

Verksamhetsplan 2006

Jämtlands läns museum

Fastställd 2005-12-05



INLEDNING

2006 är det sista av de fyra år, som omfattas av den strategiplan 2003-2006, som styrelsen antog i december 2002. De överordnade mål i denne plan har varit följande:

- 1 Stärka produktion av kunskap
- 2 Generell satsning på nyare tid – alltså både dokumentation och förmedling
- 3 Sträva efter en djup och bred förankring av museets verksamhet i länet
- 4 Synlig etablering av mångkulturell historiesyn inom museet och i länet
- 5 Lyfta fram konstverksamheten och ge den motsvarande ställning som kulturhistoria inom förmedling, forskning och samlingsarbete
- 6 Leva upp till ansvaret för utveckling av kulturarvsturismen i hela länet
- 7 Prioritering av det fotografiska kulturarvet
- 8 Utveckling av nya museipedagogiska metoder och strategier
- 9 Etablering av "Jamtlivinter" – en motsvarighet till sommarens Historieland
10. Etablering av Kunskapens hus inklusive konsthall

Under våren ska museet analysera av vad som uppnåtts inom nämnda målområden och samtidigt driva processen att ta fram ny strategiplan för perioden 2007-2010, ett arbete kommer att prägla museets strategiska arbete under hela året.

Inom de 10 överordnade målen förväntar vi följande huvudinsatser i 2006:

Ad. 1 Forskningsplikten får ett ännu tydligare lärandeperspektiv och med detta som grund produceras en antologi för utgivning 2007.

Ad. 2 Arbetet att etablera en "gröna vågen" miljö och ett "Jamtli dagis" i 70-talsstil drivs.

Ad. 3 Satsningarna på lokala initiativ runt om i länet fortsätter, såsom Härjedalens Fjällmuseum, Döda fallet, Optand teknikland och Ströms Hembygdsgård. Där- emot avvaktar museet nya kommunala initiativ i länets västra del efter nedläggningen av planerna för Åre museum.

Ad. 4 Under mångkulturåret intensifieras de mångkulturella insatserna både externt med programverksamhet och internt genom utbildning och verksamhetsutveckling.

Ad. 5 Genom personalförstärkning på det konst- och fotopedagogiska området förväntas en ökad synlighet av museets konstsatsning. Dessutom fortsätter planläggningen av en större konstutställning i anslutning till ev. etablering av nya lokaler.

Ad. 6 Museet bör inleda nya initiativ till att samordna marknadsföringsinsatser för kulturarvsinriktade besöksmål i länet.

Ad. 7 Genom nya möjligheter till arbetsmarknadsprojekt, såsom det nya Sesamprojektet, förväntas antalet tillgängliga fotografier öka betydligt. Dessutom bör personal- och expertförstärkningen inom bildkonst och fotopedagogik ge olika resultat.

Ad. 8 Resursförstärkningen inom den pedagogiska verksamheten förväntas fortsätta och bl.a. resultera i en naturlig fortsättning av det Nationella Uppdragets verksamhet inom Nordisk centrum för kulturarvspedagogik.

Ad. 9 Efter att den fjärde vinterlandssäsongen har genomförts bör konceptet utvärderas och förhoppningsvis har en varaktig, resursmässigt överkomlig och attraktiv säsongsmo- dell utvecklats.

Ad. 10 Arbetet med att skapa ett Nordisk centrum för kulturarvspedagogik går vidare och förväntas under 2006 att komma i ett avgörande läge om en ny och stadigvarande kulturarvspedagogisk arena kan uppföras eller inte.

Investeringar

Under 2006 förväntas förvandlingen av Våffelbruket till Kafé Slalom samt att verkstaden för bla "heta arbeten" ha färdigställts och tagits i bruk. I övrigt avvaktas huvudmännens beslut om att från och med 2007 förhoppningsvis anslå årliga bidrag till investeringar på Jamtli för att bibehålla och förstärka attraktionskraften.

Nationellt och internationellt arbete

De pågående satsningarna fortsätter och förväntas vid utgången av 2006 ha resulterat i att museet har skapat ett fast grund för projektutveckling med deltagande av regionens kulturarvssektor inom nordnorden och i Europa.

Sesamprojekt

Under förutsättning att medel erhålls via det nya arbetsmarknadsprojektet Sesam, ska ett avdelningsövergripande arbete genomföras som syftar till att registrera och digitalisera samt öka tillgängligheten till museets samlingar.

Henrik Zipsane
Landsantikvarie

GESTALTNING OCH LÄRANDE

Verksamheten omorganiserar till avdelningen för Gestaltning och Lärande med en sektion för utställningar och en för lärande. För att avdelningen skall kunna arbeta effektivt måste lokalfrågorna ses över vad gäller förråd, verkstad och arbetslokaler för pedagogiska verksamhetens behov.

Övergripande projekt:

Mångkulturåret 2006 kommer att ta sig uttryck i en rad olika utställningar och aktiviteter.

Berättaråret 2006 kommer att få tillämpningar i den utåtriktade verksamheten.

Nationella uppdragets experiment utvärderas. Slutkonferens hålls.

Projektet Vinterland genomförs 12 februari-12 mars.

Klädesdräktens magi, Interregprojekt tillsammans med Tröndelag fylken fortsätter med en utåtriktad del.

Café Slalom, ny miljö på Jamtli invigs under Vinterlandssäsongen.

Fortsatt planering sker kring Växthus och Kyrka på Jamtli.

Utställningssektionen

Tillfälliga utställningar

Russin t.o.m.-22 januari

Jan Liljeqvist t.o.m.-29 januari

Catwalk 5 februari-26 mars

Möt Buddha 12 februari-23 april

Konstsalong 9 april-28 maj

Det BLÅ 18 juni-15 oktober

Amazonliv Prel. 29 oktober – 28 januari 2007

Mindre utställningar

Julkort till 15.1

Rovdjur 29.1 – 12.2

All världens bröd okt - nov

Basutställningar

Underhållet av befintliga utställningar fortsätter löpande.

En plan för den framtida utvecklingen av basutställningarna görs.

Vandringsutställningar

"Fäbodliv" Cirkulation av i Jämtland. Produktion av presentationsmaterial.

Utställningarna "Gammal form ger ny design" samt "Vad ser du hos mig?" förbereds för vandring. Flygmonter – byte av tema 2 ggr.

Programverksamhet

Programverksamhet arrangeras i anslutning till tillfälliga utställningar med inriktning på både barn och familjer. Programserie genomförs av läns museets antikvarier med kulturhistoriskt tema i länet. Samarrangemang med landsarkiv och föreningsarkiv genomförs i tillämpliga delar.

Större arrangemang:

Jamtlinatt

Julgransplundring
Mellandagsmys

Pedagogisk sektion

Skolverksamhet

De befintliga programmen anpassas till informellt lärande. Några specifika teman lyfts särskilt: mångfald (kärleksvisning med mångfaldsperspektiv, samiskt tema, På flykt, Vad ser du i mig?), samt berättande. Satsningar på att nå nya grupper inom skolan, fr a skolor ute i länet, delvis genom uppsökande verksamhet.

På flykt genomförs under 5 dagar och Vad ser du i mig under 5 dagar. Möjligheten att utöka detta genom extern finansiering undersöks. Mickelsmäss genomförs under två dagar.

Förskolan

Drivs som tidigare med öppen förskola tre f.m-dagar i veckan, samt utökas med ytterligare öppethållande en e.m. i veckan. Program för andra förskolor genomförs 1 dag i veckan.

Satsning på tidsresa kring nyare tid, samt verksamhet i anslutning till Det blå. Användandet av dockpedagogik utvecklas ytterligare. Särskilt fokus sätts på pap-pornas deltagande i öppna förskoleverksamheten, samt även fokus på ABM-samverkan för de allra yngsta barnen. Även här satsning på mångfaldsperspektiv, samt muntligt berättande.

Inom projektet "Tillgänglighet och bemötande" fördjupas samarbetet med specialpedagogiska institutet för verksamhet för barn med speciella behov.

Uteområdet

Historielandssäsongen genomförs 23 juni – 27 augusti i hela sin stora bredd.

Sommaren präglas av förhållandet till hur människor förhållit sig till främlingar under olika tider samt Det BLÅ.

Café Slalom, en ny miljö, invigs under Vinterland och blir ett tillskott för Jamtliområdet.

Oscars Olssons fotoateljé förstärks med rörlig fotograf.

Det kulturhistoriska jordbruket på Jamtli fortsätter att utvecklas och arbetet fortsätter inom nätverket för lantrasers och kulturhistoriska växters bevarande.

DOKUMENTATION OCH FORSKNING

Arbetet med att utveckla och pröva nya former för det kulturarvspedagogiska och utåtriktade arbetet kommer att fortsätta inom avdelningens olika verksamhetsområden. Särskilda insatser med inriktning mot mångkultur ska genomföras. Inom den interna forskningsverksamheten kommer att initieras insatser med inriktning mot kulturarvspedagogik och lärande.

Länskonsumenten kommer att arbeta med strategiska länssatsningar såsom utvecklingsplan för Ströms hembygdsgård samt, utveckling av Optand teknikland och medverkan i utvecklingen av kommunantikvariefunktionen i Härjedalen. Konsu-

lenten medverkar också i förlagets arbete med en fotobok om Åres turisthistoria. Konsulenterna ska även medverka i utvecklingen av läns museets kulturhistoriska nätverk samt föreningen Forum för Industrihistoria. Minst två öppna seminarier av god vetenskaplig klass ska arrangeras – ett av dessa i samverkan med Sverresborgs museum. Manus till en ny utgåva av Fornvårdaren ska färdigställas.

Kulturhistoriska sektionen

Med utgångspunkt i den 2005 genomförda förundersökningen "den lilla tätorten" genomförs en etnologisk- och bebyggelsehistoriskt inriktad undersökning i Gällö. Arbetet avse att genomföras i samarbete med Föreningsarkivet och den lokala hembygdsföreningen, etnologiska avdelningen vid Uppsala samt institutionen för humaniora vid Mittuniversitetet.

Tillsammans med Vård och samlingar genomförs projektet "Nya människor – nya högtider". Projektet ska studera vad som händer med nya gruppers högtider och traditioner i en ny miljö. Genom projektet ska nya grupper ges tillträde till museets resurser och få bättre möjligheter att påverka kulturarvets innehåll. Det innebär att det är deltagarna i projektet som ska vara de aktiva i arbetsprocessen, t. ex. med fotografering, den skriftliga dokumentationen och i analysarbetet. Projektet genomförs under förutsättning av extern finansiering.

Underlag till sex frågelistor ska sammanställas och under året ska minst två frågelistor distribueras.

Slutföra det treåriga projektet kulturhistorisk karakterisering av kyrkor som bedrivits på uppdrag av Härnösands stift och verka för att bli en part i det fortsatta arbetet med att ta fram förvaltningsplaner för länets församlingar.

Genomföra år två av interreg-projektet "Byggnadstraditioner i gränstrakter" i samarbete med Stiftelsen Domkirkeodden med syftet att utveckla den kulturhistoriska pedagogiska verksamheten och utveckla kompetensen om bebyggelsen i gränstrakterna.

En förstudie genomförs i syfte att skapa en hemsida om trä- och timmerhus, byggnadsvård och bebyggelsehistoria. Arbetet avses att genomföras i samarbete med länsstyrelsen, Institutionen för Kulturvård samt kulturhistoriska institutioner i Tröndelag och Hedemark.

Det av Riksantikvarieämbetet etnologiska- och bebyggelsehistoriska projektet "Om händertagandets historia" ska avslutas med en rapport, artikel samt ett seminarium på temat anstalter och kulturarv.

Projektet "Från folkhem till bostadsakt", finansierat av Riksantikvarieämbetet, avslutas och presenteras i en rapport.

Under året påbörjas arbetet med att ta fram ett kulturmiljöprogram för Härjedalens kommun. Arbetet genomförs i samarbete med Fjällmuseet i Funäsdalen.

Projektet "Romska spår och platser" som innebär att dokumentera och synliggöra såväl platser som immateriella vittnesbörd om den romska gruppens kringresande liv avslutas och presenteras. Projektet drivs i samarbete med länsstyrelsen.

I maj-juni arrangeras en byggnadsvårdshelg på Jamtli.

Arkeologi

Prioriterat är att tillsammans med Stiklestad upprätta forsknings- och handlingsplan för ett flerårigt samarbete om arkeologi och förmedling.

Sektionen kommer att diskutera ett ökat och närmare samarbete med läns museet Västernorrland inom arkeologi och kulturmiljövård.

Det pågående Slyos-projektet ska utvärderas. Särskilt vikt läggs vid det pedagogiska och kulturturistiska utfallet och möjligheten att överföra erfarenheter på andra projekt i länet där läns museet är initiativtagare.

VÅRD OCH SAMLINGAR

Avdelningen ska upprätthålla och utveckla upparbetade kontakter med hembygdsföreningar när det gäller digitalisering av samlingar och medverka till att skapa nya digitaliseringsprojekt.

Utarbeta förslag till en museipolicy för kompletterande insamling av fotografiskt material och passiv insamling av föremål.

Mot bakgrund av policyn för framtidssäkring av digitalt bildmaterial utarbeta en handlingsplan inom läns museet.

Se över och avlägga rapport om hur den framtida konserveringsverksamheten ska bedrivas senast augusti 2006.

Se över hur ansvaret och arbetsuppgifterna avseende rörlig film skall organiseras i verksamheten.

Fortsätta bedriva Kulturarvs-IT

Minnesbanken

Målet för Bookit 2006 är att uppnå 15000 inlagda böcker.

Underlätta tillgängligheten till inte digitaliserade fotografiska samlingar.

Fortsatt arbete med aktiv marknadsföring av Jamtli bildbyrå i samverkan med Marknadsföring och Förlag.

Serva och ta om hand digitaliserat fotografiskt material från pågående och nya digitaliseringsprojekt.

Se över och justera den interna och externa prislistan för bildbyrån.

I samverkan med Pedagogiska sektionen utveckla kontakterna med skolan.

Se över de praktiska möjligheterna och eventuellt under 2006 pröva kvällsöppet och helgöppet i likhet med ÖLA och FAJ.

I Minnesbankens kommande besöksdator se över vilka register, databaser etc. från ÖLA, FAJ, JLB som kan vara tillgängliga.

Genomföra arkivens dag i samverkan med ÖLA och FAJ.

Föremålsektionen

Utveckla personalen i att hantera samtliga samlingar.

Ansvara för personal-städdagarna i de historiska miljöerna på Jamtli
Översyn av basutställningarna inför säsongen 2006
Fortsätta digitalisering av informationen kring föremålen i textilmagasinen.
Fortsätta inventering och digitalisering av materialet i arkeologiska basmagasinet
Påbörja inventering och fortsätta digitaliseringen av samlingarna i konstmagasinet.
Genomföra inventering av utdeponerad konst.
Utveckla samarbetet med konservatorer i Norge.

INFORMATION OCH PUBLIK

Avdelningen marknadsföring och förlag och avdelningen publik och service slås samman till avdelningen information och publik.

En av avdelningscheftjänsterna omvandlas till en förstärkning på marknadsföringssidan och, på viss tid, ekonomisk och kvalitetskontroll av de kommersiella delar som museet beslutar sig för att låta driva på annat sätt.

Förändringarna kommer att genomföras stegvis under året.

Marknadsföringssektionen

Den gemensamma marknadsföringen omfattar höst-, vår- och sommarprogram, karta över Jamtliområdet samt de annonser som inte är knutna till särskilda projekt, till exempel för Historieland. Det omfattar också kostnader för annonsering på riksnivå, utrikesannonsering, mässdeltagande och hemsida.

Extra pengar till marknadsföringssektionen kommer från de olika projekten, under 2006 företrädesvis Vinterland och utställningen Det Blå.

Den stora uppgiften blir att skapa en ny hemsida för museet. Målet är bättre tillgänglighet: information på fler språk, lättare att hitta på sidan och ett enklare språkbruk.

Under förutsättning att Östersunds kommun beviljar extra medel kan ett större marknadsföringsprojekt bli aktuellt. Det blir i så fall fråga om en större insats i en utvald region utanför länet.

Ett nytt bokningsprogram ska införas. Målet är att bokningsprogrammet i framtiden ska kunna samköras med museets ekonomiprogram.

Jamtli förlag

Förlaget ska under 2006 arbeta med följande publikationer:

- Jämten 2007
- En fotobok om Åre
- Sten Rentzhogs bok om friluftsmueer
- Vaplan

Och beroende på utfallet från ansökningar till fonder kanske också:

- en bok som bygger på material från projektet 1900-tal på väg
- Konsten att rida på långfärd

En utmaning inför året är att hitta en ny lösning för förlagets säljfunktion med anledning av pensionering.

En säljresa i länet planeras till tre veckor i juni. Förlaget ska fortsätta att göra större arrangemang kring boksläppen, delta i mässor och på andra sätt arbeta för ökad kännedom om förlaget och dess produkter.

Publiksektionen

Publiksektionen ska under 2006 utveckla sitt samarbete med marknadsföringssektionen. Ett konkret exempel är att publiksektionen ska utarbeta ett fungerande e-postregister över Jamtlis årskortsinnehavare. Registret ska sedan lämnas till marknadsföringssektionen och användas vid utskick av information och erbjudanden. En verksamhet som tillkommer under 2006 är Café Slalom. Det ska drivas så likt det ursprungliga Café Slalom som möjligt utan att tumma på kvalitet och ekonomiskt resultat.

Jamtlikvällar och andra evenemang genomförs under förutsättning att museet hittar en arrangör. Någon ekonomisk risk får inte förekomma.

Julmarknaden firar 20 år och ska utvecklas och uppmärksammas utifrån resultatet av turismlinjens utvärdering 2005.

Bemötande

Under 2006 ska sektionen ta fram flödesscheman och utvecklingsplaner för bemötandet inom museet.

- Receptionen ska experimentera med ett annorlunda mottagande, som ska vara oväntat och spännande utan att för den skull göra avkall på tillgänglighet, tydlighet och god information.
- De människor som ringer till museet ska få ett snabbt och personligt svar, även om vissa förval kommer att användas.
- Besökare som talar andra språk än svenska ska få bättre information om museets utbud, både muntligt och skriftligt.
- Besökare med funktionshinder ska få ständigt förbättrad tillgång till museets olika attraktioner.

Restaurang, kafé och vandrarhem

Avdelningen ska se över driftsformerna för Restaurang Hov, Jamtli Kafé och eventuellt också Jamtli Vandrarhem.

STABEN

Generellt ska staben fortsätta utveckla ett konsultativt förhållningssätt för att bättre bistå ledning, chefer och arbetsledare. I uppgiften ingår att utbilda och utveckla chefer och arbetsledare för att de ska få större trygghet i sin ledarroll.

Personalfunktionen ska upprätthålla och utveckla arbetsmiljöarbetet mer långsiktigt och strategiskt samt implementera Jämställdhetsplanen. Medverka aktivt i utveckling och genomförande av projekten Drop-outs, nya Sesam och K-märkt rehabilitering och integration.

Inom den ekonomiska funktionen ska särskild kraft ägnas åt att tydliggöra budgetarbetet och kvalitetssäkra budgetuppföljningen. Här ingår att se över de ekonomiska styrfunktionerna så de blir mer användarvänliga.

Se över rutiner så att beslutade projekt kvalitetssäkras såväl ekonomiskt, personalmässigt som rapporteringsmässigt.

Utveckla fastare rutiner för diarietföring och arkivläggning av ämbetsarkivets handlingar. Här ingår också utarbetande av rutiner för e-post.

Inom Fasighetsfunktionen planeras följande:

Bygg- och marksektion

Sektionen ska i samverkan med Kulturhistorisk sektion utveckla metoder och rutiner för vården av de kulturhistoriska byggnaderna på Jamtli samt att utföra underhållsarbeten enligt uppgjord plan. Följande objekt kommer att utföras:

Reparation av Pilgrimsstugans takfot och rökhål.

Reparation av taket på Härbret från Handog.

Reparation av tak och vissa syllstockar på Hackåsgården.

Reparation av taket på Hackåsgårdens lekloft.

Reparation av tak på Lillhärddalsgården.

En dokumentation av byggnadernas interiörer med inventarier ska inledas samt en undersökning om hur byggnadernas historia, exteriör och interiör skall kunna presenteras digitalt. Vidare ska den nya verkstadsbyggnaden tas i drift så att den blir en tillgång för Jamtlis hela verksamhet.

Tekniska sektionen

Sektionen ska färdigställa arbetet med den långsiktiga underhållsplanen för stiftelsens byggnader och anläggningar (de kulturhistoriska byggnaderna undantagna). Denna plan ska kontinuerligt ajourföra och vara ett instrument för planering av framtida arbeten. Planen ska innehålla olika nivåer. Vidare ska sektionen utarbeta en energiplan för läns museets byggnader och anläggningar.