kursverksamhet fortsätter under 2009 i samarbete med landsarkiv och föreningsarkiv. Möjligen står NCK som medarrangör av konferens i Norge.
4. Jamtli är också verksamt som deltagare i en del andra nätverk såsom Bridging Ages, Nordisk FRI, AEOM (Association of European Open Air Museums). Nordisk FRI håller sitt årliga möte på Jamtli i april.

Övriga internationella initiativ

För att säkra kvalitetsstyrningen av bidragsansökningar och projektredovisningar i EU-projekt behöver Jamtlis kompetens förstärkas. Omprioriteringar

och kompetensutveckling ska utredas. Dessutom ska möjligheterna utredas om Jamtli kan serva och samordna nordiska och europeiska kontakter inom LifeLongLearning-området för andra intressenter i regionen.

Pascal har anmält intresse av att genomföra en konferens på Jamtli i juni 2010 angående kulturarvets roll i regional utveckling. Förberedelserna bör starta.

Överhögaldsbonaderna ska förberedas som ett European Cultur Event hos Europarådet.

2. Jamtli ska genomföra en verklig uppgradering av varumärket Jamtli och arbeta geografiskt gränslöst

Varumärket Jamtli

En varumärkesdag för personalen genomförs i februari i syfte att hålla diskussionen levande.

En utvärdering får visa om varumärkesdagen bör vara återkommande varje år.

Utomlänsaktiviteter

En barnaktivitet i Sundsvall, en i Stockholm och en i Trondheim ska genomföras för att på ett lockande sätt få tillfälle att berätta om Jamtlis verksamhet.

Radioreklam ska sändas i Sundsvalls- och Trondheimsregionerna inför sommaren.

Kulturtidskrifter, föräldratidskrifter och de större dagstidningarna ska pressbearbetas.

Jamtli ska synas i JHT:s och Turistbyråns marknadsföringsmaterial, i Upp-täcktsresan, KulturTurer och Visit Östersund (en tidning som sprids i Östersundsområdet samt Tröndelag).

Jamtlis konserveringsverksamhet ska öka samarbetet med konserveringsverksamheten på läns museet Murberget, Västernorrland för att hitta nya marknader utanför länen.

Jamtli Bildbyrå ska genom att använda riktade nyhetsbrev informera bildköpare utanför länet om nytt material för att öka beställningarna. För bildbyråverksamheten ska en särskild plan för uppföljning och rapportering upprättas med tanke på den särdeles rika potential som de enorma fotografiska samlingarna utgör.

Webbaserad verksamhet

Jamtli ska finnas med nätannonser med klickbara banners på 1-2 familjesajter.

Årskortsinnehavarna ska få ett nyhetsbrev fyra gånger under året, med klickbara länkar till Jamtlis hemsida.

Jamtlis hemsida får en kulturblogg, som marknadsförs mot en bred kulturpublik i länet och landet.

En lockande sida med material om Storsjöodjuret ska byggas upp och marknadsföras.

En lockande sida med material om Överhögaldsbonaderna ska byggas upp och marknadsföras.

En hemsida om byggnadskultur inom ramen för planerat Interreg-projekt kommer att utvecklas.

Planeringen av hur de digitaliserade föremålen ska presenteras publikt fortsätter. En första version av föremålswebbsida ska presenteras.

3. Jamtli ska utveckla och förstärka den kulturarvspedagogiska verksamheten

Den kulturarvspedagogiska maillistan

Genom Nordiskt Centrum för Kulturarvspedagogik (NCK) utvecklas både maillistan och projektets hemsida nckkultur.org.

Inom ramen för projektet genomförs två nordiska möten i Östersund; en konferens i februari samt ett seminarium i november.

E-learning kring fotografier och byggnadshistoria

Arbetet inleds att erbjuda en distanskurs via ett e-learningssystem uppbyggt kring fotografier och byggnadshistoria. De första försöken ska ske under 2009.

Inom ramen för Digital Extra och de kurser i webutställning som projektet ska ta fram kommer bilder på Överhögdsbonaderna att under 2009-10 användas som försöksmaterial i skapandet av en webutställning.

Nya pedagogiska program för livslångt lärande

Stimulanspaketet "Skapande skola" till åk 7 – 9 ska i samarbete med arkiven, länsbiblioteket och länskulturen föras ut till länets samtliga kommuner. Via mångkulturkonsulenten erbjuds ett nytt koncept med för- och efterarbete till skolprogrammet "På flykt".

Ett nytt skolprogram på tema miljö och hållbar utveckling utvecklas och erbjuds skolorna.

Konstpedagogiska program utformas via dels lördagsakademien för vuxna och dels program knutna till sommarens stora konsttema för både barn och vuxna.

Nya pedagogiska program till "Skapa din egen historia" och "Upptäck jorden" utformas.

After work – pedagogiska program för pensionärer och daglediga vuxna med utgångspunkt i museets och arkivens material och kunskap erbjuds under året.

Ett pedagogiskt program kring föremålssamlingarna kopplade till Jamtlis miljöer ska utvecklas och erbjudas under 2009. Detta kan komma att kopplas till e-learninginitiativet.

En modell för att arbeta med närmiljö och arkeologi för högstadieskolor utvecklas ytterligare i Forsa.

Publika arkeologiska utgrävningar och byggnadsvårdskurser

En publik arkeologisk provundersökning kommer att genomföras i Bodsjö som förberedelse till en större publik grävning där 2010.

Ett program av kurser i olika hantverk och byggnadsvård utarbetas och erbjuds till allmänheten och olika grupper, exempelvis som fortbildning för hantverkare

Mittnordisk förskollärarytbildning

Förarbetet för en svensk-norsk förskollärarytbildning med inriktning på kulturarv startar under hösten 2009 och utbildningen drar igång 2010.

Samarbete om masterkurs för studenter vid NTNU i Trondheim

Som del av masterutbildningen i "kulturminnesformidling" vid NTNU arrangerar NCK genom Jamtli och Landsarkivet kurs i "Museer og läring". Kursen är öppen för masterstudenter vid Linköpings Universitet och Stockholms Lärarhögskola/Stockholms Universitet.

4. Jamtli ska förstärka den teoretiska och praktiska kunskapsproduktionen med särskilt fokus på lärandeperspektivet

Lärandekoncept och därtill hörande pedagogiska program

Arbetet med att definiera och förmedla Jamtlis pedagogiska verksamhet utifrån begreppet lärande fortsätter. Kurser och föreläsningar i Jamtlis tidsresemotodik och kulturarvspedagogik arrangeras vid minst 10 tillfällen under året. Jamtli ska även erbjuda pedagogiska konsulttjänster.

Verksamheten kring ladugård och odlingar utvecklas och förbättras för att skapa förståelse för miljö, värdet av biologisk mångfald, förståelse för sammanhanget mellan livsmedelsproduktion och öppna landskap och de historiska sysslorna med djur och jord. Särskild satsning görs för att i samråd med Statens lantbruksuniversitet påbörja en restaurering av 1700-talsjordbruket och en framtagna av skötselplan för detta. Arbetet fortsätter med att implementera FRI:s dokument "Policy för levande samlingar på fri-luftsmuseerna" i Jamtlis jordbruksverksamhet inom befintlig ekonomisk ram. Jamtli medverkar i referensgrupp på Jordbruksverket kring bevarandet av svenska husdjursraser samt i nätverket NAPTEK.

Den pedagogiska verksamheten i anslutning till Jamtlis pågående kyrkbygge fortsätter med siktet inställt på att denna miljö när den står klar 2010 ska användas i ett pedagogiskt program. Kring kyrkobygget fortsätter samarbetet och kunskapsutbytet med Da Capo hantverksskola och Skansen.

En kursverksamhet med inriktning mot hantverk startas för att sprida kunskapen om traditionella hantverksmetoder.

Pedagogiska visningar baserade på berättandet som metod genomförs i Hamnerdalsgården.

Forskning kring kulturarvspedagogik prioriteras och en ny fornvårdare planeras.

Antikvarieforskning med lärandeperspektiv

Två forskningsseminarier anordnas under året för att främja den vetenskapliga diskussionen och kompetensen.

Förberedelser görs inför ett mittnordiskt arkeologimöte 2010 på temat vikingatid.

Utvärdering av lärande- och upplevelseresultat

Intern och extern utvärdering av lärandeprogram ska genomföras.

5. Jamtli ska genomföra satsningar på foto, konst och det moderna samhällets kulturarv

Fotografier tillgängliggörs

Minst 20 000 fotografier ska digitaliseras så att tillgängligheten till samlingarna ökar. I arbetet ingår också att initiera nya digitaliseringsprojekt. Varje månad utökas Jamtlis digitala bildarkiv med ca 1000 bilder.

Konst och fotoutställningar

Följande utställningar kommer att genomföras med satsning på foto, konst och det moderna samhällets kulturarv och historiesyn:

1 februari – 26 april "Upptäck jorden!" – interaktivt om hur jorden uppstod och hur allting hänger ihop. Produktion: Technichus. Arrangörer: Jamtli och Jämtkraft

1 mars – 24 maj "Skapa din egen historia" – om vår historia i smått och stort och hur den alltid är ett subjektivt val. Produktion: Jamtli.

7 juni – 4 oktober "Världens bästa konst!" – om populära verk ur konsthistorien från förr och nu och vem som bestämmer vad som är bra och dålig konst. Produktion: Jamtli.

7 juni- 4 oktober "Konstvalet 4 – 5" – årets konstval görs av inbjudna gästcuratorer med annan bakgrund än den svenska. Arrangör: Jämtlands läns konstförening i samarbete med Jamtli.

25 oktober-17 januari "Stallflickor" – fotoutställning av Theresia Bråkenhielm om starka och passionerade hästtjejer. Arrangör: Jamtli.

1 november -24 januari "Makt att kommunicera" – om vad som händer när kulturen släpps in på arbetsplatsen. SCF Betonglement i Strömsund och andra svenska arbetsplatser visar spännande exempel. Produktion: Virserums konsthall i samarbete med Jamtli.

Utöver ovanstående utställningar samarbetar Jamtli med lokala samtidskonstnärer kring teman utifrån de tillfälliga utställningarna och med Föreningen Gamla Östersund om en årlig fotoutställning.

Programaktiviteter arrangeras i anslutning till de tillfälliga utställningarna.

Konst är sommarens tema, pedagogiska konstprogram genomförs och temat speglas även i Jamtli Historielands verksamhet och i museets monter på Frösö flygplats.

Minnesinsamling och det moderna samhällets kulturarv

Jamtli Förlag planerar att ge ut följande titlar: Sonfjället, Drömmen om prästhemmet, På anstalt, Överhogdalsbonaderna (en större bok), ett nytryck av Weilerts Jämtlandsbok samt Jämten 2010 med tema vikingar. En avhandling om fäbodan kan komma att läggas till listan. Inför vikingaåret 2010 ska även de lite mindre häftena om Överhogdalsbonaderna få en ny layout och förslagsvis även i fortsättningen finnas på svenska, engelska och tyska. Tillsammans med Jamtlis Gynnare genomförs ett flerårigt minnesinsamlingsprojekt med fokus på 1970-talet.

Med etnologiska och bebyggelsehistoriska undersökningar ska fokus sättas på det moderna samhällets kulturarv i projekten om religiösa uttryck i det moderna samhället och offentlighetens kulturarv.

6. Jamtli ska uppnå varaktigt högre besökstal på besöksanläggningen året om

Jamtli har 185 000 besök.

I arbetet med att bibehålla Jamtlis attraktionskraft ökas underhållsinsatserna för att vidmakthålla kvalitet och fräschör i basutställningar, Lek&Läranläggningar, rabatter och odlingar, skyltar, hänvisningar med mera. Tekniken i de fasta utställningarna fortsätter att uppgraderas enligt plan med digitalisering av bildspel, kompletterande utrustning i bildspelsrummen att nyttjas i pedagogiskt sammanhang och förnyelse av föråldrad teknik, till exempel de befintliga CD-guiderna.

För att öka Jamtlis attraktionskraft ska markanta satsningar ske under Vinterland och Historieland, det vill säga de två huvudsäsongerna.

Vinterlandsäsongen anpassas till specifikt utvalda målgrupper. Under helgerna vaknar de historiska gårdarna till liv med ett brett utbud, under lovet bjuds på mängder av barnaktiviteter och under vardagarna görs en särskild inriktning på verksamhet för målgrupper som inte arbetar (förskolan, pensionärer, arbetslösa, studenter m fl). Fokus läggs på det unika för Jamtli, nämligen kulturhistoriska vinterupplevelser.

Under Historieland sker satsningar genom nya aktiviteter på temat konst, att 1950-talet återbemannas för mer 1900-talsupplevelser, att fler aktiviteter byggs in på marknadstorget, större rollspel/storaktivitet arrangeras varje vecka samt att mer arbete läggs på att söka externa samarbetsparter som kan ytterligare förstärka utbudet och locka ny publik.

Antalet familjeårskort ska uppgå till 1500 och antalet enskilda årskort ska uppgå till 700 stycken den 30 juni 2009.

Jamtli ska ha rabattsamarbeten med SCR (Sveriges Camping- och Stugvärdar), Jämtkraft, minst en föräldratidskrift och minst ett hotell i Östersund. Entrésamarbetet med Sverresborg fortsätter.

Jamtli skyltas upp ordentligt på Frösö Zoo, Storsjöbadet och Östersunds Camping.

Under Historielandssäsongen prövas också nya lösningar på hur bemanningen av det ökande antalet gårdar kan klaras. Olika externa samarbetsparter som kan förstärka verksamheten söks och deltagande från all anslagsfinansierad personal på Jamtli under en "historielandsvecka" införs.

Dagtorpet är överfört till Jamtli från I5 och förväntas att kunna invigs sommaren 2009

Fler deltagare i Jamtlis aktiviteter

Antalet bokade skolklasser ska växa genom:

- att premiäråret med både fria skolprogram och bussresor till Jamtli marknadsförs ordentligt och resurser avsätts för att ta emot skolbarnen.
- att Jamtli satsar på en förlängd period av skolprogrammet "På flykt" sedan Östersunds kommun beslutat alla åk 9 ska få ta del av programmet med medel från "Skapande skola". Även andra kommuners årskurs 9 har anmält intresse att använda dessa extra kulturmedel på samma sätt.
- att nya skolprogram erbjuds skolklasser i anslutning till två av de tillfälliga utställningarna genom att ett helt nytt program utvecklas på temat miljö.

Historievandringar och visningar/upplevelser i utställningarna marknadsförs med utskick till föreningar och företag i Jämtland, Västernorrland, Västerbotten och Gävleborg.

Antalet deltagare i Jämtli Öppna Förskolas verksamhet ska ha ett fortsatt högt besökstal. Praktikanter erbjuds deltagande i verksamheten för att förstärka bemanningen.

Det konstpedagogiska samarbetet med Östersunds konstskola fortsätter. Såväl de tillfälliga utställningarna som basutställningarna aktiveras ytterligare för besökare.

Besökstalet i arkivet förväntas öka till 2000 besökare, bland annat genom ökad samverkan med Landsarkivet och Föreningsarkivet. I samverkan vidareutvecklas även Arkivens dag och Arkivens natt i anknytning till Jämtlinatt. I arbetet med att öka antalet besökare till arkivet ingår biblioteket där 5000 böcker kommer att registreras digitalt.

Minnesbanken kommer att presentera aktuella teman på hemsidan och i montern i nya museet. I arbetet med att öka antalet besökare ingår också att hålla öppet hus vid Havremagasinet minst fyra gånger.

Kyrkbygget ska bidra till att öka antalet besökare på Jämtli både under projektiden

och efter kyrkans färdigställande

I samverkan med bland annat byggsektorn vidareutvecklas Vårmarknaden.

Aktivitetsdagar för företag

Olika marknadsåtgärder genomförs för att sälja pedagogiska program och turistiska upplevelser. Företag, organisationer och myndigheter ska lockas att nyttja Jämtli som arena för möten och kundaktiviteter.

7. Jämtli ska nå nya brukare och då särskilt medverka till social sammanhållning

Socialt inkluderande utvecklingsprojekt

Jämtli ska särskilt arbeta med tillgänglighet och välkomnande genom att förbättra bemötandet av besöksgrupper som kanske tidigare inte besökt museet. Hållningen är att vidga arbetet för mångfald.

- *Arbetet för att underlätta för funktionshindrade att delta i Jämtlis aktiviteter ska fortsätta. Likaså ska Jämtli fortsätta samarbetet med brukarrådet (en referensgrupp med deltagare från olika handikapporganisationer).*
- *Fria kulturreSOR till Jämtli för länets skolor genomförs och samordnas från Jämtli fr o m 1 jan 2009.*
- *After Work – pensionärer bjuds in till lärandeprogram om museets och arkivens material och arbete.*
- *Kultur på arbetsplatsen – Jämtli samarbetar med SCF Betonglement i Strömsund i ett landsomfattande projekt om vad som händer när kulturen släpps in på arbetsplatsen.*
- *Konstvalet 4-5 görs av inbjudna gästcuratorer med annan bakgrund än den svenska.*
- *Via de nya externa samarbetsparter som söks till Historielands verksamhet strävas efter att nå nya besöksgrupper.*
- *Kontakter har via mångkulturkonsulenten skapats med Östersunds kommuns grupp för ensamkommande flyktingbarn, vilka bjuds in att delta i Jämtlis verksamhet under året.*

- *Mångkulturkonsulenterna arbetar tillsammans med länskonstkonsulenterna med en grupp ungdomar på temat ungdomskonst.*
- *Projektet "Back on track" fortsätter i syfte att hjälpa ungdomar utan tillräcklig formell utbildning att återuppta sina studier.*
- *Under förutsättning att extern finansiering kommer på plats påbörjas på vägnar av NCK under 2009 ett aktiveringsprojekt för senildementa i samarbete med landsarkivet, föreningsarkivet och Östersunds kommun.*
- *Om finansiering ges tas en plan för tillgänglighet för personer med funktionshinder fram gällande hela friluftsmuseet.*

I samverkan med Kretsloppshuset i Mörsil, JILU/Fröjas trädgårdar i Ås, Skogsstyrelsen och Landstinget inleds ett utvecklingsarbete att bygga upp en gemensam verksamhet riktad till långtidssjukskrivna.

Personalsammansättningen på Jamtli

För att uppnå målet att ha en personalsammansättning som motsvarar regionens befolkningssammansättning måste en rad åtgärder inledas. Bland annat ska en översyn av rutinerna vid rekrytering ske. I alla platsannonser ska det från 2008 framgå att interkulturell kompetens är meriterande. Finns interkulturell kompetens hos en ansökare ska beslut om eventuell prioritering av annan ansökare dokumenteras och godkännas av landsantikvarien.

Interkulturellt kompetensprogram

Jamtli vill under 2009 försöka nå fler vuxna när det gäller deltagande i det pedagogiska programmet På Flykt. Detta arbete förväntas göras i samarbete med länets fullmäktigeförsamlingar.

Utbildning för receptionspersonalen i mer kunskap om våra utställningar genomförs.

Information om Jamtli på fem språk

En policy för flerspråksinformation arbetas fram. Där preciseras vilken information som ska finnas tillgänglig på vilka språk.

Hemsidan kompletteras med information på franska.

Jamtlikartan finns senast den 20 juni 2009 på följande språk: svenska, norska, engelska, tyska och franska.

Ett skyltprogram för Jamtlianläggningen arbetas fram och genomförs till sommarsäsongen.

8. Jamtli ska förstärka kulturmiljöarbetet så det blir en reell resurs i regionens tillväxt och stödjer hållbar samhällsutveckling

Stöd till utvalda kulturarvsanläggningar

Försöket med en kommunantikvarie/museichef vid Härjedalens Fjällmuseum i Funäsdalen har övergått i permanent drift. Tjänsten knyts även fortsättningsvis till Jamtli och i uppdraget ingår bland annat att årligen arrangera två tillfälliga utställningar, en egenproducerad och en producerad av Jamtli. Särskilda insatser genomförs för att öka besökstalen vid tre besöksanläggningar i Ragunda kommun: Ragunda hembygdsförening, Krångede Kraftverksmuseum och Döda fallet.

Om finansieringen löses ska Jamtli bistå Krokoms kommun med en förstudie som ger förslag på hur kommunens kulturarvsbaserade verksamheter kan utvecklas.

Elektronisk information och rådgivning inom kulturmiljö

Ett nätbaserat frågeforum med inriktning på kulturmiljö ska vara etablerat på Jamtlis hemsida.

Kulturmiljöprogram

Jamtli bistår länsstyrelsen i en eventuell produktion av ett länsövergripande kulturmiljöprogram. Arbetet med ett kulturmiljöprogram för Härjedalens kommun slutförs.

9. Jamtli ska verka så att materiella och immateriella minnen tas till vara och brukas i det livslånga lärandet

Pedagogiskt program utifrån ett regionalt kulturhistoriskt hantverk

Pedagogiskt program och kursverksamhet skapas utifrån ett regionalt kulturhistoriskt hantverk. Detta har tillknytning till EU-projektet "Bank of Artisan Skills".

Där ska pedagogiska program utvecklas kring timrings- och träbearbetningsmetoder i samband med kyrkobyggnadsprojektet på Jamtli.

I samarbete med Offerdals hembygdsförening genomförs ett tvådagars seminarium om Rönnöfors bruks industrihistoria.

Kulturhistoriska växter med hävd och historik i länet tas in på Jamtli. Samarbetet med POM:s perenninventering och rosinventering fortsätter.

Inom jordbruket görs insatser för att i samråd med Statens lantbruksuniversitet ta fram en restaureringsplan av 1700-talsjordbruket och hitta metoder för att säkra att tillräckligt med utsäde tas in.

Försök görs med att tillsammans med länets slöjdförening m fl arrangera slöjdworkshops/utställningar under vinterlandssäsongen. Insatser för att Jamtlis fotografier ska kunna användas i pedagogisk verksamhet förväntas resultera i ett större utvecklingsprojekt tillsammans med LärCentrum i Jämtlands län.

Pedagogiskt program utifrån generationsmöten

Utifrån det genomförda projektet Kunskapskällan - kulturarv, livslångt lärande och social ekonomi, genomförs programmet "After work".

Minnesinsamlingsprojektet kring 1970-tal i samarbete med Jamtli Gynnare utvecklas under 2009. Aktiveringseffekten för deltagarna ska dokumenteras. Öppna förskolan är en plats för generationsmöten. Under 2009 kommer en sådan aktivitetsdag att dokumenteras.

Jamtlis samlingar nyttjas digitalt i folkbildningen

Projektet Digital Extra – The Digital Exhibition Training – syftar till att skapa två sektorsspecifika kurser i e-learning. De färdiga kurserna kommer bland annat att omfatta områden såsom web-design, kommunikation, navigation och digitalisering. Projektet är ett Leonardo da Vinci-projekt inom EU:s Livslångt Lärandeprogram. Överhögadalsbonaderna ska göras digitalt tillgängliga via projektet.

I samarbete med Heimbygda erbjuds kurser i digital föremålsregistrering.

I samarbete med Lärcentrum och folkbildningsinstitutionerna ökas den digitala tillgängligheten till samlingarna genom att vidareutveckla Jamtli bildarkiv och kommande föremålswebb.

10. Jamtli ska tillhöra de ledande museerna i Europa när det gäller att producera turistiska upplevelser baserade på historia

Årlig programnyhet

Sommarens konstutställning "Världens bästa konst" låter besökarna komma i närkontakt med några av konsthistoriens mest omtalade mästerverk. En rad reproduktioner i originalformat och kompletterande miljöer runt tavlorna tar med besökarna på en konstresa världen runt utan att de behöver åka längre än till Jamtli. Konsttemat kommer även att genomsyra övrig verksamhet och i friluftsmuseidelen möter besökarna konstnärsgestalter ur historien och olika tiders syn på konst visas. För barn kommer det att erbjudas såväl skapande verksamhet som konstpedagogiska program. Idén till utställningen är hämtad från Otsuka Art Museum i Japan och temat förväntas bli ett omtalat och publikdragande evenemang.

Tidsvandringar på engelska

Medvetenheten att göra Jamtli tillgängligt för icke svensktalande besökare ökar. Jamtli undersöker teknikmöjligheterna att tillgängliggöra utbudet på andra språk.

Tidsvandringar på engelska fortsätter under Historielandssäsongen. Sommarutställningens innehåll översätts till engelska. Eventuellt presenteras den som ljud i CD-guide.

Jamtli fortsätter sin generösa hållning till att ta emot gästande kolleger från andra europeiska museer som vill studera Jamtlis verksamhet.

Uppmärksamhet utanför Sverige

Överhogdalsbonaden lyfts fram på hemsidan. Kontakt tas med andra museer och textila center för att få dem att länka till vår Överhogdalssida. Kontakter med utländska media börjar tas inför temaåret 2010.