

Verksamhetsplan 2008

JAMTLI

Museiledningen 2007-11-19

Förord

Verksamhetsplanen är upprättad utifrån att strategiplanens mål ska uppfyllas. För att tydliggöra kopplingen mellan dokumenten är verksamhetsplanen strukturerad på samma sätt som strategiplanen.

Visionen bakom strategiplanen är i korthet att Jamtlis starka sidor ytterligare ska stärkas, och att Jamtli ska bli en europeisk förebild när det gäller kulturarvets roll i regional utveckling. I verksamhetsplanen beskrivs de insatser som planeras att genomföras under 2008 för att visionen ska kunna uppfyllas.

För att med tempo och målinriktat fortsätta processen ska följande strategiska åtgärder genomföras under året:

1. Jamtlis program för förskolan och skolan är avgiftsfria sedan 2007. Detta har inneburit en markant ökning av skolbesök i synnerhet från Östersunds kommun. I samverkan med Landstinget och Länstrafiken ska särskilda åtgärder genomföras för att öka möjligheterna för fler skolklasser i andra kommuner att besöka Jamtli.
2. Kyrkbygget på Jamtli kommer att drivas inom ramen av ett Mål-2 projekt. I anslutning till bygget ska utbildnings- och publikaktiviteter väcka uppmärksamhet.
3. I samarbete med Landsarkivet i Östersund och Föreningsarkivet för Jämtlands län fortsätter utvecklingsprojektet Nordiskt Centrum for Kulturarvspedagogik. Projektledaren och forskningsassistenten vidareutvecklar det nordiska nätverket och arrangerar en vårkonferens och ett höstseminarium samt kurser i kulturarvspedagogik. Företrädare för NCK deltar i internationella konferenser samt verkar för att master- och utbildningsprogram kommer igång inom området.
4. Jamtlis successiva övertagandet av Hofvallen inleds och börjar med Hofvallens B-plan. Arbetet med projektering och finansiering av miljön kring "Det moderna samhället" med 1970-talsprägel är centralt.
5. Utvecklingen av Optand teknikland organiseras och bygginvesteringarna inleds. Målet är att kunna inbjuda till en första "Tekniklandssäsong" sommaren 2009.
6. Arbetet med att tillgängliggöra Jamtlis samlingar fortsätter och de förväntas att i början av året finnas tillgängliga på Internet. Planläggningen av Jamtlis första e-learninginsatser ska planläggas för att inledas 2009.
7. Utvecklingen av Jamtli som varumärke förstärks successivt och när året inleds ska det finnas instruktioner för hur namnet Jamtli ska användas externt. Dessa instruktioner är en av grundstenarna i varumärkesarbetet.

Henrik Zipsane
Landsantikvarie

Verksamhetsplan 2008

Huvudmannadirektiven och Jamtlis strategiplan för perioden 2007-2010 är grunden för föreliggande verksamhetsplan. Avsikten är att planera och genomföra Jamtlis verksamhet så att målen i huvudmannadirektiven och i strategiplanen uppnås. Därför följer verksamhetsplanen de mål och benchmarks som där finns. I framtagandet av denna verksamhetsplan har följande förutsättningar varit grundläggande:

- museet ska verka under inflytande av växande europeisering och gränslöshet
- museet ska förstärka sin varumärkesprofil
- för museet är livslångt lärande det centrala i verksamheten, med barn och barn tillsammans med vuxna som särskilt prioriterade målgrupper
- museet är av väsentlig betydelse för den regionala utvecklingen genom besöksanläggningens attraktionskraft
- museet ska präglas av smidighet, delaktighet, kompetens och effektivitet
- museet har tillräckliga resurser

Överordnad vision

Jamtli skall bli en europeisk förebild när det gäller kulturarvens roll i regional utveckling

Riktade mål

Jamtli vill verka för att kulturarvet aktivt används för:

- 1) livslångt lärande
- 2) hållbar tillväxt
- 3) demokratiskt medborgarskap och social inkludering

Verksamhetsmål 2008

1. Jamtli skall kontinuerligt och i växande omfattning ingå i europeiska projekt

Interregprojekt

1. I samverkan med Sverresborg/Tröndelag fylkesmuseum ska en ansökan inlämnas om ett nytt interregprojekt med syfte att skapa en gemensam IT-guide om Sverresborg och Jamtli samt resan däremellan.
2. Tillsammans med Sverresborg/Tröndelag fylkesmuseum planläggs ett gemensamt tillgänglighetsprojekt inriktat på Hackåsgården och Dövemuseet.
3. Jamtli och Sverresborg/Tröndelags fylkesmuseum inleder tillsammans med Dronning Mauds Minne høgskole for førskolelærerutdanning i Trondheim och Mittuniversitet en førskoleläroutbildning med kulturarvsinriktning. Initiativet inräknas som utvecklingsprojekt för NCK.
4. Jamtli företräder NCK för att tillsammans med Hedmarks Fylkesmuseum i Norge ansöka om och genomföra en förstudie inför en större Interregprojektansökan rörande bebyggelsehistoria och e-learning.
5. Jamtli tillsammans med Särna skogsmuseum och Hedmarks Fylkesmuseum ansöker om att under 2008 få genomföra en förstudie inför en Interregprojektansökan rörande det tidiga gårdsbruket i fjällnära områden.
6. Jamtli företräder NCK för att tillsammans med Maihaugen i Norge ansöka om att få bidrag till årets nordiska utställning för perioden 2008-2010.
7. Jamtli konservering deltar i samtal med konservatorer från Murberget-Länsmuseet Västernorrland och Sverresborg/Tröndelag fylkesmuseum för att diskutera möjliga interregprojekt.

EU-projekt

1. Ansökan till EU:s strukturfonder (Mål 2-program) att genomföra kyrkbygget på Jamtli har lämnats in och arbetena planeras inledas under våren.
2. Till Europeiska sociala fonden kommer Jamtli för NCK:s räkning inlämna projektansökning gällande projektet *Xpress on traX* som genomförs i samverkan med Landsarkivet, Birka folkhögskola, Arbetsförmedlingen och Östersunds kommun.
3. Till Europeiska sociala fonden inlämnar Jamtli för NCK en ansökan gällande projektet *NaturKulturHälsa* som genomförs i samverkan med Kretsloppshuset i Mörsil och Jilu/Fröjas trädgårdar.
4. Under perioden 2007-2009 genomför Jamtli för NCK som koordinator tillsammans med Loch Lomond and the Trossachs National Park Community Partnership, Storbritannien, Volkshochschule des Landkreises Diepholz, Tyskland och Provincia di Livorno, Italien ett Grundtvig Partnerskapsprojekt inom EU:s Livslångt Lärandeprogram. Projektet "YALTCEE – Young Adults Learning through Cultural Engagement in Europe" har till syfte att deltagande institutioner skall utbyta erfarenheter kring hur kulturaktiviteter och kulturar-

vet kan nyttjas som redskap i lärande. Projektet kommer framför allt att inrikta på unga vuxna som riskerar att bli marginaliserade. Projektet knyter an till "Xpress on traX" verksamheten.

5. Under perioden 2007-2009 genomför Jamtli för NCK tillsammans med Clar "Learning for Living" Coiste Gairmoideachais Chontae Dhún na nGall, Irland, AOF Gladsaxes Vejledningscenter (Workers Education Association, Adult Education Centre, Gladsaxes), Danmark, Φορέας, Τουριστικής, Ανάπτυξης Ορεινών, Θερμέτρων Τροόδου. (Troodos Mountain Resorts Tourism Body), Cypern, Tallinna Linnamuuseum (Tallinn City Museum), Estland, Telos Kulturális Szolgálató Bt Telos Cultural and Educational Partnership, Ungern, Sveriges Utbildningsradio (UR) Utbildningsradion, National Broadcasting Organisation och Bolvadin Beldiyesi (Bolvadin Municipality), Turkiet ett Grundtvig Partnerskapsprojekt inom EU:s Livslångt Lärandeprogram. Projektet "European cultural heritage: a tapestry of resources towards participation and integration" har till syfte att studera hur kulturarvet kan nyttjas som en resurs i samband med vuxnas lärande.
6. Under perioden 2007-2009 genomför Jamtli för NCK tillsammans med Arkitekturmuseet i Stockholm, Power Lake AB i Stockholm, Lüerzer Graphik i Österrike, Fachhochschule Voralberg GmbH i Österrike, Réseau Européen des Centres de Formation d'Administrateurs Culturels i Belgien, Vitra Design Museum i Tyskland, Universidad Politécnica de Madrid Escuela Técnica Superior de Arquitectura i Spanien, Hierapolis Archaeological Museum i Turkiet och Middlesex University i England ett Leonardo da Vinci projekt utvecklingsprojekt inom EU:s Livslångt Lärandeprogram. Projekt Digital ExTra – The Digital Exhibition Training syftar till att skapa en sektorspecifik kurs i e-learning för museipersonal. Den färdiga kursen kommer bland annat att omfatta områden såsom web-design, kommunikation, navigation och digitalisering.
7. Inom Nordiska Ministerrådets mobilitets- och nätverksprogram för vuxna har Jamtli för NCK beviljats medel för ett kartläggningsprojekt av vuxnas lärande. Projektansökan förbereddes under 2006 och beviljades våren 2007. Projektet genomförs av Nordiskt Centrum för Kulturarvspedagogik i samarbete med Islands Nationalarkiv, Kalmar läns museum, Birka folkhögskola, Helsingfors stads kulturcentral, Danmarks pedagogiska universitet, ABM-utvikling i Norge, Trøndelags folkemuseum Sverresborg, Linköpings universitet, Landsarkivet i Östersund och Jamtli.
8. Inom det av Nordiska Ministerrådet finansierade tematiska nätverket "Kulturarv och vuxnas lärande" har Jamtli för NCK med samarbetspartners från samtliga nordiska länder under 2007 diskuterat möjliga gemensamma projekt. Ett eller flera nya nordiska projekt kommer att formuleras och sökas under 2008 utifrån dessa diskussioner.

Europeiska nätverk

1. Det europeiska kontaktseminariet som arrangerades på Jamtli hösten 2006, med deltagare från drygt 20 länder, kommer förhoppningsvis att skapa flera europeiska samarbetsprojekt där Jamtli kan delta och bygga upp nya nätverk om vuxnas lärande. Detta ses som ett komplement till Jamtlis deltagande i LLOAM och EARALL och Pascal (sistnämnde sker genom personliga kontakter).
2. Inom ramen för LLOAM arrangerar Jamtli/NCK en träff för friluftsmuseipdagager i Sussex i England hösten 2008.
3. Jamtli är också verksamma som deltagare i en del andra nätverk såsom Bridging Ages, Nordisk FRI, AEOM (Association of European Open Air Museums). Nordisk fri håller sitt årliga möte på Jamtli i april.

Övriga internationella initiativ

För att säkra kvalitetsstyrningen av bidragsansökningar och projektredovisningar i EU-projekt behöver Jamtlis kompetens förstärkas. Omprioriteringar och kompetensutveckling ska utredas. Dessutom ska möjligheterna utredas om Jamtli kan serva och samordna nordiska och europeiska kontakter inom LifeLongLearning-området för andra intressenter i regionen.

2. Jamtli ska genomföra en verklig uppgradering av varumärket Jamtli och arbeta geografiskt gränslöst

Varumärket Jamtli

Den framtagna strategin för att förstärka varumärket Jamtli ska genomföras. Ett prioriterat område under våren blir att implementera varumärket Jamtli bland annat med stöd av en utvecklad grafisk profil, en "varumärkesbibel" – ett aktivt verktyg för organisationen - internutbildning samt verktyg för medarbetare med fokus på lönsamhetstänkande. Genom olika marknadsaktiviteter skall Jamtli uppmärksamma omvärlden/olika målgrupper på vad det "nya" Jamtli står för.

Utömlänsaktiviteter

För att få kraft och långsiktighet i marknadsföringen av Jamtli utanför regionen förväntas att Östersunds kommun och JHT gå in i ett treårigt Mål 2-projekt i samarbete med Jamtli för att producera och visa professionell TV-reklam på TV4 eller TV3/Kanal5 på riksplan. Beroende på finansieringsmöjligheterna och ansökningsprocessen beräknas projektet genomföras under 2008-2010 eller 2009-2011. Marknadsåtgärderna inriktas i större utsträckning än tidigare mot norska besökare som sommartid övernattar i Östersund men som det hittills visat sig vara svåra att övertyga om ett Jamtlibesök. Parallellt utökas marknadsinsatserna mot Trondheimsregionen.

Dessutom planeras ett utvecklat samarbete med bland annat Milko kring event och annonsering i Mälardalsregionen under våren. Detta är en uppföljning av tidigare aktiviteter i Täby och annonskampanjen i Stockholmsregionen. Övriga marknader som kommer att bearbetas är industrikusten med Sundsvalls- och Umeå-regionen i fokus.

Jamtli konsveringsverksamhet ska i större utsträckning än tidigare arbeta utanför länet och Jamtli Bildbyrå förväntas arbeta för att öka utomlansbeställningar över nätet då bildsökningar och beställningar blir möjliga via Internet i början av året. För bildbyråverksamheten ska en särskild plan för uppföljning och rapportering upprättas med tanke på den särdeles rika potential som de enorma fotografiska samlingarna utgör.

Webbaserad verksamhet

Olika marknadsåtgärder vidtas för att öka antalet besökare på www.jamtli.com. Särskilt väsentlig är åtkomsten till samlingarna via nätet samt inledande försök med e-learning.

Här ingår också att fortsätta planeringen av hur de digitaliserade föremålen och fotografierna skall presenteras publikt. En samverkan med Landsarkivet och Föreningsarkivet ska undersökas.

När det gäller utökad information på fler språk prioriteras norska språket utöver engelska och tyska. Behoven av översättningar till språk som ökar tillgängligheten för invandrare ses över.

En hemsida om byggnadskultur inom ramen för planerat Interreg-projektet kommer att utvecklas.

3. Jamtli ska utveckla och förstärka den kulturarvspedagogiska verksamheten

Den kulturarvspedagogiska maillistan

Genom utvecklingsprojektet Nordiskt Centrum för Kulturarvspedagogik (NCK) utvecklas både maillistan och projektets hemsida nckkultur.org.

Inom ramen för projektet genomförs två nordiska konferenser i Östersund; en i februari samt ett seminarium i november som stöds av Nordplus vuxen.

Antologi om kulturarv och livslångt lärande

Jamtli ger ut en engelskspråkig Fornvårdare (nr 30) med uppsatser från den internationella friluftsmuseikonferensen på Skansen våren 2007 (red Inger Jensen från Norsk Folkemuseum och Henrik Zipsane).

E-learning kring fotografier och byggnadshistoria

I samverkan med folkbildningsorganisationerna inleds arbetet att erbjuda en distanskurs via ett e-learningssystem uppbyggt kring fotografier och byggnadshistoria. De första försöken ska ske under hösten 2008.

Nya pedagogiska program för livslångt lärande

Regeringens stimulansbidrag "Skapande skola" till åk 7 – 9 ska mötas från Jamtlis sida med att ett kulturellt smörgåsbord erbjuds skolan tillsammans med övriga länskulturinstitutioner.

Ett pedagogiskt program kring föremålssamlingarna kopplade till Jamtlis miljöer ska utvecklas och erbjudas som färdigt program 2008. Nya vägar för lärande med tydlig utgångspunkt i föremålen ska prövas. Detta kan komma att kopplas till e-learninginitiativet.

Ett konstpedagogiskt program för vuxnas lärande utvecklas. Syftet är att bruka konstsamlingen på nya sätt. Lördagsakademin fortsätter.

En modell för att arbeta med närmiljö och arkeologi för högstadieskolor utformas och erbjuds länets skolor.

Publika arkeologiska utgrävningar och byggnadsvårdskurser

Publika arkeologiska grävningar kommer att genomföras på tre platser - i Lövnäsullen i Lillhärdal socken, Forsa i Revsunds socken och Bodsjö i Bodsjö socken.

Kurser genomförs på Jamtli i praktisk byggnadsvård framförallt i samband med kyrkobygget.

Mittnordisk förskolläroinutbildning

En svensk-norsk förskolläroinutbildning med inriktning på kulturarv startar under hösten.

Samarbete om masterkurs för studenter vid NTNU i Trondheim

Som del av masterutbildningen i "kulturminnesformidling" vid NTNU arrangerar NCK genom Jamtli och Landsarkivet kurs i "Museer og läring". Kursen är öppen för masterstudenter vid Linköpings Universitet och Stockholms Lärarhögskola/Stockholms Universitet.

4. Jamtli ska förstärka den teoretiska och praktiska kunskapsproduktionen med särskilt fokus på lärandeperspektivet

Lärandekoncept och därtill hörande pedagogiska program

Särskilda insatser görs att tydligare definiera och beskriva (både internt och externt) verksamheten utifrån begreppet lärande.

Pedagogisk verksamhet i anslutning till Jamtlis pågående kyrkbygge genomförs, både som program för grupper hösten -08, samt inom sommarverksamheten.

Verksamheten kring ladugård och odlingar utvecklas ytterligare för att skapa förståelse för miljö, värdet av biologisk mångfald, förståelse för sammanhanget mellan livsmedelsproduktion och öppna landskap och de historiska sysslorna med

djur och jord. Jamtli medverkar i referensgrupp på Jordbruksverket kring bevarandet av svenska husdjursraser.

FRI:s dokument "Policy för levande samlingar på friluftsmuseerna" implementeras i Jamtlis jordbruksverksamhet inom befintlig ekonomisk ram.

Grundforskning kring en byggnadsmiljö (Hammerdalsgården) på Jamtli har genomförts under 2007. Med det kvarstår att ta fram ett lärandekoncept och därtill hörande pedagogiskt program för en publik tillvänd verksamhet som riktar sig till sommarens familjepublik och som baseras på berättandet som metod.

Antikvarieforskning med lärandeperspektiv

Den tillträdande forskningschefen förväntas att vid slutet av 2008 kunna presentera ett förslag till en forskningsstrategi för Jamtli som stimulerar forskningsinsatser och forskningsfinansiering genom tydlig fokusering på kulturarvspedagogik och historiebruk. Förslaget ska vara kopplat till NCK:s verksamhet.

Utvärdering av lärande- och upplevelseresultat

Intern och extern utvärdering av lärandeprogram ska genomföras.

5. Jamtli ska genomföra satsningar på foto, konst och det moderna samhällets kulturarv

Fotografier tillgängliggörs

Minst 20 000 fotografier ska digitaliseras så att tillgängligheten till samlingarna ökar. I arbetet ingår också att initiera nya digitaliseringsprojekt.

Konst och fotoutställningar

Följande utställningar kommer att genomföras med satsning på foto, konst och det moderna samhällets kulturarv:

10 feb – 20 april "**Vad har du på dig?**" – Om kläder och identitet utifrån Jamtlis dräkt- och bildsamling.

april – maj (prel) **Anita Grede** En av Sveriges mest kända textilkonstnärer som arbetar kring samspelet mellan konst och religion, världen och kvinnovärlden.

juni - augusti (prel) **SPRIT - Var går gränsen?** Fredagswhiskyn, lördagsvinet, sillsupen, bröllopschampagnen – alkohol har sin givna plats i de flestas liv. Hur ser vår dryckeskultur ut, hur påverkar alkohol samhälle och individ? Utställningen produceras av Arbetets museum i samarbete med Systembolaget.

15 juni-14 september alt. 12 /10? **Tema – Barn på 70-talet** Kliv in på 1970-talsdagiset! Häng upp din jacka på krokodil-kroken, låna ett par kalasbyxor och skutta bort till kudrummet! Välj på fri lek eller sångstunder med kampsånger.

september – oktober (prel) **När dom andra sover** Fotografier av Christer Olofsson. Foto och filmat material om samernas vardag – från arbete till fest.

9 november – 6 januari **Tänd mörkret!** – inkorrekt kreativitet. Om konsten i Sverige mellan 1975 och 1985. En utställning från Göteborgs konstmuseum.

Utöver ovanstående utställningar samarbetar Jamtli med lokala samtidskonstnärer kring teman utifrån de tillfälliga utställningarna.

Planering av nya pedagogiska anläggningar och program på Jamtlis friluftsmuseum med inriktning på 1970-talet påbörjas.

Pedagogiska program i sommarens utställning om barn på 1970-talet genomförs. Barntemat genomsyrar Jamtli Historielands verksamhet.

Pedagogisk verksamhet med inriktning på idrottshistoria utvecklas på Hofvallen i anslutning till friluftsmuseet.

Konstpedagogiska program utvecklas i anslutning till de tillfälliga utställningarna "Kläder och identitet" och "Tänd mörkret! – inkorrekt kreativitet"

Minnesinsamling och det moderna samhällets kulturarv

Förlaget ger ut **Jämten 2009** eventuellt med inriktning på temat jakt samt "På anstalt" sammanställd av Mikael Eivergård.

Om finansiering faller på plats ingår även **Bondeliv i samverkan** av Nils G Åsling, **Musiken i mitt huvud** av Jens Ganman, **Jämtarna och samerna kom först** av Stig Welinder samt **Kvinnomöda och skaparglädje** av Ulla Oscarsson i utgivningen.

Med etnologiska och bebyggelsehistoriska undersökningar ska fokus sättas på det moderna samhällets kulturarv i projekten om religiösa uttryck i det moderna samhället och offentliga verksamheter.

6. Jamtli ska uppnå varaktigt högre besökstal på besöksanläggningen året om

Jamtli har 180 000 besök.

I arbetet med att bibehålla Jamtlis attraktionskraft ökas underhållsinsatserna för att vidmakthålla kvalitet och fräschör i basutställningar, Lek&Läranläggningar, rabatter och odlingar, skyltar, hänvisningar med mera. Tekniken i de fasta utställningarna fortsätter att uppgraderas enligt plan med digitalisering av bildspel, kompletterande utrustning i bildspelsrummen att nyttjas i pedagogiskt sammanhang och förnyelse av föråldrad teknik.

För att *öka* Jamtlis attraktionskraft ska markanta satsningar ske under Vinterland och Historieland, det vill säga de två huvudsäsongerna. Under Vinterlandssäsongen äger VM i Skidskytte rum, varför Jamtli då erbjuder aktiviteter som särskilt vänder sig till den internationella publiken. Temat kläder och identitet kommer att präglade resten av Vinterlandssäsongen.

Under Historielandssäsongen förstärks Jamtliområdet med fler försäljningsställen (marknadsbodarna och utställningsladan). Möjligheter att campa på Jamtlis mark vid Storsjön kopplat till förmånlig entré, provas. Vägen dras om vid restaurang

Hov så att besökarna leds till den mer attraktiva framsidan, vilket möjliggör att historievandringarna exponeras för gästerna på ett bättre sätt.

Verksamheten i mejeriet fortsätter att utvecklas och erbjuds till skolklasser, vuxengrupper samt eventuellt för turister under någon av Historielands-veckorna. Tidsresan till kolonin permanentas och tas in i ordinarie utbud. Historiska kläder från 1895 sys upp för barn 8 – 12 år att låna på Jamtli.

Ett enhetligt programutbud för vuxengrupper utarbetas och marknadsförs till målgrupperna företag och turister.

För att nå fler norska besökare utvecklas samarbetet med Storsjöbadet och Frösö Zoo.

Arbetet fortsätter med ljus- och ljudinstallationer på Jamtlis uteområde med kulturhistoriskt tema respektive konsttema, framförallt under Vinterlandsäsongen.

Fler deltagare i Jamtlis aktiviteter

Diskussionen med Länstrafiken och Landstinget ska fortsätta med förhoppning om att länets skolor ska få lättare att komma till Jamtli.

Antalet bokade skolklasser, bokade historievandringar, besökare i Minnesbanken och deltagare i Jamtli Öppna Förskolas verksamhet ska växa i enlighet med strategiplanens mål.

Såväl de tillfälliga utställningarna som basutställningarna aktiveras ytterligare för skolklasser och barn och vuxna tillsammans.

Ett samarbete mellan Kulturskolan i Östersund och förskoleverksamheten beräknas bidra till ett ökat antal besökare i förskolan.

För att locka nya grupper besökare förstärker samarbetet med externa aktörer som fåravelsföreningen, hästsköjarna och Rädda barnen. Det konstpedagogiska samarbetet med Östersunds konstskola fortsätter.

Antalet besökare i Havremagasinet ska öka och besökstalet i Minnesbanken förväntas öka till 2000 besökare, bland annat genom ökad samverkan med Landsarkivet och Föreningsarkivet. I samverkan vidareutvecklas även Arkivens dag.

I arbetet med att öka antalet besökare till Minnesbanken ingår biblioteket där 5000 böcker kommer att registreras digitalt.

Lärare och rektorer ska informeras om Minnesbankens verksamhet två gånger. Minnesbanken kommer att presentera aktuella teman på hemsidan och i montererna i nya museet. I arbetet med att öka antalet besökare ingår också att hålla öppet hus vid Havremagasinet minst fyra gånger. I samverkan vidareutvecklas även Arkivens dag.

Kyrkbygget ska bidra till att öka antalet besökare på Jamtli både under projekttiden och efter kyrkans färdigställande.

Aktivitetsdagar för företag

Olika marknadsåtgärder planeras kring nya pedagogiska program och turistiska upplevelser samt ökade insatser mot företag, organisationer och myndigheter för att de i högre grad skall nyttja Jamtli som arena för möten och kundaktiviteter.

I samverkan med bland annat byggsektorn vidareutvecklas Hus- och Hantverksdagarna samt likaså två andra verksamhetsdagar (en på våren och en på hösten) med utgångspunkt från de goda erfarenheterna från Swedbank-dagen 2007.

7. Jamtli ska nå nya brukare och då särskilt medverka till social sammanhållning

Socialt inkluderande utvecklingsprojekt

Jamtli ska särskilt arbeta med tillgänglighet och välkomnande genom att förbättra bemötandet av besöksgrupper som kanske tidigare inte besökt museet.

Stor kraft läggs på att tillsammans med landstinget, kommunerna och Länstrafiken hitta en lösning för fria kulturresor till Jamtli för länets skolor. Ekonomi får inte utgöra ett hinder för skolbarn att besöka Jamtli!

Arbetet för att underlätta för funktionshindrade att delta i Jamtlis aktiviteter ska fortsätta. Likaså ska Jamtli fortsätta samarbetet med brukarrådet (en referensgrupp med deltagare från olika handikapporganisationer).

En plan för tillgänglighet för personer med funktionshinder tas fram gällande hela friluftsmuseet, om finansiering ges.

Kontakter har skapats med Östersunds kommuns grupp för ensamkommande flyktingbarn, vilka är välkomna att delta i Jamtlis verksamhet.

I samverkan med Arbetsförmedlingen i Östersund och Östersunds kommun ska Jamtli arbeta för en förlängning av projektet "Xpress on traX", det vill säga det projekt som drivs i samarbete med Landsarkivet, Föreningsarkivet och Birka Folkhögskola i syfte att hjälpa ungdomar utan tillräcklig formell utbildning att återuppta sina studier.

I samverkan med Kretsloppshuset i Mörsil och JILU/Fröjas trädgårdar i Ås inleds ett utvecklingsarbete att bygga upp en gemensam verksamhet riktad till långtids-sjukskrivna.

Personalsammansättningen på Jamtli

För att uppnå målet att ha en personalsammansättning som motsvarar regionens befolkningssammansättning måste en rad åtgärder inledas. Bland annat ska en översyn av rutinerna vid rekrytering ske. Av annonserna ska det from 2008 framgå att interkulturell kompetens är meriterande.

Interkulturellt kompetensprogram

Nya Jamtliguider har utbildats för att visa museets fasta utställningar och genomföra temavisningar. I en uppföljning utökas guidegruppen med personer med annan kulturell bakgrund än den svenska. Tanken är att visningar ska kunna genomföras på hemspråket för respektive större språkgrupp.

Jamtli bidrar tillsammans med det sydsamiska informationscentret Gaaltije till förståelse för samernas utsatta ställning i anslutning till den samiska utställningen "När de andra sover". Debatter och föredrag planeras.

Utbildning för receptionspersonalen i mer kunskap om våra utställningar genomförs.

Information om Jamtli på fem språk

För att förbättra servicen till icke svensktalande besökare fortsätter arbetet med att ta fram grundläggande information om Jamtli på svenska, norska, engelska och tyska. Information på dessa språk ska finnas både på hemsidan och ute på besöksanläggningen.

8. Jamtli ska förstärka kulturmiljöarbetet så det blir en reell resurs i regionens tillväxt och stödjer hållbar samhällsutveckling

Stöd till utvalda kulturarvsanläggningar

Försöket med en kommunantikvarie/museichef vid Härjedalens Fjällmuseum i Funäsdalen har övergått i permanent drift. Tjänsten knyts även fortsättningsvis till Jamtli och i uppdraget ingår bland annat att årligen arrangera två tillfälliga utställningar, en egenproducerad och en producerad av Jamtli.

Särskilda insatser genomförs dessutom för att öka besökstalen vid tre besöksanläggningar i Ragunda kommun: Ragunda hembygdsförening, Krångede Kraftverksmuseum och Döda fallet.

Om finansieringen löses ska Jamtli bistå Krokoms kommun med en förstudie som ger förslag på hur kommunens kulturarvsbaserade verksamheter kan utvecklas.

Elektronisk information och rådgivning inom kulturmiljö

Ett nätbaserat frågeforum med inriktning på kulturmiljö ska vara etablerat på Jamtlis hemsida.

Kulturmiljöprogram

I samarbete med länsstyrelsen produceras ett länsövergripande kulturmiljöprogram. Arbetet med ett kulturmiljöprogram för Härjedalens kommun slutförs.

9. Jamtli ska verka så att materiella och immateriella minnen tas till vara och brukas i det livslånga lärandet

Pedagogiskt program utifrån ett regionalt kulturhistoriskt hantverk

Inom ramen för kyrkobyggnadsprojektet på Jamtli ska pedagogiska program kring timrings- och träbearbetningsmetoder utvecklas.

Kulturhistoriska växter med hävd och historik i länet tas in på Jamtli. Samarbetet med POM:s perenninventering och rosinventering fortsätter.

Pedagogiskt program utifrån generationsmöten

Utifrån det genomförda projekt Kunskapskällan - kulturarv, livslångt lärande och social ekonomi, genomförs program med fokus på mötet mellan yrkesverksamma och seniorer under förutsättning att finansiering löses.

Jamtlis samlingar nyttjas digitalt i folkbildningen

I samarbetet med folkbildningsinstitutionerna ökas den digitala tillgängligheten till samlingarna genom att utveckla nya former för e-learning.

10. Jamtli ska tillhöra de ledande museerna i Europa när det gäller att producera turistiska upplevelser baserade på historia

Årlig programnyhet

Sommaren 2008 ska "Jamtliandan" kunna upplevas på Hofvallens A-plan, där besökarna inbjudes att försöka slå Gunder Häggs rekord. Dessutom ska Jamtliandan kunna upplevas på B-planen där besökarna tidsreser till 1970-talet och bland annat deltaga i protestmarscher och demonstrationer. Båda programmen förväntas skapa medie- och branschintresse.

Tidsvandringar på engelska

Medvetenheten att göra Jamtli tillgängligt för icke svensktalande besökare ökar. Jamtli undersöker teknikmöjligheterna att tillgängliggöra utbudet på andra språk. Tidsvandringar på engelska fortsätter att utvecklas och genomförs under Historielandssäsongen. Sommarutställningens innehåll översätts till engelska. Eventuellt presenteras den som ljud i CD-guide.

Program kring basutställningarna Samer och Vikingar genomförs på tyska och engelska under Vinterlandssäsongen (i samband med Skidskytte-VM).

Jamtli fortsätter sin generösa hållning till att ta emot gästande kolleger från andra europeiska museer som vill studera Jamtlis verksamhet.